

令和8年度北播磨「山田錦」列車発信事業仕様書

1 事業主体

兵庫県北播磨県民局

2 委託期間

契約締結の日から令和9年2月26日（金）

3 委託の目的

JR加古川線貸切列車「山田錦列車」を運行し、「兵庫県産山田錦で醸した日本酒」×「その生産地域である北播磨の「食」」×「山田錦の田園地帯を走る山田錦列車」とのコラボを乗客がSNS発信することにより、兵庫県産山田錦で醸した日本酒及び北播磨特産品の魅力を広く発信し、新たな需要拡大を図る。

4 委託の内容

JR加古川線（加古川駅-谷川駅間）を活用し、下記の（1）から（4）を満たすイベントを企画・実施する。

（1）実施内容

ア 共通

- ・イベント名を提案すること
- ・兵庫県産山田錦で醸した日本酒及び北播磨特産品の魅力が伝わる企画内容を提案すること。

イ 北播磨「山田錦列車」の運行・魅力発信

- ・広報、募集、受付、参加者への連絡、調整を行うこと。
- ・多くの参加者が得られるような広報を実施すること。
- ・当日は参加者の案内・説明を行うこと。
- ・参加者は、グループにつき1人以上、参加者自身のInstagram (<https://www.instagram.com>) アカウントで兵庫県産山田錦で醸した日本酒及び北播磨特産品の魅力発信を行うことを条件とする。
- ・下記のとおり貸切運行するJR加古川線を利用する内容とすること。
運行区間：往路 JR加古川駅発 JR谷川駅着
復路 JR谷川駅発 JR加古川駅着
車両数：2両
- ・開催日および運行区間以外について、JR西日本と調整を行うこと。
- ・全行程を通じて、参加者を飽きさせない工夫を提案すること。
- ・このツアーでしか味わえない体験（参加者へのノベルティの提供など）を提案すること。
- ・未成年飲酒や飲酒運転を防止する措置を提案すること。
- ・参加者自身のSNS等で兵庫県産山田錦で醸した日本酒及び北播磨特産品の魅力発信を促進する手法について提案すること。
- ・参加者へのアンケート調査（アンケート作成、回収、集計、分析、報告）を行うこと。
- ・SNSなどを用いてイベントの周知や当日の様態等の情報発信を行うこと。

- ・ 県民局が手配する山田錦の語り部を活用すること。語り部への謝金および旅費は、受託者が委託料の範囲で支払うこと。

ウ イに連動したフォトコンテスト

- ・ SNS を利用してコンテストを実施すること。使用する SNS は Instagram とすること。
- ・ 参加者が SNS 上で写真を投稿し、審査結果に応じて景品を獲得できるコンテストを実施すること。

ハッシュタグ等のコンテストへ参加意思が分かる表記を付して SNS 上に作品を投稿する。具体的なハッシュタグや募集テーマ等の内容は、提案のうえ、県民局と協議の上、決定する。

- ・ 実施時期、応募作品として受け付ける審査対象の要件を提案すること。
- ・ 応募方法や審査対象、注意事項や禁止事項などについてまとめた応募要項を定め、一般に周知すること。応募要項の内容は、県民局と協議の上、決定する。
- ・ 広報、募集、応募者及び当選者の管理・問い合わせ対応を行うこと。
- ・ 応募促進につながる PR を行うこと。
- ・ 応募のあった作品を取りまとめ、審査会用資料を作成すること。
(当選者は県民局が別途設置する審査会にて決定する)

- ・ 受賞した応募者へ入賞した旨を伝えること。景品の発送に必要な個人情報を収集する際は、入賞者の同意を得た上で、個人情報保護法及び同法施行令に則るとともに、収集した情報を適切に管理し、本事業以外の目的で収集した情報を利用しないこと。

- ・ 受賞人数・内訳、受賞者への賞品を提案すること。
- ・ 賞品の調達・発送は委託料の範囲で受託者が行うこと。

(2) 実施時期 上記 (1) イ 令和 8 年 9 月 26 日 (土)
ウ 募集期間：遅くとも令和 8 年 12 月末まで
(募集開始は提案によるものとする)
審査 : 令和 9 年 2 月上旬までに実施
(ウの募集期間に準ずる)

(3) 募集人数 上記 (1) イ 60 人程度 (SNS 発信者を含む一般消費者)
ウ 定め無し

(4) 参加料 参加者から飲食代相当を参加費として適正な価格を徴収することとする。

5 委託料 5,000,000 円 (消費税及び地方消費税を含む。) を上限とする。