

北播磨地域ビジョン2050 実現状況点検・評価指標

※「北播磨地域ビジョン2050」が描く将来像の実現に向けた5つの柱ごとに項目を設定

5つの柱	キーワード	分類	項目	R4	R5	R6	(参考) 全県	全県比	
自然環境保全	自然環境(田園風景)の維持・保全	主	お住まいの地域では、山、川、海などの自然環境が守られていると思いますか。	47.2	49.8	47.5	53.2	↓	
		主	あなたは、日頃から節電・省エネに取り組んでいますか。	68.4	68.0	69.4	63.9	↑	
		主	あなたは、製品を購入する際に、環境に配慮したものを選んでますか。	55.5	53.2	54.5	53.5	↑	
		主	あなたは、食品廃棄物をできるだけ出さない暮らしを心がけていますか(キーワード:食品ロス、フードロス、食べ残し、賞味期限など)	78.1	84.0	84.6	83.4	↑	
		客	「新ひょうごの森づくり」整備済面積(ha)	789	781	未	—	—	
		客	野生鳥獣による農業被害	面積(ha)	29.74	24.27	未	—	—
				額(千円)	37,759	32,420	未	—	—
		主	あなたは、地元や県内でとれた野菜、果物、魚介類、肉などの食材を買っていますか。	67.5	71.9	68.9	62.9	↑	
		主	地元や県内の農林水産業に活気があると思いますか。	18.5	22.0	14.0	22.7	↓	
		客	ひょうご安心ブランド農産物の生産面積(ha)	102	115	未	—	—	
	客	集落営農組織化集落数(集落)	233	233	未	—	—		
	客	新規就農者数/年(人/年)	21	35	未	—	—		
	客	農産物直売所の販売額(億円)	33.1	34.6	未	—	—		
	客	山田錦作付面積(ha)	3,379	3,992	未	—	—		
	防災・防犯意識の向上	主	あなたは、家庭で災害に対する自主的な備えをしていますか	31.2	35.2	32.1	36.3	↓	
		主	お住まいの地域は、治安が良く、安心して暮らせると思いますか。	70.5	65.7	66.4	68.0	↓	
		主	県の条例である「総合治水条例」においては、浸水被害を軽減するために、県、市町、県民にそれぞれ役割があることをご存じですか。	12.1	18.5	16.4	—	—	
		主	お住まいの付近の浸水想定区域や土砂災害警戒区域がどこにあるかご存じですか。	48.3	52.3	46.6	—	—	
		客	まちづくり防犯グループ結成数(グループ)	154	145	未	—	—	
		客	消防団員数(人)	6,059	5,892	未	—	—	
	交通インフラの維持・整備	主	お住まいの地域の公共交通は便利であると思いますか。	18.9	16.5	18.6	53.9	↓	
		主	お住まいの市・町の通学路は安全ですか。	43.8	51.4	51.1	—	—	
		客	通学路安全対策の整備率	59.0	64.0	未	—	—	
	多世代交流・多文化共生	たのしんで！ 子育てしやすい環境の整備 子ども世代のふるさと意識の醸成・教育	主	お住まいの地域には、地域で子どもを見守り育てる環境がありますか。	53.2	59.6	51.8	45.0	↑
			主	お住まいの地域では、安心して楽しく子育てできると思いますか。	53.0	55.9	47.7	54.4	↓
			主	子育てとの両立がしやすい労働環境が整っている社会だと思いますか。	12.5	15.3	14.1	14.7	↓
			主	お住まいの地域では、子どもの自ら学び考える力を伸ばす教育が行われていると思いますか。	29.1	32.1	30.3	28.9	↑
客			合計特殊出生率 ※5年ごとに調査実施	(R2) 1.37	(R2) 1.37	未	—	—	
客			子育て応援協定締結団体数(団体)	0	0	未	—	—	
客			まちの子育てひろば開設数(箇所)	152	150	未	—	—	
多世代交流・多文化共生(異文化交流・理解、外国人の活躍・協働)			主	あなたは、住んでいる地域で、異なる世代の人とつきあいがありますか。	45.4	46.6	45.7	44.1	↑
		主	あなたは、外国の文化や人々と接してみたいと思いますか。	33.2	36.8	28.8	37.5	↓	
		主	お住まいの地域は、外国人にも暮らしやすい環境が整っていると思いますか。	9.7	13.5	10.4	21.6	↓	
		客	外国人県民数(人)	7,467	8,342	未	—	—	
高齢者福祉・医療の充実		主	お住まいの地域は、高齢になっても安心して暮らし続けられる地域だと思いますか。	35.5	35.8	31.7	45.1	↓	
		主	お住まいの地域には、安心できる医療の環境が整っていると思いますか。	46.8	43.0	45.5	56.3	↓	
		客	人口10万人あたりの医師の数(人) ※2年ごとに調査実施	(R2) 254.4	(R4) 260.6	未	—	—	
		客	人口10万人あたりの病床数(床)	1,240.5	1,253.5	未	983.2	—	
		客	通所介護(デイサービス)利用回数(回)	243,093	251,531	未	—	—	
		客	訪問介護利用回数(回)	348,884	370,628	未	—	—	
		客	認知症カフェの活動状況数(箇所)	54	55	未	—	—	

5つの柱		キーワード	分類	項目	R4	R5	R6	(参考) 全県	全県比
地域・生活	はつらつと！ 「へいちゃんない精神」でつながります	新たな働き方、若者のフロンティアの創出 生活利便性の向上 移住・定住の促進	主	あなたは、住んでいる地域にこれからも住み続けたいですか。	71.4	69.8	72.1	77.3	↓
			主	お住まいの地域には、年齢、性別、障害の有無などに関わりなく、暮らしやすい環境が整っていると思いますか。	29.0	30.1	27.0	36.0	↓
			主	お住まいの地域には、生活の不便さを補うさまざまなサービスが増えていると思いますか。(キーワード:買物代行、移動販売、配食サービス、送迎サービスなど)	32.3	34.6	28.2	36.7	↓
			主	若者が希望を有する社会だと思いますか。	7.3	9.6	10.0	9.8	↑
			主	ICT(情報通信技術)などにより、どこにいても便利に暮らせる社会になってきていると思いますか。(キーワード:ビデオ通話、テレワーク、オンラインショッピング、オンライン診療など)	39.7	41.9	41.9	45.5	↓
			主	多様な働き方を選択しやすい社会だと思いますか。(キーワード:テレワーク、在宅勤務、フレックスタイム、副業など)	21.0	21.7	20.9	22.7	↓
			主	都市と田舎など、地域間の交流が盛んに行われていると思いますか。	7.5	10.8	10.5	—	—
			客	楽農生活交流人口(万人/年)	222	220	未	—	—
			客	若年層(20~39歳)の転出入数(人)	△ 434	△ 896	未	—	—
	地域の絆の醸成	主	あなたは、住んでいる地域のことに関心がありますか。	67.2	68.1	67.1	70.1	↓	
		主	あなたには、知人や親戚など頼りになる人が近所にいますか。	66.8	63.4	64.9	63.1	↑	
		主	あなたは、住んでいる地域に愛着や誇りを感じますか。	53.6	52.2	54.1	64.0	↓	
		主	あなたは、住んでいる地域をより良くしたり、盛り上げたりする活動に参加していますか、または参加したいと思いますか。	37.1	33.9	38.7	33.6	↑	
		主	あなたは、ボランティアなどで社会のために活動していますか、またはしてみたいですか。	27.7	31.3	27.0	31.0	↓	
		主	孤立しがちな人を生まないように気をつけよう社会であると感じますか。	11.6	9.6	7.7	10.4	↓	
		客	特定非営利活動法人年間認証数(件)	116	116	未	—	—	
		客	社協ボランティアセンターへの登録・活動把握状況(件)	18,654	26,993	未	—	—	
		客	ひょうごアドプト参加団体数(団体)	75	79	未	—	—	
	産業・雇用	産業の未来を切り拓きます	地場産業の活性化	主	お住まいの地域には、優れた製品・技術・ブランド力をもった企業があることを知っていますか。	36.6	37.6	35.1	25.7
客				地場産業の生産額(億円)	891	826	未	—	—
テクノロジーの活用 新しい産業・雇用の創出 起業・副業の促進		主	兵庫県は、社会を先導する新しい産業が活発な県だと思いますか。(キーワード:先端医療、ロボット、環境、エネルギー、新素材、IT、航空宇宙産業など)	30.1	28.6	22.4	27.9	↓	
		主	お住まいの地域の企業に活気があると思いますか。	9.1	15.7	13.2	20.1	↓	
		主	自分にあった職業への就職や転職がしやすい社会だと思いますか。	8.8	7.9	13.2	14.0	↓	
		主	新たな知識や技能を身につけたり、専門性をみがぐために、だれもが学びたいときに学び直すことのできる社会になっていると思いますか。	15.7	11.4	14.2	15.8	↓	
		主	商売、事業を新たに始めやすい社会だと思いますか。	6.0	10.2	8.6	11.7	↓	
		客	起業・創業の拡大によるしごと創出数(件)	7	5	未	—	—	
		客	工場立地件数(件)	14	4	未	—	—	
		客	ひょうご・こうべ女性活躍推進企業(ミモザ企業)認定企業数(社)	7	12	17	—	—	
歴史文化・観光	「オモシロイ」で集まります また来たい！ 北播磨らしい観光交流 資源 歴史文化資源の継承 空き家等の活用 観光モデルコースの設定	主	お住まいの地域には、自慢したい地域の宝(風景や産物、文化など)がありますか。	37.8	35.5	37.1	40.9	↓	
		主	お住まいの地域では、伝統芸能・文化などが受け継がれていると思いますか。(キーワード:祭りなどの年中行事、民謡・民舞、能、歌舞伎、伝統工芸など)	50.2	48.3	45.5	37.6	↑	
		主	永年伝えられてきた地域の祭り・伝統文化などを子どもたちに伝える取組に参加していますか。	24.1	26.6	35.6	—	—	
		客	観光客入込数(千人)	13,502	13,632	未	—	—	
		客	県内観光消費額(億円)	1,139	1,512	未	—	—	
		客	国県指定文化財の件数(件)	155	156	未	—	—	
		客	国県登録文化財の件数(件)	86	86	未	—	—	
		客	旅館施設数(箇所)	108	112	未	—	—	

※分類表示 主…主観指標(「兵庫のゆたかさ指標」県民意識調査結果及び北播磨地域調査結果)

客…客観指標(統計データ)

※主観指標については、各設問に対して5段階評価で得られた回答のうち、「そう思う」「まあそう思う」など肯定的な回答をした人の割合