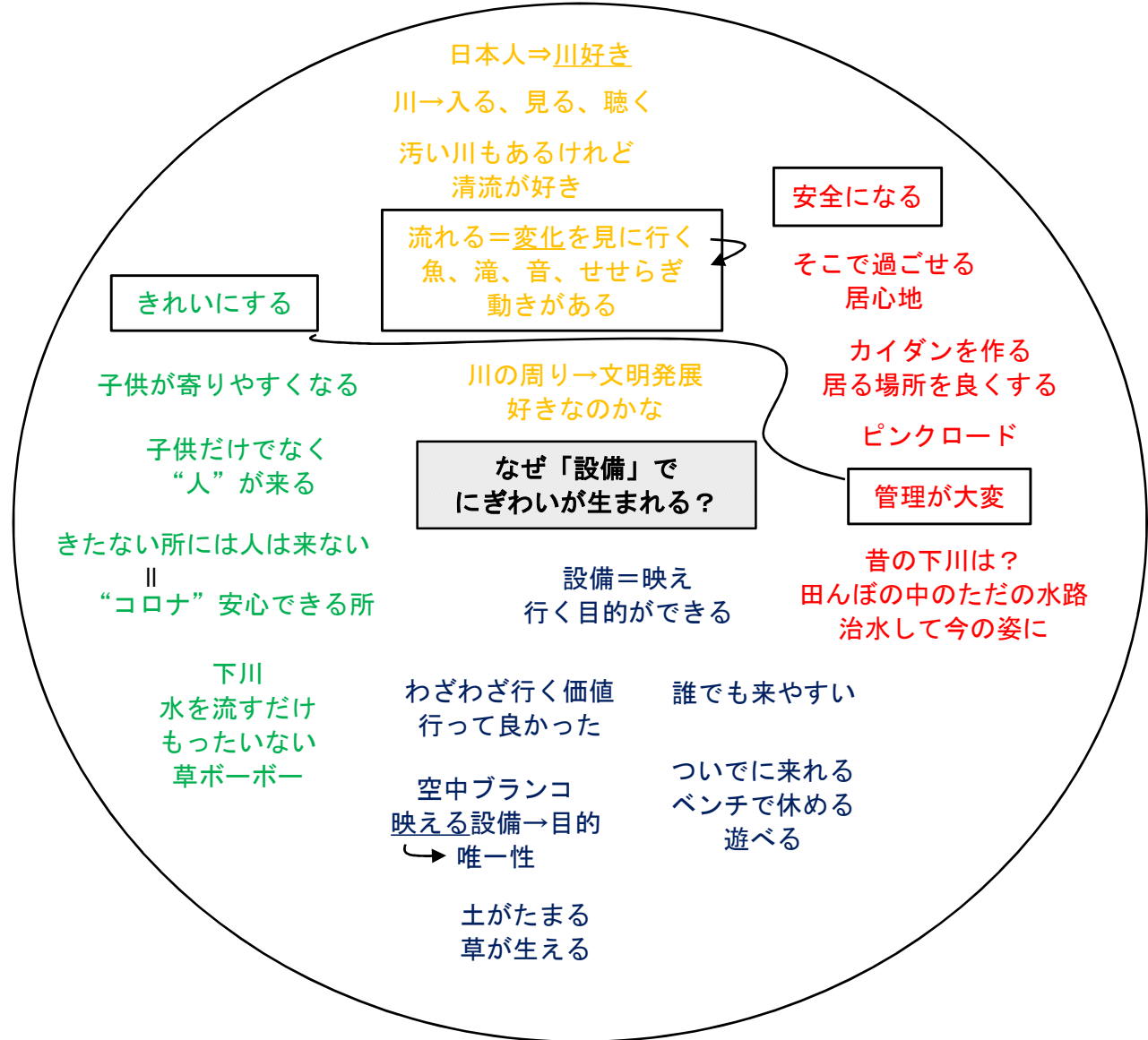


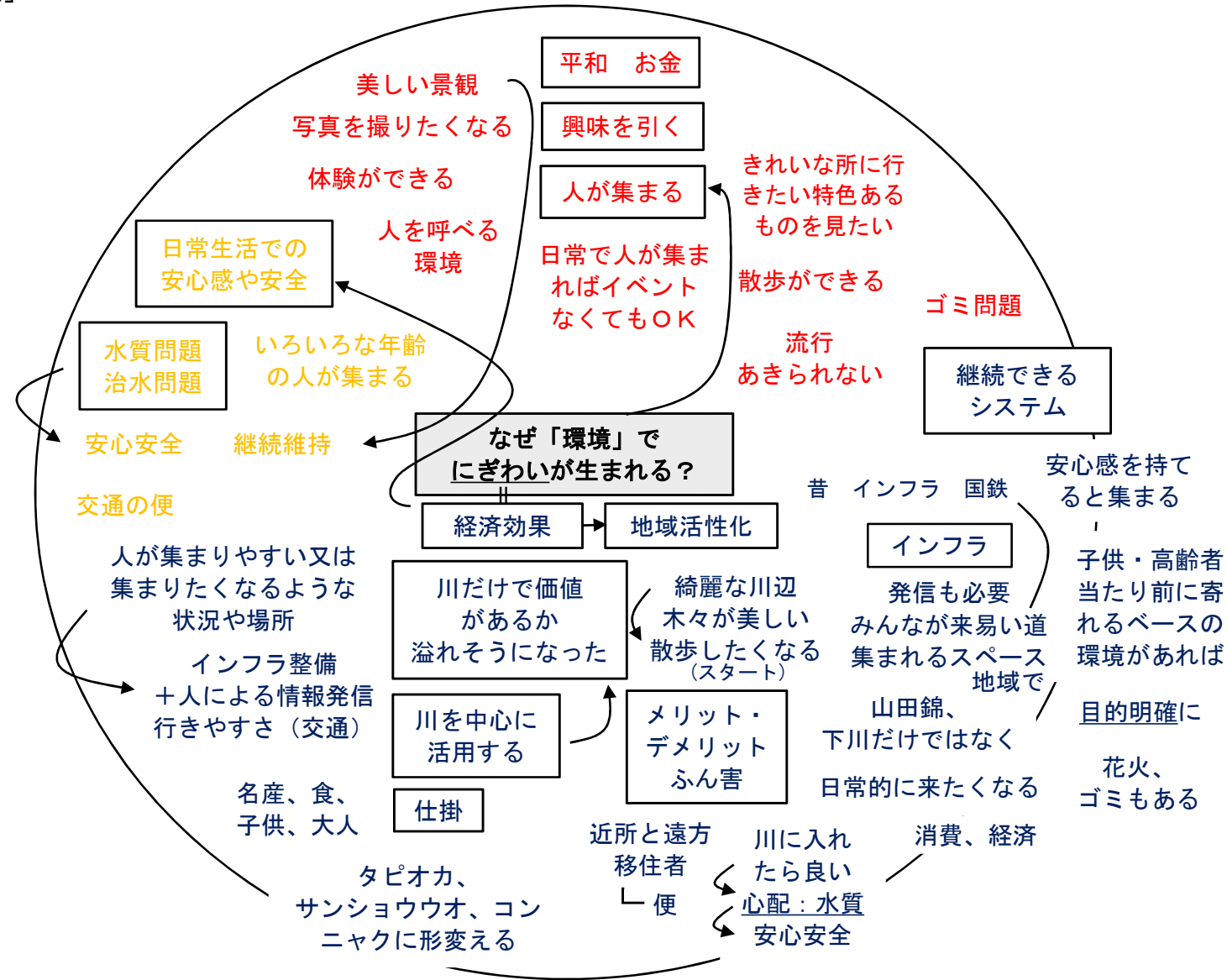
設備

- ・魅力ある施設
- ・楽しそうと思えるイベント環境
- ・遊べる場所
- ・遊び

設備

- ・川遊び
- ・子供が遊べる場所
- ・トレーニング器具
- ・走るところ(ジョギングとかダッシュとか)
- ・遊具(ブランコ 川のうえに飛び出す)
- ・変化がある(いつも一緒だと飽きる)



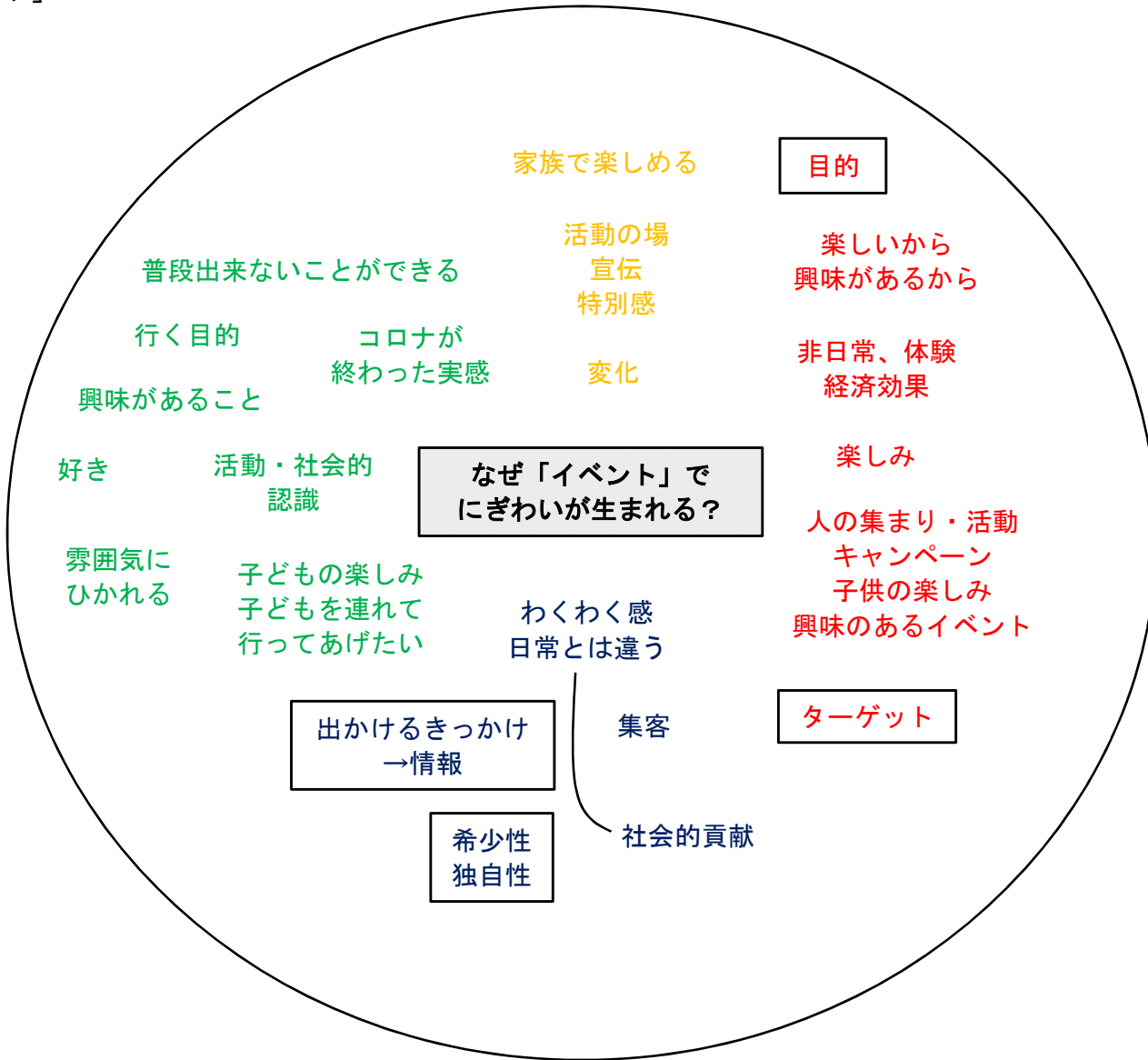


環境

- ・きれい、清潔
- ・美しい場所
- ・きれい、おしゃれ、楽しい
- ・きれいな景観

環境

- ・夏は霧ふき
- ・昼も夜も明るい
- ・くりの木、柿の木
- ・自然を生かす(ホテル etc.)
- ・農業(野菜作り)



イベント

- ・夏祭り
- ・花見(桜、ふじ)
- ・継続される目的
(毎週〇曜日…、夜はそこで…)
- ・流しそうめん
- ・BBQ



優越感
自分の新発見 **興味**の確認

発信: 自分の発信の新発見
他人が知らない

受信 { 確認作業
心がふるえる } ⇒ 行きたい

市民が自分達の
力で変えていった
プライド

興味が生まれて
集まってくる
町・街・キレイ・オシャレ

田舎
原風景
懐かしさ
少年時代

カメラの向上
ただの山
ただの水
もきれいに撮れる

なぜ「映え」で
にぎわいが生まれる？

その風景を実際に
見に行きたくなる

体験できる
市民参画
ネット配信
の効果大

若い世代
SNS **発信**
認知度向上
興味をそそる
YouTube
Instagram
Twitter

配信したくなる
景観とする
気軽に写真
撮れる

自慢 心に届く 加東らしさ
風景写真 大自然

現状→未来
変化 (プロセス)

推し
写真を撮って
拡散される
やりやすい

子供が見て“行きたい”
と言い出す
役所だけ
限界あり
清掃すらもイベ
ント映え化する

SNS
若い世代
旅行行きたい
聖地巡礼

思い出
地域の特色
示すもの

ハロウィン
清掃
発信したく
なるもの

今は汚い
きれいになる
変化

田舎と
商業施設

共感して
ほしい
「いやし」

加東市のものとし
てきれいである

ランニングも
見せていく

ほこりに思う
心震わせる

「映え」とは
発信⇄確認
カメラマン

世代の集客

- ・若者が集まる
- ・三世代交流
- ・若者、子育て世代を引きつける仕掛け
- ・子供、若者、高齢の方
人 来たくなるもの

