

環境NPOのコミュニティづくり

現状

- 活動規模が小さく、
世間に知られていないNPOがたくさんある
- NPOを支援したくてもできない人がいる

理想

- 活動規模の小さいNPOを支援できる
仕組みがある
- NPOが資金、人材不足を克服して
活動を維持、継続できる状態になる

ひょうご ボランティア プラザ

- 活動資金支援
- 交流、ネットワーク
- 情報の提供

The screenshot shows the homepage of the Hyogo Volunteer Plaza. At the top, there is a navigation bar with the logo and name 'ひょうご ボランティアプラザ' (Hyogo Volunteer Plaza) and the tagline '地域づくり活動情報システム コラボネット' (Local Community Building Activity Information System Collaborative Network). A 'HOME' link is also present. Below the navigation bar, a main message reads: 'このサイトから、ボランティア活動に関する情報を発信・収集することができます。' (From this site, you can disseminate and collect information related to volunteer activities.)

The central banner features a graphic with two stylized human figures in blue and yellow, with the text: '支えます、あなたの熱意 開きます、協働の扉' (We support your passion, we open the door of collaboration). Below this, it says 'ひょうご ボランティアプラザ' (Hyogo Volunteer Plaza) and '「コラボネット」への団体登録受付中！ お尋ねください！ E-mail : info@hyogo-vplaza.jp' (Group registration for 'CollaboNet' is currently accepting applications! Please contact us! E-mail: info@hyogo-vplaza.jp). A small illustration of a woman is also included.

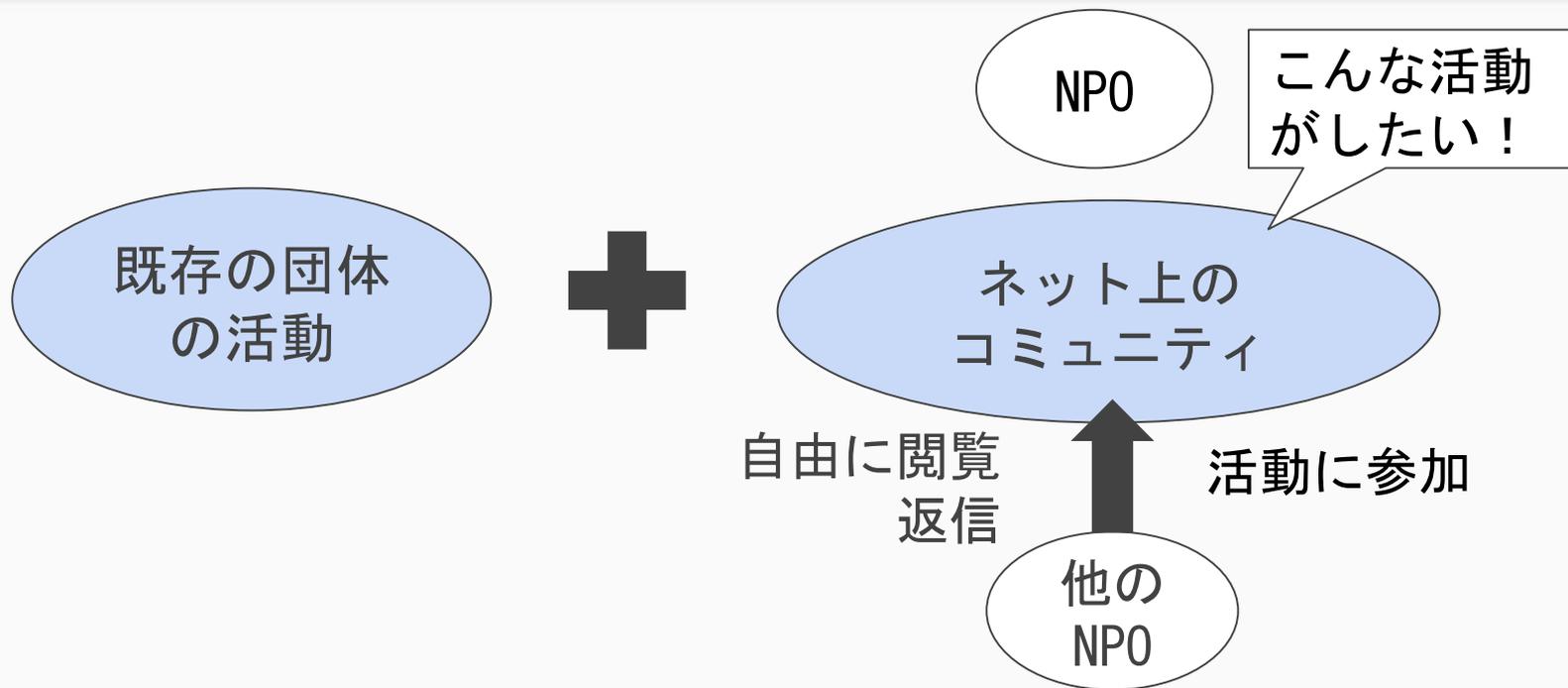
Below the banner is a search bar with the text 'Google 提供' (Provided by Google) and a search button labeled '検索' (Search). To the right of the search bar is a button labeled '活動写真一覧' (List of Activity Photos).

At the bottom, there is a section for '重要なお知らせ (災害情報等)' (Important Notice (Disaster Information, etc.)) and another section for 'お知らせ・新着情報' (Notice / New Information). Below these sections are several colored buttons labeled 'すべ' (All), 'プラ' (Plaza), 'イベ' (Event), 'ボラ' (Volunteer), '助成' (Grant), and 'その' (Other).

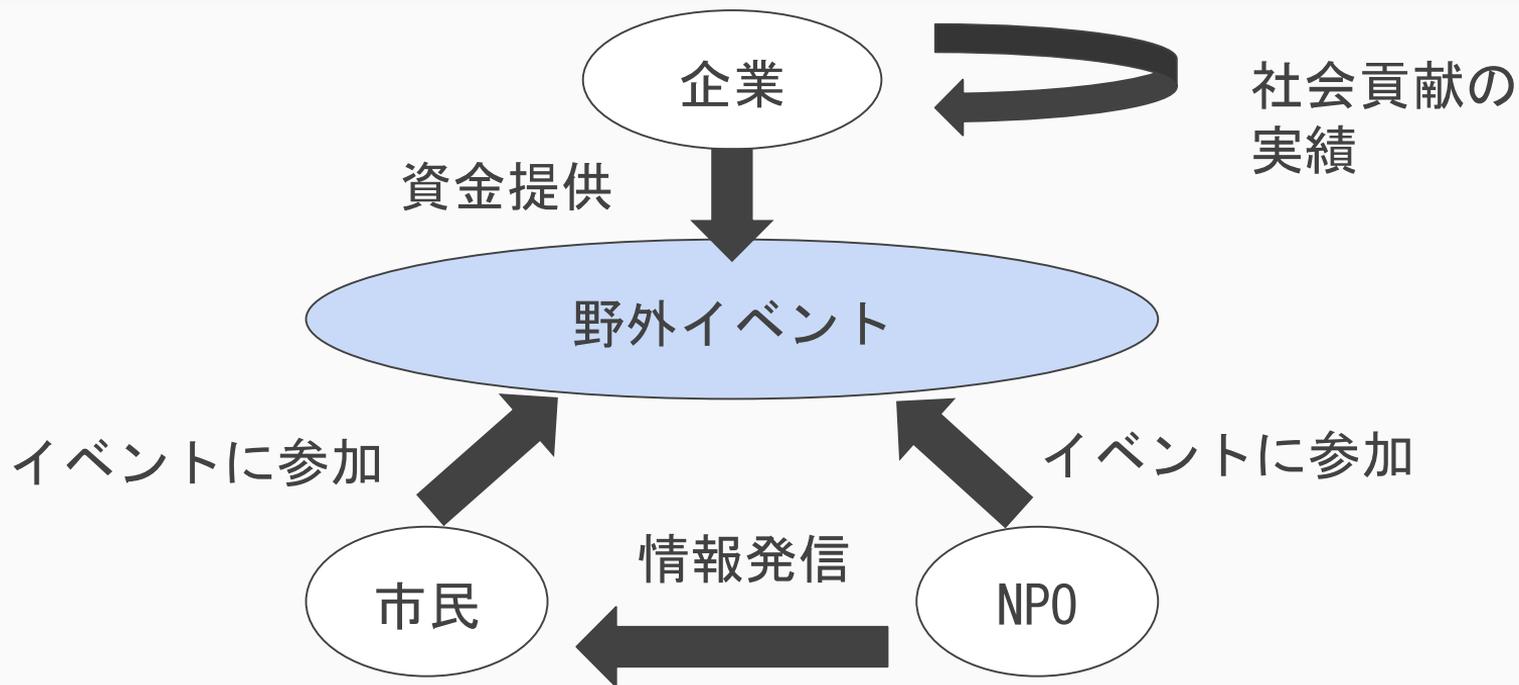
訪問して学んだこと

- 環境系NPO独自の課題
 - ➡地域密着型からの脱却が難しい
- 社会貢献を目指す企業からの資金援助をもっと活用したい

提案① 新しいネット上のコミュニティ NPO間の連携の強化



提案② 野外イベント 市民とNPOの連携の強化



提案③ 学生ボランティア

