

成果指標の評価結果

施策項目・成果指標		R2 達成 状況	年度目標 達成率
基本方向1 需要に応える農業の競争力強化と持続的発展			
第1 野菜等園芸作物の生産拡大			
1	野菜生産量	○	93.9%
2	果樹収穫量	※	—
3	花き出荷量	※	—
4	特用作物生産量	▲	50.0%
第2 土地利用型作物(米・麦・大豆)のブランド力向上			
5	ブランド米の生産量	△	88.7%
6	麦・大豆生産量	△	82.9%
7	丹波黒大豆生産量	▲	50.1%
第3 環境創造型農業(人と環境にやさしい農業)の拡大			
8	環境創造型農業実施面積	○	96.6%
9	有機農業実施面積	△	89.8%
第4 農地の集積・集約化と農業用水の確保			
10	担い手が利用する農用地面積	▲	46.3%
第5 多様な担い手の確保・育成			
11	法人経営体数	○	93.1%
12	認定農業者数	△	88.2%
13	集落営農組織化集落数	△	82.2%
14	新規就農者数(65歳未満)	▲	74.8%
第6 畜産物のブランド力と生産力の強化			
15	但馬ビーフ供給頭数	▲	72.2%
16	生乳生産量	△	86.7%
17	兵庫県認証食品(鶏卵・鶏肉・豚肉)の生産量	△	85.7%
第7 都市農業の推進			
18	生産緑地面積	○	94.3%
19	都市における農業体験機会の提供数	▲	77.7%
基本方向2 木材の有効利用と森林の保全・再生			
第8 新たな需要開拓による県産木材の利用促進			
20	県産木材利用木造住宅建築戸数	○	91.5%
21	木質バイオマス発電用燃料供給量(県産木材)	◎	132.4%
22	県内製材工場の製品出荷量(外材除く)	▲	62.7%
第9 林業の収益性向上			
23	県内年間素材生産量	◎	113.7%
24	新規就業者数	◎	166.7%
25	林業作業士数	○	95.7%
26	森林施業プランナー数	◎	104.0%
第10 森林の多面的機能の維持・向上			
27	「新ひょうごの森づくり」整備済面積	△	84.7%
28	「災害に強い森づくり」整備済面積	◎	104.2%
29	山地災害危険地区の整備着手済箇所数	◎	102.3%
30	森林病虫害被害(松枯れ)面積	◎	156.9%

施策項目・成果指標		R2 達成 状況	年度目標 達成率
基本方向3 豊かな海の再生と水産業・浜の活性化			
第11 水産資源の増殖・適正管理			
31	漁船漁業生産量	▲	67.2%
32	海面養殖生産量	◎	114.9%
33	アユ漁獲量	▲	56.8%
第12 海域特性に応じた漁業経営の強化			
31	漁船漁業生産量(再掲)	▲	67.2%
32	海面養殖生産量(再掲)	◎	114.9%
34	新規漁業就業者数	◎	100.0%
第13 浜の活力の向上			
35	マリンツーリズムに取り組む団体数	◎	100.0%
36	漁船漁業の魚価向上率	※	—
37	防災機能の強化・維持対策済漁港数	◎	100.0%
基本方向4 新たな価値創出による需要の開拓			
第14 新たな需要や市場の積極的な開拓			
38	6次産業化による年間販売額	※	—
39	海外市場開拓数	◎	102.0%
第15 効率的・安定的な流通の確保			
40	県内の卸売市場間連携による青果物の協働集荷量	◎	180.8%
41	直売所の利用者数	◎	102.9%
1	野菜生産量(再掲)	○	93.9%
第16 消費者の信頼の確保と県産県消の推進			
42	地元や県内でとれた農林水産物を安心だと思ふ人の割合	○	93.8%
43	県産農林水産物を購入している人の割合	△	82.5%
基本方向5 活力ある農村(むら)づくりの推進			
第17 集落の活性化と雇用・所得の拡大			
44	多面的機能支払及び中山間地域等直接支払の取組面積(多面的)	○	95.6%
44	多面的機能支払及び中山間地域等直接支払の取組面積(中山間)	◎	106.5%
45	農村資源を活用したビジネス創出件数	△	87.4%
46	バイオマス利活用率	※	—
第18 農村の防災・減災対策の推進			
47	ため池整備により安全が確保された地区数	○	94.6%
48	ため池や水田を活用した総合治水対策に取り組んだ集落数	◎	275.4%
49	ため池等の保全活動に参加した人数	▲	43.8%
第19 野生動物の管理や被害対策の推進			
50	野生動物による「深刻」な農林業被害を受けている集落割合(シカ)	※	—
50	野生動物による「深刻」な農林業被害を受けている集落割合(イノシシ)	※	—
基本方向6 食と「農」に親しむ楽農生活の推進			
第20 「農」への積極的な関わりの推進			
51	兵庫楽農生活センター体験者数	△	87.8%
第21 「農」を支える交流・定住の促進			
52	楽農生活交流人口	▲	74.3%
第22 健やかな食の継承と創造			
53	ごはん食普及啓発実践活動参加者数	◎	105.3%
43	県産農林水産物を購入している人の割合(再掲)	△	82.5%