

ひょうごの^{うま}美味し^{FOOD}風土拡大協議会について

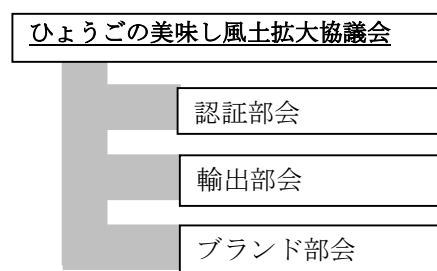
1 目的

食の安全や地産地消に消費者の関心が集まる中、広大な県土で多彩な農林水産業が営まれ、大消費地に近接している兵庫県において、安全・安心で個性・特長を有する農林水産物や加工食品を県自らが確認・認証するひょうご食品認証制度の推進、地域の強みを生かしたブランドの確立による競争力の強化、さらには、東アジア地域等における県産食品等の販売・PRによる新たな需要開拓を一体的に推進し、兵庫県産の優れた農林水産物・加工食品の生産・流通・消費を一層拡大することを目的とする。

2 協議会で実施する事業

- (1) 兵庫県認証食品をはじめ県産の優れた農林水産物・加工食品の生産・流通・消費の拡大に資する事業の実施。（認証部会）
- (2) 兵庫県産農林水産物・加工食品の海外輸出の促進に資する事業の実施。（輸出部会）
- (3) 兵庫県産農林水産物・加工食品のブランド化の推進に資する事業の実施。ブランド指導相談室の運営（ブランド部会）
- (4) その他、協議会の目的に資する事業の実施。

※イメージ図



3 設立年月日

平成22年4月27日

4 協議会の構成員

生産・流通・消費・マスコミ関係者と行政等で構成。現在42会員。

会員	
生産関係	兵庫県農業協同組合中央会、全国農業協同組合連合会兵庫県本部、(公社)兵庫県畜産協会 兵庫県酪農農業協同組合、兵庫県養鶏協会、兵庫県漁業協同組合連合会 (一社)兵庫県食品産業協会、兵庫県生活研究グループ連絡協議会、ふるさと食品生産振興会 兵庫県森林組合連合会、兵庫県酒造組合連合会
流通関係	ひょうご卸売市場協働ネットワーク推進協議会、兵庫県食肉事業協同組合連合会 神戸肉流通推進協議会、兵庫県鶏卵流通協議会、(公社)兵庫県物産協会(ひょうごふるさと館) 生活協同組合コープこうべ、マックスバリュ西日本(株) イオンリテール(株)近畿カンパニー、(株)ノウカ
消費関係	兵庫県消費者団体連絡協議会、兵庫県いずみ会、(公社)兵庫県栄養士会 兵庫県調理師会、(一社)全日本司厨士協会兵庫県本部、神戸フランス料理研究会
マスコミ等	(株)神戸新聞社、(株)サンケイリビング新聞社、(株)サンテレビジョン NHK神戸放送局、(株)ラジオ関西、大阪放送(株)、(株)神戸新聞事業社、(株)ぐるなび みなとキャピタル(株)、但銀リース(株)、兵庫県商工会連合会、(株)パソナ農援隊
行政等	日本貿易振興機構神戸貿易情報センター、大阪商業大学 池田潔、近畿農政局兵庫支局、兵庫県

5 販売促進会員

- ・兵庫県認証食品受証者のうち、協議会の趣旨に賛同し、協議会と協力して認証食品の販売を積極的に展開する生産者の方

6 問い合わせ先

ひょうごの美味し風土拡大協議会事務局（兵庫県農政環境部農政企画局消費流通課）
URL <https://hyogo-umashi.com/>