

---

# 普段の生活に溶け込む 環境対策

関心がなくとも勝手に行動する社会



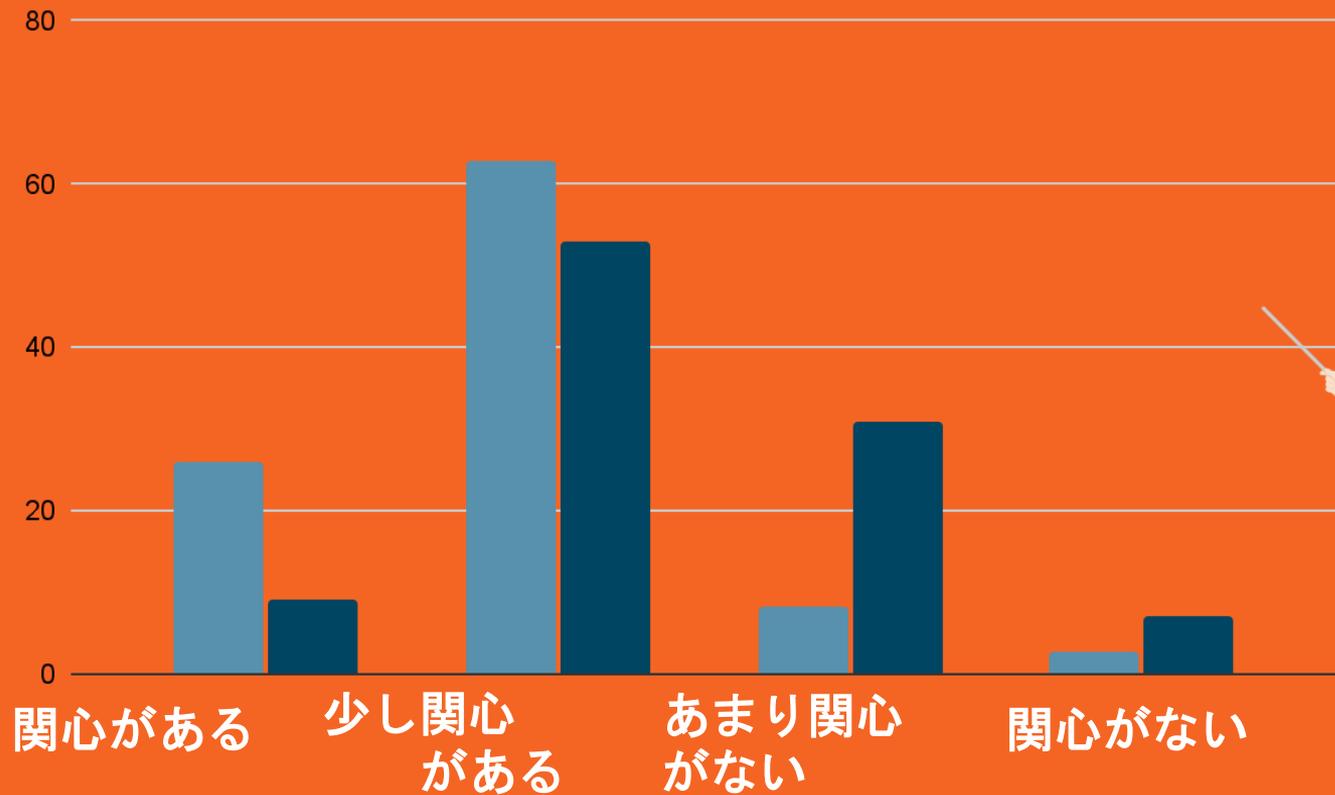
# Target

## 環境問題に関心のない人

- ・ 環境に対して行動することがめんどくさく意味がないと  
思っている人をどのようにかして行動するようになる



■ 環境問題に興味がある人 ■ 環境のためになにか行動をしている人



# Status quo

環境に興味がなかったり  
あっても行動していない人が多い



# How

行動経済学  
損失回避を利用する



# 損失回避とは？

人には損失を避けようとする習慣がある



これを利用して人の動きをかえる！



# Idea

リ  
イ  
ル

サ  
ウ  
税



# Now



- ・ 意欲のある人しかリサイクルをしない
- ・ 近くにごみ箱がない場合  
ポイ捨てをする人がいる

# リサイクル税を導入した場合



# なぜこの値段にしたのか？

人がぎりぎりためらう程度の値段にする



平均である40円より少し高めにする



# Merit

- ・ 今までよりリサイクル率がぐんと上がる
- ・ ゴミを拾う人が出てくる



# なぜごみを拾う人が増えるのか？

- ・ ほしいものがあるがお小遣いの少ない子供がお小遣い稼ぎとしてゴミを拾う



ゴミを拾う習慣をつける



# Demerit

- ・ 設置場所

- ・ 設置コスト



# 設置場所

できるだけ多くの場所に設置する

reason

気軽に捨てられるようにしなくては  
結局リサイクルされない



# コスト

回収機を移動式にして広範囲を  
カバーする

商店街などの人が集まる場所に設置する



# コスト

## 企業と連携をとる

設置費用などを企業に払ってもらう



還元される分のお金を  
企業のポイントなど選べる



# まとめ

今回のをそこで終わりにするのではなく  
その輪をとだえることなく広げていきたい

