

新聞：2月8日（水）朝刊以降

ラジオ・テレビ・インターネット：2月7日（火）13:00（知事会見開始）以降解禁

令和5年度 北播磨県民局主要施策

北播磨地域は、豊かな自然、多彩な農畜産物、伝統ある産業、歴史・文化に恵まれ、高速道路の結節点という交通の要衝を形成するなど高いポテンシャルを有しています。

これら高いポテンシャルを活かして、令和5年度は、

- ①『2025 大阪・関西万博を見据えた北播磨の魅力創出』
- ②『北播磨の強みを活かした「農」と「食」の創出』
- ③『北播磨を支える人や交流基盤づくり』
- ④『誰もが安全安心に暮らせる北播磨の実現』

の4つの柱で施策を展開し、新型コロナウイルスの影響などにより地域を覆う閉塞感を打開し、活力と元気に満ちた北播磨づくりを進めていきます。

北播磨県民局 令和5年度主要施策

第1 2025大阪・関西万博を見据えた北播磨の魅力創出 28,225千円

北播磨の地域資源の磨きあげ、内外に魅力を発信し、交流人口・関係人口を拡大

- 1 北播磨におけるフィールドパビリオンの推進 1
- 2 兵庫DC、アフターDCに向けた北播磨の魅力発信・おもてなし力の向上 1
- 3 みんなで選ぶ北播磨PRマテリアル総選挙の実施 2
- 4 五感で楽しむ北播磨の魅力体験 2
- 5 東条川疏水ネットワーク博物館の推進 3
- 6 北播磨サイクル&フットパスの推進 3
- 7 北播磨交流施設魅力アップ 3
- 8 地場産業など地域産業の活性化 4

第2 北播磨の強みを活かした「農」と「食」の創出 24,757千円

北播磨の強みを活かし、農業の競争力を高め、持続可能な「農」と「食」を創出

- 1 地域の宝！「山田錦」ブランド力向上 4
- 2 北播磨「山田錦」特選日本酒販売促進 4
- 3 新産地育成に向けた新品種導入チャレンジ 4
- 4 北播磨「農」と「食」の魅力発信 5
- 5 北播磨特産品産地化促進 5
- 6 北播磨「農」の新商品開発・販売離陸加速応援 6
- 7 北播磨資源循環型林業フォローアップ 6

第3 北播磨を支える人や交流基盤づくり 26,521千円

北播磨の未来を担う多様な人材の育成、定着の促進、交流基盤づくり

- 1 北播磨地域づくり活動への支援 7
- 2 若者の北播磨企業への定着促進 7
- 3 北播磨地域への移住促進 7
- 4 北播磨“ふるさと”情報の発信 8
- 5 地域鉄道の利用促進・沿線地域の活性化 8
- 6 社庁舎周辺地域の賑わい創出 9
- 7 県立播磨中央公園サイクリングコースの利活用 9

第4 誰もが安全安心に暮らせる北播磨の実現 18,317千円

住民、事業者、行政が力を合わせ、誰もが安全安心に暮らせる地域を創出

- 1 北播磨圏域認知症対策の推進 9
- 2 地域包括ケアシステムの推進 10
- 3 北播磨県民いきいき情報システムの運営 10
- 4 “ストップ・ザ・交通事故”北播磨キャンペーンの実施 10
- 5 自主防災力の向上 10
- 6 不法投棄・不適正保管への地域一体となった取組の強化 11
- 7 北播磨におけるフードドライブの推進 11
- 8 多文化共生「みんな きたはりすと」の推進 11
- 9 北播磨地域ビジョン2050の推進 11

問合先一覧 12

第1 2025 大阪・関西万博を見据えた北播磨の魅力創出

令和5年度に本番を迎える兵庫デスティネーションキャンペーン（DC）、さらには2025 大阪・関西万博、2030年に予定されている神戸空港の国際化を見据え、北播磨の豊かな自然、多彩な農畜産物、伝統ある産業、歴史・文化等の地域資源を磨きあげ、地域内外に魅力を発信し、北播磨への理解を深め、交流人口や関係人口の拡大を図る。

1 北播磨におけるフィールドパビリオンの推進【新規】

大阪・関西万博を契機に多くの人々に北播磨地域を訪れてもらうために、北播磨の魅力を活かしたフィールドパビリオンを推進する。

(1) 大阪・関西万博を契機とした地域資源の発掘・コンテンツづくり【新規】

北播磨地域づくり活動応援事業に万博関連枠を設け、新たな地域資源の発掘やイベントの開催、情報発信などに取り組む団体・若者グループ等を支援する。

《予算額》2,000千円



万博会場「関西パビリオン（イメージ）」
[提供：関西広域連合]

(2) 東条川疏水ネットワーク WEB 博物館の企画【新規】

バーチャル空間を使った体験型の演出による総合案内機能を備えた「東条川疏水ネットワーク WEB博物館」開設に向けた展示内容の検討を行う。

《予算額》1,000千円

2 兵庫 DC、アフターDC に向けた北播磨の魅力発信・おもてなし力の向上【拡充】

観光ニーズの多様化や、個人旅行、体験型・回遊型観光への志向が高まる中、関係機関との連携を強化し、新しい観光スタイルへ戦略的に取り組む。

(1) 兵庫 DC、アフターDC に向けた北播磨の魅力発信【拡充】

市町等が広域連携し、兵庫 DC に合わせて行う観光イベントの開催やアフターDC に向けた観光ルートの開発・ツアーの実施などに対し支援し、北播磨の魅力を地域内外に発信する。

《予算額》1,200千円【本庁より令達】

(2) 北播磨のおもてなし力の向上【新規】

観光ボランティアガイドの登録制度を創設し、ツアーでの実地研修などの資質向上や利用促進により、おもてなし力の向上を図る。

《予算額》500千円



鉄道運転体験（加西市）



東条秋津窯での酒器製作体験（加東市）

(3) 北播磨広域観光の推進【拡充】

市町、観光団体等と連携した北播磨広域観光協議会の枠組みを活用し、新たに VR や AR を利用した魅力発信を行うなど、地域ぐるみでのツーリズムの展開を図る。

- ・北播磨広域観光協議会 SNS による情報発信
- ・北播磨広域観光協議会ポータルサイトリニューアル

新
新

- ・VR による観光資源の PR
- ・AR スタンプラリーの実施

《予算額》4,300 千円



@kitaharimakanko



3 みんなで選ぶ北播磨 PR マテリアル総選挙の実施【新規】

大学生の参画を得て、北播磨を PR する斬新なマテリアル（広報用資材）を公募し、地域住民等の投票で採用作品を決定することにより、地域への愛着を高めるとともに、地域内外への話題性の創出を図る。

- ・北播磨を PR する広報用資材を公募
- ・大学生等による公募事務の運営

《予算額》1,160 千円



マテリアルの例：気球のイルミネーションと花火（加西市）

4 五感で楽しむ北播磨の魅力体験

豊かな「食」と異日常の「体験」を組み合わせた北播磨の魅力を経験するツーリズムを展開する。

(1) 北播磨の環境体験

北播磨の未来を担う小学生を対象に、昆虫採集等を通し、環境に関心を持ち、ふるさと北播磨への郷土愛を育む。

場所：北播磨地域の大型公園内

時期：令和 5 年 10 月頃

《予算額》150 千円



大型公園の例（県立三木山森林公園）

(2) 北播磨インフラツアー

インフラ施設や工事現場と観光地を組み合わせたツアーの実施により、生活を支えるインフラの大切さや土木に対する興味や理解を深める。

場所：東播磨道

時期：令和 5 年 8 月頃

《予算額》600 千円



東播磨道の工事現場見学（小野市）

(3) 自然やグルメを楽しむサイクリングイベント

北播磨の豊かな「自然」をゆっくり走りながら満喫し、地域ならではの「食」を楽しむサイクリングイベントを実施し、地域活性化を図るとともに北播磨ファンの獲得を図る。

場所：三木市周辺（予定）

時期：令和5年11月頃

《予算額》2,000千円



北はりまfunfanライド2022(加西市)

5 東条川疏水ネットワーク博物館の推進【拡充】

約3千haの広大な農地に農業用水を供給する水源施設・水路網である東条川疏水について、地域内外の人々に「見て、学び、体験」してもらうため、官民の関係団体が連携し、次代を担う地域の小学生等への疏水学習や活動事例発表会の開催などに取り組むことにより、地域の財産（博物館）として、持続的な保全・活用を推進する。

新・東条川疏水ネットワークWEB博物館の企画〔再掲〕

- ・兵庫教育大学地域教材開発室と連携した地域資源の教材化やその提供の推進
- ・疏水学習、関連活動支援
- ・総会、活動発表会の開催 等

《予算額》7,000千円



小学生の疏水学習（小野市）

6 北播磨サイクル&フットパスの推進

北播磨の豊かで多彩な地域資源を巡るサイクリングとフットパスを通じて、地域の魅力再発見や地域の賑わいを創出する。

- ・サイクリングイベントの開催
- ・SNS(Instagram/Facebook)を活用した情報発信
- ・コース及び拠点の環境整備（案内看板の設置等）
- ・フットパスのコース継続調査の実施

《予算額》2,600千円



三木北高校生によるフットパスコース調査（三木市）

7 北播磨交流施設魅力アップ

市町と共に、広域交流のための公園（日時計の丘公園(西脇市)等）のリニューアル整備を行うことにより、北播磨地域への交流人口の拡大につなげる。

《予算額》3,250千円

〔補助率：県1/2、市町1/2〕



日時計の丘公園内橋梁のリニューアル（西脇市）

8 地場産業など地域産業の活性化

地場産品のPR等への支援による販路拡大や若手経営者による異業種交流会の開催などを通じて地場産業など地域産業の活性化を図る。

- ・地場産品・特産品のPR等への支援
- ・若手経営者による交流会の開催

《予算額》2,700千円



播州織産地博覧会（播博）（西脇市）

第2 北播磨の強みを活かした「農」と「食」の創出

北播磨の強みである酒米「山田錦」、地域特産の「ぶどう」・「黒田庄和牛」・「播州百日どり」、ふるさとの味「巻き寿司」等農産加工品などのブランド力の強化を図り、持続可能な「農」と「食」を創出する。

1 地域の宝！「山田錦」ブランド力向上【拡充】

山田錦の日本農業遺産認定に向けた取組により、ブランド力の向上、シビックプライドの醸成を図るとともに、学校への出前授業などにより山田錦の担い手育成・確保を図る。

(1) 日本農業遺産の認定に向けた調査・検討【新規】

専門家の助言なども得ながら日本農業遺産の認定に向けた調査・検討を実施する。

《予算額》2,200千円

(2) 山田錦の担い手育成・確保

山田錦の語り部による学校への出前授業や、生産者等講習会への派遣等の取組を行う。

《予算額》220千円



令和4年度山田錦の語り部出前授業（社高校(加東市)）

2 北播磨「山田錦」特選日本酒販売促進

新型コロナウイルス感染症の影響で日本酒の消費量がさらに減少する中、北播磨産山田錦の需要喚起のため、管内の酒蔵が取り組むオリジナル商品の開発、国内外のコンテスト等への出品、PRイベントの開催等を支援する。

《予算額》4,000千円



フランスのコンクール「Kura Master 2022（クマスター）」でプラチナ賞を受賞した日本酒（加西市）

3 新産地育成に向けた新品種導入チャレンジ

山田錦に続く地域特産物として、黒枝豆新品種「ひかり姫」のほか、いちごの新品種を他産地に先駆けて導入する生産者等を支援する。

《予算額》2,660千円



県が開発した黒枝豆新品種「ひかり姫」といちご新品種「あまクイーン」「紅クイーン」

4 北播磨「農」と「食」の魅力発信

イベントの開催等を通じて、北播磨地域の豊富な農畜産物や加工品の魅力を発信し、認知度向上・消費拡大を図る。

(1) 北播磨「農」と「食」の祭典の開催

北播磨の「農」と「食」を体験できるイベントを県・市町等が連携して開催し、北播磨地域の農畜産物や巻き寿司等の加工品の魅力を地域内外に発信する。

場所：三木市内

時期：令和5年11月頃

《予算額》3,250千円



令和4年度「農」と「食」の祭典（加西市）

(2) 北播磨「農」と「食」の魅力発信支援

市町や農協、生産者が連携して行う地域農畜産物の魅力発信や、販路拡大のためのイベント等の開催を支援する。

《予算額》4,400千円



北播磨ハボタンフェア（加西市）

5 北播磨特産品産地化促進

山田錦等の産地を支える担い手に対して、新技術や改善技術の導入や普及等を支援することにより、産地を支える担い手の確保・育成や産地の生産力拡大を図る。

(1) 山田錦

日本一の酒米「山田錦」の安定生産を支える担い手の経営基盤強化のため、機械等の導入を支援するなど、山田錦の高品質安定生産を図る。

《予算額》3,067千円



山田錦品質向上技術実演会（三木市）

(2) ぶどう

大粒系の高品質な「ぶどう」づくりや若手生産者を対象とした技術研修の実施・育成により、産地の活性化を図る。

《予算額》440千円

北播磨の「ぶどう」づくり

藤稔(ふじみのり)、ピオーネ、シャインマスカットなど大粒系品種(大粒系品種割合62%)を中心に生産面積が約70haと県下屈指のぶどう産地である。



先進地研修会に参加したぶどう若手生産者（福岡県）

(3) 野菜・花壇苗

アスパラガスやニンニク等の産地化に向け、光防除や紫外線反射マルチの導入等を支援する。

また、ハボタンなどの花壇苗のオリジナル品種のウイルスフリー化を促進し、花壇苗産地の育成を図る。

《予算額》250千円



ハボタン現地巡回研修会（加西市）

(4) 黒田庄和牛

神戸ビーフ率の向上と安定的な子牛の生産を図るための飼育管理技術研修会の開催や、ビタミンAコントロール給与等の飼養技術向上を促進する。

《予算額》1,070千円



黒田庄和牛共進会（西脇市）

(5) 播州百日どり

鶏舎への獣害対策の支援や飼養管理技術の改善指導により、播州百日どりの安定した生産性の確立と販売拡大を図る。

《予算額》500千円



百貨店で販売される播州百日どり入りサラダ
（大丸神戸店地下食料フロア）

「播州百日どり」とは

ブロイラーと比べて約2倍の100日程度の期間をかけ、専用飼料を与え、平飼いで十分に運動させて育てた銘柄鶏。程よい歯ごたえと豊かな旨味が特徴で、とりめしの具など様々な加工品としても販売されている。

6 北播磨「農」の新商品開発・販売離陸加速応援

管内生産者や加工グループ等による新商品開発や、販売促進のためのPR試飲会、イベントへの出展、飲食店等での実験的な試み等を促進し、魅力ある北播磨産品の拡大を図る。

《予算額》1,200千円



北条高校生による新種ジャガイモはりまるパンの
レシピコンテスト（加西市）

7 北播磨資源循環型林業フォローアップ

良質な北播磨産材の安定供給の実現に向け、低コストの原木供給体制の整備を進めるためのパワースーツ等新技术の導入や作業効率化に向けた研修会の開催等を支援する。

《予算額》1,500千円



既存林業機械の改良（横引き滑車の取付）による
作業の効率化と安全性の向上（多可町）

第3 北播磨を支える人や交流基盤づくり

若者による地域づくり活動への支援やふるさと情報の発信等により、ふるさと意識の醸成を図る。また、コロナ禍で生まれた地方回帰の流れをうまく取り込み、北播磨地域への移住・定住の促進、北播磨の未来を担う多様な人材の育成とともに、地域鉄道の利用促進や社庁舎周辺地域の活性化などによる交流基盤づくりを進める。

1 北播磨地域づくり活動への支援【拡充】

ふるさと意識の醸成や地域のコミュニティの強化を図るため、若者による地域づくり活動のほか、地域団体等の地域特性を活かした取組や大阪・関西万博に向けた取組を支援する。

(1) 一般枠

地域団体等がネットワークを図り、地域課題の解決・地域の活性化へ向けて行う取組を支援する。
《予算額》5,500千円

(2) 高校生枠

地域住民との世代間交流、他の高校生との同世代交流による、ふるさとの活性化に向けた取組を支援する。
《予算額》2,000千円

(3) 万博関連枠【新規】〔再掲〕

大阪・関西万博に向け、新たな地域資源の発掘やイベントの開催、情報発信などに取り組む団体・若者グループ等を支援する。
《予算額》2,000千円



高校生によるガイドツアー（加西市）

2 若者の北播磨企業への定着促進【拡充】

大学と北播磨地域企業との就職情報交換会の開催などのマッチングや新たに動画の制作による情報発信により、若年者のU J Iターンや地域内定着を促進する。

- ・大学と北播磨地域企業との就職情報交換会の開催
- ・就職説明会の開催
- ・高校生のための地元企業展示説明会等の開催支援

新・U J Iターン者の体験談動画の制作・発信
《予算額》2,400千円



大学と北播磨地域企業の就職情報交換会

3 北播磨地域への移住促進【拡充】

都市部の移住希望者に対して、移住希望の検討熟度に応じた情報発信・移住相談を体系的に実施し、北播磨地域への移住を促進する。

新・インターネット広告による情報発信
・北播磨暮らし応援 All in One サイトの充実

新・先輩移住者の体験談動画の制作・発信
・市町合同移住相談会の開催
《予算額》3,392千円



都市部での移住相談の様子（大阪市内）

4 北播磨“ふるさと”情報の発信

北播磨の元気を維持創造していくため、ふるさと川柳コンテストの実施など「ふるさと北播磨」を地域内外に発信し、ふるさと意識を持った人材の育成を図る。

- ・ふるさと川柳コンテストの実施
 - ・ふるさと北播磨の「宝もの」(デジタルブック)の発信
 - ・北播磨ふるさと表彰式および作品展の開催
- 《予算額》4,699千円

川柳コンテスト等の入賞作品を活用した地域の魅力発信カレンダー



5 地域鉄道の利用促進・沿線地域の活性化【拡充】

地域鉄道は、地域住民の通学・通勤などの移動手段として地域の人々の暮らしを支え、産業や観光など地域振興に寄与する重要な交通機関の認識のもと、地域と連携し、鉄道ネットワークを守り育てる取組を促進する。

(1) JR加古川線、神戸電鉄粟生線、北条鉄道利用促進協議会の運営

地域の重要なインフラである鉄道3線の維持・沿線地域の活性化を図るため、鉄道事業者、関係自治体等が連携し、列車内鉄道絵画展等の取組を行う。

- ・列車内鉄道絵画展の開催
- ・鉄道施設見学会の開催
- ・北播磨の鉄道啓発カレンダーの作成
- 〔拡〕・鉄道沿線ガイド(デジタル版)の発信

《予算額》1,900千円



令和4年度列車内鉄道絵画展大賞作品

(2) JR加古川線(西脇市～谷川間)利用促進・活性化の推進【新規】

令和4年度のJRローカル線維持・利用促進検討協議会での議論を踏まえ、鉄道を中心とした地域おこしのための「わが町考え隊(仮称)」の創設や、利用促進キャンペーンの実施等の取組を行う。

- ・鉄道を中心とした地域おこしのための「わが町考え隊(仮称)」の創設
- ・利用促進キャンペーンの実施
- ・子どもたちの遊び場(おえかきコーナー等)の設置

《予算額》600千円



西脇市駅～谷川駅を走る列車

6 社庁舎周辺地域の賑わい創出【新規】

社庁舎・加東バスターミナル周辺での親水空間の創出による地域活性化構想を策定し、地域の賑わいの創出を図る。

- ・ 構想検討協議会(行政、住民、民間事業者、学識経験者)の運営
 - ・ 地形測量、イメージパース作成
- 《予算額》3,500千円



加東バスターミナルと周辺施設（加東市）

7 県立播磨中央公園サイクリングコースの利活用【新規】

令和5年春に供用開始するサイクリングコースは、常設としては全国で2番目の規模(7.2km)を誇り、あらゆるレベルのロードレースが可能である。実業団、学生等の各種大会を誘致して、全国から訪れる大会参加者との交流や北播磨地域のPRに取り組む。

- ・ 大会誘致のPR
 - ・ 学生大会のコース使用料補助
- 《予算額》300千円



歩車道を分離したサイクリングコース（加東市）

第4 誰もが安全安心に暮らせる北播磨の実現

住民、事業者、行政が力を合わせ、地域の誰もがいきいきと暮らすため、防災意識の高揚や地域一帯となった不法投棄防止への取組などを通じ、安全で安心に暮らすことができる「北播磨」を実現する。

1 北播磨圏域認知症対策の推進

認知症の人やその家族が住み慣れた地域で安心して生活できるようにするため、認知症カフェの利用促進や機能強化のための取組を行う。

- ・ 地域包括支援センター等関係機関との連携促進
 - ・ 専門家による助言やコーディネートの実施 等
- 《予算額》1,352千円



認知症カフェの活動（小野市）

2 地域包括ケアシステムの推進

住まい・医療・介護・予防・生活支援を一体的に提供する地域包括ケアシステムの構築に向け、市町や医療機関等と情報共有・連携しながら、患者の診察情報を共有する地域医療連携システム「北はりま絆ネット」の活用やかかりつけ医の普及の促進を図る。

《予算額》300千円



かかりつけ医普及啓発グッズ

3 北播磨県民いきいき情報システムの運営

北播磨地域の健康・福祉関連情報（医療機関情報や感染症等の注意喚起情報、各種知識情報等）を掲載した「北播磨県民いきいき情報」による情報発信を行い、住民生活の利便性向上を図る。

《予算額》1,948千円



「北播磨県民いきいき情報」
<https://kitaharima-ikiiki.com>



4 “ストップ・ザ・交通事故” 北播磨キャンペーンの実施

尊い人命を交通事故から守るため、県民一人ひとりの交通安全思想及び交通モラルの高揚を図り、県民の参画と協働のもと、交通事故のない地域づくりをめざす「ストップ・ザ・交通事故」北播磨キャンペーンを展開する。

- ・街頭啓発キャンペーンの実施
 - ・集客施設等での館内放送の実施 等
- 《予算額》750千円



街頭啓発キャンペーンの様子（加西市）

5 自主防災力の向上

自主防災組織を対象とした避難所運営に係る体験型研修の開催を通じて、自主防災組織の強化及び地域防災力の向上を図り、災害に強い「北播磨」の実現を図る。

- ・災害対応等に関する講義
 - ・ワークショップ、体験プログラム
- 《予算額》700千円



自主防災組織パワーアップ研修会の様子（加東市）

6 不法投棄・不適正保管への地域一体となった取組の強化

地域住民や事業所と一体となった不法投棄・不適正保管防止への対応を強化し、不法投棄を許さない地域づくりを効果的に推進する。

- ・不法投棄防止地区の拡充、機材の設置支援
 - ・不法投棄防止活動推進員の拡大
 - ・北はりまエコニュース「ハリーン通信」発行 等
- 《予 算 額》3,000 千円



不法投棄物撤去作業の様子（小野市）

7 北播磨におけるフードドライブの推進

家庭で余っている食品等を持ち寄り、こども食堂や社会福祉施設等で有効活用してもらおうフードドライブの実施を通じ、持続可能な地域社会の実現をめざす。

- ・北播磨県民局推進週間における、社総合庁舎でのフードドライブの実施（7月頃）
- ・「兵庫県庁 SDGs WEEK」の一環として、北播磨管内市町と連携したフードドライブの実施（10月頃）



フードドライブの様子

8 多文化共生「みんな きたはりすと」の推進【新規】

北播磨に居住する外国人への情報発信や日本人サポーターの育成を通じて外国人が安心して暮らせる地域社会をめざす。

- ・LINE を用いた外国人向け情報発信ツールの開発
 - ・日本人サポーターの育成
- 《予 算 額》500 千円



外国人向け思いやり手帳

9 北播磨地域ビジョン 2050 の推進

「北播磨地域ビジョン 2050」（令和 4 年 3 月策定）を地域住民と共有し、目指す将来像の実現に向けた取組を推進する。

- ・「北播磨地域ビジョン 2050 推進ネットワーク」による普及啓発
- （構成員） 商工会・商工会議所、社会福祉協議会、地域づくり実践活動団体、ビジョン委員 OB 等

《予 算 額》2,500 千円



ワークショップの開催風景

令和5年度 北播磨県民局主要施策（地域躍動推進事業）

問 合 先 一 覧

第1 2025 大阪・関西万博を見据えた北播磨の魅力創出

事業名	問合先
1 北播磨におけるフィールドパビリオンの推進 (1) 大阪・関西万博を契機とした地域資源の発掘・コンテンツづくり (2) 東条川疏水ネットワーク WEB 博物館の企画	(1) 総務企画室総務防災課（企画防災担当） TEL:0795-42-9318 (2) 加古川流域土地改良事務所農村計画第2課 TEL:0794-82-9843
2 兵庫 DC、アフターDC に向けた北播磨の魅力発信・おもてなし力の向上	県民交流室県民・商工観光課（商工観光担当） TEL:0795-42-9080
3 みんなで選ぶ北播磨 PR マテリアル総選挙の実施	県民交流室県民・商工観光課 TEL:0795-42-9346
4 五感で楽しむ北播磨の魅力体験 (1) 北播磨の環境体験 (2) 北播磨インフラツアー (3) 自然やグルメを楽しむサイクリングイベント	(1) 県民交流室環境課 TEL:0795-42-9377 (2) 加東土木事務所企画調整担当 TEL:0795-42-9382 (3) 県民交流室県民・商工観光課（商工観光担当） TEL:0795-42-9080
5 東条川疏水ネットワーク博物館の推進	加古川流域土地改良事務所農村計画第2課 TEL:0794-82-9843
6 北播磨サイクル&フットパスの推進	加東土木事務所企画調整担当 TEL:0795-42-9382
7 北播磨交流施設魅力アップ	加東土木事務所企画調整担当 TEL:0795-42-9382
8 地場産業など地域産業の活性化	県民交流室県民・商工観光課（商工観光担当） TEL:0795-42-9080

第2 北播磨の強みを活かした「農」と「食」の創出

事業名	問合先
1 地域の宝！「山田錦」ブランド力向上	加東農林振興事務所農政振興課 TEL:0795-42-9422
2 北播磨の「山田錦」特選日本酒販売促進	加東農林振興事務所農政振興課 TEL:0795-42-9422
3 新産地育成に向けた新品種導入チャレンジ	加東農林振興事務所農政振興課 TEL:0795-42-9422 加西農業改良普及センター地域課 TEL:0790-47-1448
4 北播磨「農」と「食」の魅力発信	加東農林振興事務所農政振興課 TEL:0795-42-9422
5 北播磨特産品産地化促進	加東農林振興事務所農政振興課 TEL:0795-42-9422 加西農業改良普及センター地域課、経営課 TEL:0790-47-1448
6 北播磨「農」の新商品開発・販売離陸加速応援	加東農林振興事務所農政振興課 TEL:0795-42-9422 加西農業改良普及センター地域課 TEL:0790-47-1448
7 北播磨資源循環型林業フォローアップ	加東農林振興事務所森林課 TEL:0795-42-9423

第3 北播磨を支える人や交流基盤づくり

事業名	問合せ先
1 北播磨地域づくり活動への支援 (1) 一般枠 (2) 高校生枠 (3) 万博関連枠	(1) (2) 県民交流室県民・商工観光課 TEL:0795-42-9346 (3) 総務企画室総務防災課（企画防災担当） TEL:0795-42-9318
2 若者の北播磨企業への定着促進	県民交流室県民・商工観光課（商工観光担当） TEL:0795-42-9080
3 北播磨地域への移住促進	県民交流室県民・商工観光課 TEL:0795-42-9346
4 北播磨“ふるさと”情報の発信	県民交流室県民・商工観光課 TEL:0795-42-9346
5 地域鉄道の利用促進・沿線地域の活性化	県民交流室県民・商工観光課（商工観光担当） TEL:0795-42-9080
6 社庁舎周辺地域の賑わい創出	加東土木事務所企画調整担当 TEL:0795-42-9382
7 県立播磨中央公園サイクリングコースの利活用	加東土木事務所公園・下水道課 TEL:0795-42-6929

第4 誰もが安全安心に暮らせる北播磨の実現

事業名	問合せ先
1 北播磨圏域認知症対策の推進	加東健康福祉事務所企画課 TEL:0795-42-6948
2 地域包括ケアシステムの推進	加東健康福祉事務所企画課 TEL:0795-42-6948
3 北播磨県民いきいき情報システムの運営	加東健康福祉事務所企画課 TEL:0795-42-6948
4 “ストップ・ザ・交通事故” 北播磨キャンペーンの実施	県民交流室県民・商工観光課 TEL:0795-42-9346
5 自主防災力の向上	総務企画室総務防災課（企画防災担当） TEL:0795-42-9318
6 不法投棄・不適正保管への地域一体となった取組の強化	県民交流室環境課 TEL:0795-42-9377
7 北播磨におけるフードドライブの推進	県民交流室環境課 TEL:0795-42-9377
8 多文化共生「みんな きたはりすと」の推進	総務企画室総務防災課（企画防災担当） TEL:0795-42-9318
9 北播磨地域ビジョン 2050 の推進	総務企画室総務防災課（ビジョン担当） TEL:0795-42-9513