

記者発表（資料配布）				
月 日	担 当 部 署	発 表 者 名	T E L	その他の 配布先
10月16日 (月)	産業労働部政策労働局 産業政策課	企画調整参事 有吉 智香 (主幹 常陰 朗雄)	内線 3533 078-362-3348 (内線 3610 078-362-3342)	—

平成 29 年度「オンリーワンを目指す企業」に対する助成の実施

兵庫県では、「地域創生戦略」のもと、優れた技術や製品を有し、国内外で高い評価やシェアを得るオンリーワン企業の創出に取り組んでいます。

このたび、下記のとおり、「オンリーワンを目指す企業」（10 社）に対し、販路開拓、製品開発・改良、人材確保・育成等の取組支援にかかる助成を決定しましたので公表します。

記

1 助成対象企業（詳細別紙。50 音順）

企業名	独自の技術・製品の概要等
	補助事業
アスカカンパニー (株) (加東市)	○食品容器を中心とするプラスチック成形品（射出成形品）製造技術。自社開発の自動検査装置やカメラデータ統計解析システムを用いた品質管理を行い、大手メーカーにも納入 ○展示会等への出展による販路開拓
柏原加工紙(株) (丹波市)	○紙加工業。貼り合わせ、糸入れ、ワックス浸透、凸凹エンボス刻印の加工技術を組み合わせた物流用加工紙の加工技術 ○展示会への出展などを通じた販路開拓。一般消費者向けの新感覚のラッピングペーパーの製品開発
(株)神戸工業試験場 (播磨町)	○航空・宇宙分野等の工業材料試験技術。ASTM（アメリカ材料試験協会規格）に準拠した試験を実施しており、国内研究所では初めて材料試験所 Nadcap（航空宇宙業界における特殊行程の国際認定プログラム）認定を取得 ○材料試験の PR 動画作成や展示会への出展等による販路開拓
神戸合成(株) (小野市)	○自動車用化学品の製造販売。引火しやすい普及品に対して、安全性と作業性を両立した、自動車用ブレーキやパーツ用の不燃性クリーナーの製造開発に成功 ○販路開拓と人材育成・確保
(株)洲本整備機製作所 (洲本市)	○高圧温水洗浄機の製造販売。スチームクリーナー製造で培ったボイラー技術を活かし、140℃以上で安定吐出可能な熱水（亜臨界）洗浄機を製造 ○販路開拓のための展示会への出展。塩分除去表面改質装置の開発、社員研修の実施
東亜重工(株) (三木市)	○独自の熱処理方法と特殊アール加工により、硬度を高め、耐磨耗性に優れた強靱な耕うん爪の製造・販売 ○刃先表面に特殊な金属パウダーを融着し、一般の耕うん爪と比較して3倍まで強度を高めた新耕うん爪の開発

(株)ナルトシザー (宝塚市)	○理美容の毛髪用鋏の製造販売。用途に応じた鋏の刃付けや仕上げ、切れ感触に対応でき、研ぎの必要が少ない高付加価値の鋏を製造 ○理美容業界の展示会への出展、職人技術の見える化、美容室経営会社との連携による市場開拓
(株)フジイ (宍粟市)	○オーダー家具の製造販売。消費者の住環境の隙間に合わせてサイズオーダーにより生産する収納家具について、大量生産を可能にし、全国の販売店、インターネット販売等に供給できる生産・販売・物流システムを確立 ○展示会出展による販路拡大。きめ細かなオーダーに対応する新製品開発
(株)八瀬鉄工所 (姫路市)	○産業機械の心臓部であるクランクシャフトの加工業。国内中小企業で唯一、荒削加工から研磨仕上げまで一貫して対応可能。国内建造の5万トン以上の船舶の3隻に1隻は同社製クランクシャフトを搭載 ○販路開拓の為のウェブサイト更新、試作品製造、人材育成
(株)ラスコジャパン (三木市)	○景観施設・簡易基礎工法の設計・施工業。木道、デッキ等の施設の基礎として用い、地盤面の大きな掘削を伴わず、人力で扱える工具のみで施工可能な環境負荷の低い工法を開発 ○軟弱地盤においても十分な強度が得られる簡易な基礎「剛接合」の型枠製作

2 審査

外部有識者等で構成するオンリーワン企業選定委員会（委員長：太田 勲兵庫県立大学学長）において、応募企業 20 社の中から選定。

【公募内容】

募集対象	優れた技術や製品を有し、オンリーワンを目指して取り組む企業 <ul style="list-style-type: none"> ① 原則として中小企業基本法第2条第1項の中小企業者であること。 ② 県内に本社又は主力工場・研究所を有すること。 ③ ひょうごオンリーワン企業を目指すために必要な技術・製品を有していること。
助成内容	【対象事業】 ひょうごオンリーワン企業を目指すため、新たに取り組む販路開拓、製品開発・改良及び人材確保・育成の事業 【補助率】 2分の1以内（上限額 100 万円）