

記者発表（資料配付）				
月/日（曜日）	担当課室名 班名	TEL	発表者名 （担当班長）	その他 懸・配航
10/7（金）	農政環境部 農政企画局 消費流通課 ブランド戦略班	078-362-9213	消費流通課長 片山 喜久男 （ブランド戦略班長 藤田 学）	—

世界最大規模の食品展示商談会^{シリアル} S I A L 2 0 1 6（パリ）への初出展

本県では、県産農林水産物や食品の輸出促進を図るため、平成17年度から台湾及び香港において展示商談会への出展や農林水産フェアの開催による商談機会の創出などを実施してきました。今年度からは、昨年（平成27年）のミラノ国際博覧会兵庫県出展（ひょうごの「農」「食」「観光」をPR）を契機として、新たにEUにおける県産農林水産物等の販路開拓に取り組むこととし、この度、パリ（フランス）で開催される世界最大規模の食品展示商談会に初出展します。

記

- 1 会 期 平成28年10月16日（日）～20日（木）9:30～18:00（最終日17:00まで）
- 2 場 所 パリ ノール ヴィルパント展示場（ZAC Paris Nord 2 93420 Villepinte, France）
- 3 主催者 コムエクスポジウム社
- 4 概 要
 - ・ S I A Lは、パリで2年に一度開催される世界最大規模の食品展示商談会。シェフ、バイヤー、インポーター等の食品関係ビジネス関係者が、EU圏内外から来場。
 - ・ 兵庫県ブースは、JETRO 設置の JAPAN パビリオン（4社分）に加え、同隣接地に県独自スペース（3社分）をさらに確保して出展。
- 5 前回（2014年）実績 104カ国・地域から6,500社が出展、来場者：155,766人（5日間計）
（主催者発表では、今回も同規模の見込み。）
- 6 出展内容

県及び関係団体で構成する「ひょうごの美味し風土拡大協議会」が事業主体となり、①出展企業・団体と連携した「チームひょうご」体制のもと、「Feel Hyogo, the Taste of Japan!（体感！ひょうごの「食」）※」をテーマに掲げ、②兵庫県認証食品をはじめとする安全で個性・特長ある本県産農水産物及びそれらを素材とした加工食品等を、展示商談・PR。パリ（フランス）を足掛かりとし、EU市場の開拓に向けて取り組む。

※ ミラノ万博出展時のキャッチフレーズ
- 7 ブース出展主催 ひょうごの美味し風土拡大協議会（出展協力：JETRO 神戸）
- 8 出展者及び出展品

（1）「ひょうごの美味し風土拡大協議会」が親となり出展を行う事業者7社 【五十音順】

会社名	〔市町名〕	主な出展品
（株）小田垣商店	〔篠山市〕	丹波黒大豆加工品（黒豆茶、ドライパック、きな粉）
（株）神戸酒心館	〔神戸市〕	日本酒
剣菱酒造（株）	〔神戸市〕	日本酒
兵庫県手延素麺協同組合	〔たつの市〕	手延べ素麺、手延べ中華麺
やぶパートナーズ（株）	〔養父市〕	朝倉山椒（冷凍）
（有）こやま園	〔丹波市〕	丹波なた豆茶
（有）六甲味噌製造所	〔芦屋市〕	白味噌、丹波黒大豆味噌、フリーズドライみそ汁

（2）その他の県内事業者の出展予定

日本酒メーカーが JAPAN パビリオンに独自出展する他、食肉製造・販売メーカーも JAPAN パビリオン和牛専門ブース内で出展を予定。