

Instagram 広告を活用した「北播磨」の魅力発信事業業務委託 仕様書

1 事業名

Instagram 広告を活用した「北播磨」の魅力発信事業業務

2 委託期間

契約締結日から令和 7 年 3 月 21 日までとする

3 事業の目的

北播磨地域は、自然・歴史・文化・食をはじめとした豊富な観光資源に恵まれているが、それらの魅力を十分に伝えることができていない。

そこで、国内ユーザー数が約 3,300 万人といわれる Instagram を活用し、ターゲティングにより、「北播磨」の魅力が刺さるユーザーに向けた集中的な広告発信を行うことで、北播磨の認知度向上及び来訪者の増加を図ることを目的とする。

4 事業費

金 1, 133, 000 円以内

5 業務内容

Instagram 広告を活用し、北播磨の魅力が刺さるターゲットに集中的に情報発信を行い、北播磨の自然、地場産業、食、歴史、文化等地域の魅力を発信する。

なお、広告配信を実施するにあたっては適切な事前設定（ビジネスプロフィール）を行い、提供されるアカウント情報は第三者に漏れないよう厳重に管理すること。

(1) ターゲット

設定するターゲットやその属性・志向は、次の①から③のとおりであるが、詳細なペルソナ設定については企画提案すること。

①兵庫県、大阪府、京都府を中心とした関西圏に在住する 20～50 代の若年・中年層

②インスタグラムを日常的に閲覧する層

③ファッションや旅行、レジャーへの関心が高く、情報収集に積極的でアクティブに行動する層

(2) 広告の作成

ア 広告の種類（フィード、ストーリーズ、リール、発見タブ）については、提案各社の自由とする

イ 広告に使用する画像・動画データについては、各社取材・撮影等により入手すること（既存のデータを用いることも可能）

ウ 広告をデザイン制作すること

(3) 広告の発信

ア 広告発信を行うアカウントについては、「ハートにぐっと北播磨」を使用すること

イ 広告の誘導先はポータルサイト「ハートにぐっと北播磨」（別途指定する外部ページ）とすること

ウ 広告の掲載期間、掲載回数等については、委託金の範囲内で、協議会事務局と協議のうえ決定すること

6 目標設定

広告のインプレッション数は 31 万回表示を目標とすること。

7 効果指標

リーチ数、クリック率等で効果測定を行い、協議会事務局へ報告すること。

8 納入期限

(1) 業務行程表・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・令和 6 年 12 月下旬予定

(2) 広告の発信、公開・・・・・・・・・・・・・・・・令和 7 年 2 月初旬～2 月末予定

(3) 実績報告書・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・令和 7 年 3 月中旬予定

9 個人情報等の取扱いについて

委託業務の実施に当たり取得した個人情報及び関係団体等の機密情報については、受託者において漏えいを防止するために必要かつ十分な措置を講じるものとし、委託業務の完了後においても同様とする

10 特記事項

(1) この仕様書に記載のない事項について、または仕様書の内容に疑義を生じた場合は、協議会と協議のうえ、対応すること

(2) 受託者の責めに帰する誤りがあった場合は、受託者の責任と負担において、修正または再制作等の措置を講じること。