

県産鶏卵・鶏肉消費拡大PR事業 ポスター印刷掲示業務仕様書

1 目的

県内での高病原性鳥インフルエンザ発生に伴い、県内養鶏農家支援のため、県産の鶏卵、鶏肉の安全性のPRや消費促進を目的として、ポスター掲示等による情報発信を実施する。

2 業務概要

- (1) 本県が実施する県産鶏肉・鶏卵安全性PRのためのポスターを県が提供するデザインで印刷し、県が指定した場所に送付する。
- (2) ポスターを県が指定するJR西日本、山陽電気鉄道、阪神電気鉄道、阪急電鉄の県内各主要駅に掲示する。

3 業務詳細

(1) ポスター印刷・送付業務

(ア) 規格・数量等

4色カラー刷り片面（デザイン原稿は流通戦略課がAi形式で提供する）

コート紙 135kg、B1：30部、B3：350部

色校正 1回

(イ) 送付先等

サイズ ・部数	送付場所	内訳	備考
B1版 ・30部	駅掲示用は(2)参照		送付時四つ折り不可
B3版 ・350部	①県内スーパー ②養鶏業者 ③農林、家保 ④流通戦略課 ⑤直売所	①1部×93か所、 88部×1か所 181部 ②2部×19か所 38部 ③1部×13か所 13部 ④25部×1か所 25部 ⑤1部×93か所 93部	送付時四つ折り可

(ウ) 送付期限 令和8年2月下旬～3月上旬

(2) 駅広告業務

(ア) 掲出期間

令和8年2月～3月のうち4週間（4期）

(イ) 掲出に係る調整・作業

下表の鉄道企業とポスターの掲出時期や各駅構内の掲出スペースを調整し、各駅スペースへの掲出作業、加工作業など、掲出に必要な一切の作業を行う。

ただし、下記の駅への掲示が困難な場合は、流通戦略課と協議の上、掲示料金が同等ランクの駅に変更することができる。

鉄道企業	総数	内訳		
		駅数	部数/駅	駅名
JR西日本	20	10	2	姫路、加古川、西明石、明石、神戸、元町、三ノ宮、六甲道、芦屋、尼崎
山陽電鉄	4	2	2	姫路、山陽明石
阪神電鉄	2	1	2	神戸三宮
阪急電鉄	4	2	2	神戸三宮、西宮北口

4 その他

ポスター駅掲示の時期、場所、その他本仕様書に明記されていない事項は流通戦略課と適宜協議すること。