

県産農林水産物等の海外プロモーション

(1) 県産農林水産物・加工食品の海外プロモーション

人口減少等により国内需要量が減退する中、新たな需要先となる海外市場の開拓に向け、海外の消費者の嗜好を踏まえた食べ方提案等も含め、「農」「食」「観光」が一体となったプロモーションを展開します。

※実施主体：ひょうごの美味し風土拡大協議会（事務局：流通戦略課）

実施地域（ターゲット）	プロモーション概要						
<p>本県からの輸入実績、検疫等の輸入条件、消費者の購買力、周辺諸国への影響力、将来性等を考慮し、地域・国を選定</p> <ol style="list-style-type: none"> フランス（パリ） 世界の食の中心で世界的な評価につなげる 米国（ロサンゼルス） ※新規国にて試験的に実施 世界最大の経済規模を誇る北米への進出 アジア（香港等） 距離的制約が小さいアジア圏での輸出拡大を促す 	<ol style="list-style-type: none"> フランス（パリ） <ul style="list-style-type: none"> ○現地日本食材店で一般消費者向けテスト販売 TAKUMI FLAVOURS（パリ日本文化会館1階）において現地一般消費者向けにテスト販売を実施 ○展示商談会関連イベントへの出展 SIAL Paris（2年に1度開催される世界最大規模の食品・飲料展示会）における全国知事会主催プロモーションイベントでのPR 米国（ロサンゼルス） <ul style="list-style-type: none"> Japanese Food Expo in ロサンゼルス（日本産食品の販路拡大に向けた食品・飲料展示会）への出展 アジア（香港等） <ul style="list-style-type: none"> 香港等アジア地域において、現地から需要がある、または輸出を希望する県産農林水産物について営業活動を実施 県産農林水産物等の輸出に係る県内輸出会社との情報交換会の開催 <ul style="list-style-type: none"> 生産者等のニーズに合わせた輸出セミナー等を実施するとともに、県内輸出会社との情報交換を実施 						
スケジュール							
	10月	11月	12月	1月	2月	3月	
フランス	←→						
米国	↔						
アジア			←→				
情報交換会			←→ うち、1～2日間実施				



テスト販売(イメージ)



Japanese Food EXPO(イメージ)



営業活動(イメージ)

(2) 神戸ビーフの海外プロモーション

神戸ビーフを含む和牛肉の需要拡大を図るため、神戸ビーフの歴史や魅力のPR及び海外の消費者の嗜好を踏まえた食べ方提案等のプロモーションを展開します。

※ 実施主体

- 『和牛マスター輸出拡大コンソーシアム』（構成：和牛マスター食肉センター、生産者部会、エスフーズ(株)、神戸肉流通推進協議会）
- 『神戸食肉輸出コンソーシアム』（構成：神戸食肉センター、みらいファーム(株)、伊藤ハム米久HD(株)、全農兵庫県本部 等）
- 『三田食肉センター輸出拡大コンソーシアム』（構成：三田食肉センター、生産者部会、(株)オーエスミート、神戸肉流通推進協議会 等）

実施地域（ターゲット）

1 米国（フロリダ）

- ・神戸ビーフの輸出量が多く、今後も増加する見込
- ・サーロインやヘレなど高級部位の輸出比率が大きいことから、ステーキ以外の和牛の調理方法を提案するとともに、モモやバラなどの部位の輸出量の拡大を推進

2 台湾（台北）

- ・焼肉や鍋など様々な需要があり、比較的安価なモモなどの部位も消費されることから今後も輸出が拡大する見込

3 サウジアラビア、マレーシア

- ・ハラール認証を受けた国内の処理施設が限られており、これから輸出量が増加する見込

プロモーション概要

1 米国（フロリダ）

- ・マイアミのKlaw Restaurantにて、食肉流通事業者等を対象に、モモやバラなどを用いた神戸ビーフのフルコースを提供
- ・セミナーでは、神戸ビーフのカットショーとともに、参加者自身がカッティングを体験



神戸ビーフのカットショー

2 台湾（台北）

- ・日本食レストラン等で和牛フェアを実施、複数の部位を使用した特別メニューを提供
- ・クッキングスタジオにて、日本食に興味をもつ消費者を対象に和牛料理の試食会を開催



日本食レストランでのフェア

3 サウジアラビア、マレーシア

- ・食肉輸入業者、ホテル、飲食店、観光業界関係者等を対象に、但馬牛や神戸ビーフの歴史や魅力、神戸ビーフの流通システムに関するセミナーを開催
- ・神戸ビーフの試食を伴う商談会を実施

スケジュール

	9月	10月	11月	12月	1月	2月
米国	● 9/16					
台湾			←→ うち、2週間程度実施			
サウジアラビア		←→ うち、1～2日間実施				
マレーシア			←→ うち、1～2日間実施			

1 実施期間

令和6年10月中旬～令和6年12月中旬

2 プロモーション内容

- (1) 現地日本食材店での一般消費者向けテスト販売（R6.10月中旬～12月中旬）
パリ15区にあるアンテナショップ「TAKUMI FLAVOURS」
（パリ日本文化会館内）
- (2) 「SIAL Paris」（2年に1度開催される世界最大規模の食品・飲料展示会）
における全国知事会主催のプロモーションイベント（R6.10月21日(月)）
への出展を通じ、PRを実施。



プロモーションイベント(イメージ)

3 テスト販売参加事業者

7社（13品目）

	事業者名	所在地	品目名	商品名
1	株式会社浪花昆布	神戸市	山椒加工品	山椒昆布、山椒ひとふり昆布
2	エムズ	明石市	玄米加工品	有機Black玄米（山田錦）、有機焙煎玄米α（コウノトリ米）
3	株式会社鍵庄	明石市	のり	明石の風焼全形、しおのり
4	株式会社寺尾製粉所	姫路市	もち麦加工品	焙煎もち麦ラテ2種
5	東亜食品工業株式会社	姫路市	乾麺	播州そうめん、深し野庵更科そば
6	株式会社仙霊	神河町	茶	煎茶、UKIYO TEA憂
7	宮東農園	丹波市	丹波大納言小豆	あずきチップス

1 実施期間

令和6年11月上旬

2 プロモーション内容

(1) 日本食品展示会「Japanese Food EXPO in ロサンゼルス」への出展（令和6年11月2日(土)）

- ・ 富裕層や流行に敏感な若年層などが集まるBtoB、BtoCの食品・飲料展示会に出展し、PRを実施。
- ・ 今後の輸出を想定してFDA認証登録※に向けた手続き等に現地担当者との相談会をオンラインで実施。

※米国で食品等を輸出販売する際に必要となるアメリカ食品医薬品局の認証登録



Japanese Food EXPO(イメージ)

3 参加事業者

5社（14品目）※調整中

	事業者名	所在地	品目名	商品名
1	株式会社長野グループ	神戸市	ドライフルーツ等	ドライフルーツ、ドリップコーヒー5種
2	株式会社浪花昆布	神戸市	海苔加工品等	佃真おぼろのり、佃真生姜昆布 ほか
3	株式会社丸大	明石市	はも	冷凍はも
4	株式会社寺尾製粉所	姫路市	もち麦加工品	焙煎もち麦ラテ2種
5	株式会社小田垣商店	丹波篠山市	丹波黒大豆	丹波黒 煎り豆

1 アジアプロモーション

（1）実施期間

令和6年12月中旬～令和7年2月

（2）実施内容

現地から需要がある、または輸出を希望する県産農林水産物・加工食品について、香港経済交流事務所や国のジェトロ等と連携して営業活動を実施。



営業活動(イメージ)

2 県産農林水産物等の輸出に係る県内輸出商社との情報交換会の開催

（1）実施期間

令和6年12月中旬～令和7年2月

（2）実施内容

兵庫県食品産業協会等と連携し、輸出への取り組み方や規制情報など、生産者等のニーズに合わせたセミナー等を実施するとともに、県内輸出商社との情報交換を実施。

（想定している内容）

- ・ 輸出に取り組む上での心構え、輸出商社の業務内容の紹介
- ・ 海外の輸出規制情報、販路拡大に関する支援策等の紹介
- ・ 実際に輸出に取り組んでいる企業の事例紹介、意見交換等

（3）参加事業者

7社程度を想定



情報交換会(イメージ)