



「地方の原石」を
全国・世界レベルのヒット商品に育てる

＼＼にっぽんの宝物プロジェクト／／

兵庫北播磨の宝物

グランプリ 2021
-2022

2021年12月6(月)開催!

コープこうべ 協同学苑
研修ホール

HYOGO

最新ニュース・新商品入荷
情報更新中!

「にっぽんの宝物」の
詳しい情報はこちら!

取扱い商品拡大中!

にっぽんの宝物
受賞商品情報発信中!

にっぽんの宝物
公式facebook



facebook.com/nippontakaramono

にっぽんの宝物
公式サイト



www.undiscovered.jp

にっぽんの宝物
公式オンラインショップ

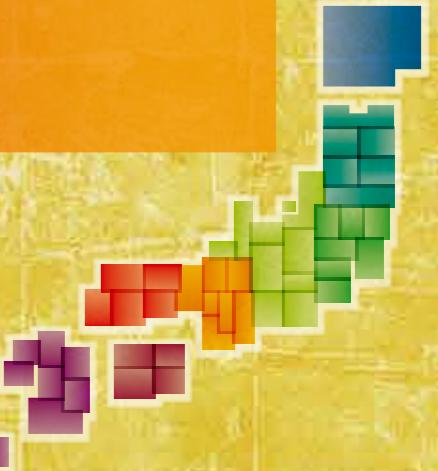


www.ecshop.undiscovered.jp

にっぽんの宝物
公式インスタグラム



www.instagram.com/nippon.no.takaramono/



にっぽんの宝物とは

地方にはいい物がある。ただ世の中の変化にあわせて、商品そのものや売り方を変えていく必要がある。事業者、自治体らと力をあわせ、セミナー、グランプリ等のプロセスを通して、無名の「原石」を全国、世界レベルのヒット商品に育てるプロジェクト。

Active Learning

①能動的な「ヒト」が育つ

人材育成のプロが設計したセミナーで、能動的に向上を目指す意識を醸成



Collaboration

②新しい「モノ」が生まれる

異分野の事業者が対話する機会を提供。世の中の変化にあった新商品が続出。



Grand Prix

③選ばれた「モノ」が売れる

大会で賞をとったものが売れる仕組みを構築。有名店舗、ECサイトで絶好調！



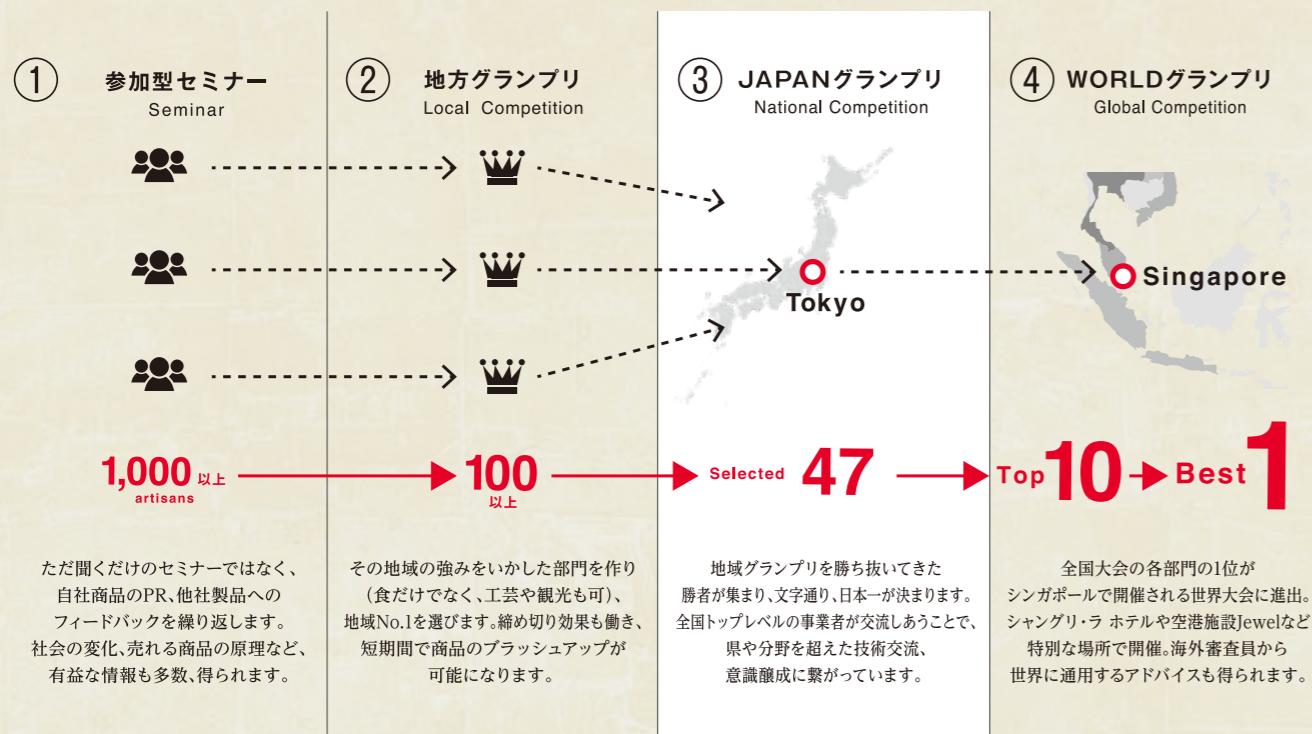
No Border Community

④「ツナガリ」が広がる

事業者同士が繋がり、地域の連携が強化。県、国を超えたNo Borderコミュニティへ。



商品と事業者が成長する「4つの階段」



地方グランプリ主催者メッセージ

にっぽんの宝物プロジェクト事業 兵庫北播磨実行委員会
実行委員長 廣田 篤生

兵庫北播磨地域の4商工会議所、3商工会、北播磨県民局などでは、地域経済の活性化を図る為に各種事業を実施しておりますが、社会の急速な情報化や新型コロナウイルス感染症の影響など、地域事業者を取り巻く環境は劇的に変化しています。個社での取組以外に地域経済を支える事業者が互いに足らざる経営資源を補いながら商品やサービスを開発し、販路開拓を展開することを目的に、今年度より当プロジェクトへ参画致しました。

これまでに5回のセミナーを通して異業種による交流や数々の成功事例・ヒット商品のアイデアを学んでいただきました。本日の「兵庫北播磨の宝物グランプリ」では10組の事業者が出場され、それぞれのこだわりの商品や技術をアピールされます。エリアグランプリを勝ち上がり、全国大会、更には世界大会へと大きな目標を持って臨んでいただき、販路拡大、ひいては北播磨地域の経済活性化に繋がることを期待しております。



総合プロデューサー
羽根 拓也 (株)にっぽんの宝物代表 (株)アクティブラーニング代表

90年代、ハーバード大、ペンシルバニア大で教鞭をとる。94年ハーバード大より優秀指導証書を授与。97年、東京で株式会社アクティブラーニング（以下、AL）を設立。日本の学校に米国式教育を普及。アカデミック支援の他大手企業の人材育成、新規事業開発を支援。社員を能動的にし、進化する組織を作るその手法は、ビジネス界でも高い評価を受け、アジア各国の企業、政府関係機関に導入。異分野の人材を交流させ、オープンイノベーションの力で、新しいものを作るプロジェクト企画。元経産省社会人基礎力委員、2020年より、文部科学省大学教育DX化推進委員。

日本の地方には優れたものが残されています。代々続く茶畠、何百年と受け継がれる工芸の技術等々。しかし、今、地方は高齢化、後継ぎ不足の問題を抱え、守り続けてきた人類の知恵が、時代の変化と共に失われようとしています。

2009年「にっぽんの宝物」プロジェクトが始まりました。1次、2次、3次産業と、異分野の事業者がチームになり、世界の動きを学びながら、互いの商品をフィードバック。結果、農家とデザイナー、漁師と最新ホテル等、これまでに

ないコラボレーションが生まれ、時代に合った商品が続々誕生。東京や海外、オンラインで大きな売上を生み出す商品が誕生しています。2019年・2020年と2年連続で本取り組みが、TV東京「ガイアの夜明け」でも取り上げられ、大きな反響を呼びました。

本プロジェクトを通して、地域に新しいつながりが生まれ、素晴らしいコミュニティが全国に広がっています。このグランプリを通して、その成果を是非、ご覧になってください。

兵庫北播磨の宝物グランプリ2021-2022 出場事業者

食部門

わたしにやさしい米リラティー

カフェインレス・リラックス飲料



株式会社 岡田コーヒーストア

兵庫県の至宝、酒米「山田錦」の玄米をデカフェコーヒーに加えた、新感覚カフェインレス飲料。リラックスタイムにおすすめです。

丹波篠山の黒豆デニッシュ食パン

高級デニッシュ食パン



株式会社 松山製パン

日本一の酒米山田錦と高級発酵バターを生地に練り込み、丹波篠山産の黒豆をたっぷりと入れた贅沢なデニッシュ食パン。

旅する山田錦

発酵グルテンフリーバーサンド



農園 若づる
hoiro

日本一の酒米 山田錦はお菓子になんでもサクサクおいしかった♡発酵パワーの塊=酒粕をクリームに加えた大人のバーサンド。

酒コラ

熟成日本酒のガトーショコラ



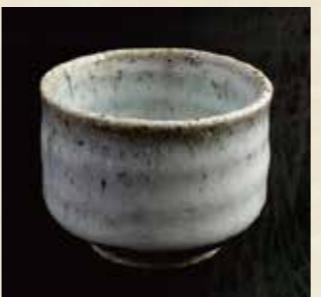
KAKERI
稻見酒造 株式会社

古酒とショコラの奇跡のマリアージュ！芳醇な香りにこだわった贅沢スイーツ。様々な温度での味わいの変化がお楽しみ。

モノ・体験部門

山田錦酒器

山田錦の田土と藁で作った酒器



東条秋津窯

山田錦の田土で成型し、山田錦の藁で作った釉薬で焼き上げた酒器。日本酒好きにはたまらない、最高の一口をお届けします。

小さな豆乳工場

豆乳メーカー



福農産業 株式会社

美容や健康にも大人気の豆乳を自宅で作れる豆乳メーカー。出来立てアツアツの豆乳はそのままでも、アレンジしても楽しめる。

FEDECA折畳式料理ナイフ

包丁感覚で使える折畳み式料理ナイフ



神沢鉄工 株式会社

独自の「絶妙カーブ」が包丁感覚を実現。折畳んでコンパクトにかつ安全に持ち運ぶことができる新感覚キャンプ料理ナイフ。

防具の消臭 竹刀炭「竹炭 小手郎」

竹刀の炭を使った消臭剤



アイカーボン／どりーむかかりん

竹から竹刀、竹刀から炭、炭から自然に還る。剣士の声から生まれた、環境にも剣士にも優しい防具の消臭剤。

播包(ばんほう)

播州織(木綿)の通気性防水布



株式会社 北條
株式会社 織馬鹿
播州織工業協同組合

播州織の技術が現代に進化！通気性抜群の防水布。水由来塗料で環境に安心。

コフレカ ポップアップミニバー

扉収納型の可動式豪華ミニバー



株式会社 小林木工

匠技による贅沢ファニチャー。開扉した途端ラグジュアリー空間にシートトリップできるデュークボックス機能付きバーカウンター。

タイムスケジュール

12:30	オープニング
12:45	食部門 プレゼンテーション
13:30	食部門 審査・休憩
14:15	モノ・体験部門 プレゼンテーション
15:30	モノ・体験部門 審査・休憩
16:15	結果発表
17:00	記念撮影・インタビュー

審査員紹介

※敬称略

山田 日出見

ANA FESTA株式会社
西日本支店長

河原畠 俊一

JR西日本SC開発株式会社
ルクア大阪事業本部 営業部 次長

糟谷 哲

第二明神道路明石サービスエリア
株式会社子午線 副支配人

和田 省

株式会社JTB
提携販売西日本営業部 部長

三原 美奈子

三原美奈子デザイン 代表

羽根 拓也

にっぽんの宝物プロジェクト
総合プロデューサー

兵庫北播磨の宝物グランプリ2021-2022主催

にっぽんの宝物プロジェクト事業 兵庫北播磨実行委員会

- ・兵庫県北播磨県民局
- ・三木市
- ・三木商工会議所
- ・小野商工会議所
- ・加西商工会議所
- ・西脇商工会議所
- ・吉川町商工会
- ・加東市商工会
- ・多可町商工会
- ・株式会社日本政策金融公庫明石支店

ヒストリー

1st 地域セミナー&グランプリ開始

- ・2009年:国立山口大学でセミナー開始
- ・2010年:高知市役所主催でセミナー開始
- ・2012年:高知市役所主催でグランプリ実施
- ・13年~より、全国でセミナー、
グランプリ開催地域広がる

2nd 全国大会、世界大会開始

- ・2016年:全国大会・大阪駅前で実施
- ・2016年:世界大会・シンガポールシャングリラホテルで開催
- ・2017年:全国大会・北九州コンベンションセンターで開催
- ・2018年:全国大会・東京汐留で開催
→以降、毎年、東京で開催中

3rd メディア・世界から着目

- ・2019年:全米6都市ツアー(外務省協力)
- ・2019年:SXSW(米国最大のイベント)
The New Japan Islandsに出場
- ・2019年:テレビ東京「ガイアの夜明け」で特集
- ・2019年:オンライン販売開始

4th コロナ対応、新時代へシフト

- ・2020年:SXSW(米国)公式パネリスト参加
- ・2020年:オンライン師食会(ファンイベント)始まる
- ・2020年:対面&複数地域中継型セミナー始まる
- ・2020年:「ガイアの夜明け」2年連続放映・大反響
- ・2021年:オンラインのみのセミナー&グランプリ開始

活躍する受賞者たち -2020年度実績一例-



TBS「あさチャン!」にて、JAPAN大会2020-2021のTOP3商品を紹介(全国放送)。にっぽんの宝物Shopにて同時展開し、大反響!



東京日比谷ミッドタウン BASE Q にて、JAPAN大会2020-2021受賞者の商品を中心とした、お披露目会を実施。シェフ、一般的のファンから絶賛! シェフとの取引開始も。



2020年度の受賞者と歴代のトップ商品を集めた催事を、高知県内スーパーValueにて展開。即日完売する商品も!



東京・白金の八芳園 MuSuBu にて、にっぽんの宝物特別催事を実施。カフェとの商品コラボレーションも大人気!