

# 消費者力 アップ 体験学習会

食べ物や生活用品をテストしたり、悪質商法やインターネットトラブルなどの消費者トラブルについて『体験』しながら楽しく学ぶことができるのが、『消費者力アップ体験学習会』です。

## 商品テストコース

- ・食品の糖分・塩分
- ・野菜の抗酸化力
- ・身近な化学物質
- ・紫外線測定
- ・発電の仕組み など



## 消費生活コース

- ・契約の落とし穴
- ・食の自給率や地産地消
- ・SDG s な商品選び
- ・食品ロス
- ・子どもの安全 など



実施期間：令和4年5月～令和5年3月

開催場所：県立消費生活総合センター 消費生活情報プラザ

対象：県内在住・在勤の方（4～15名程度）

参加費：無料（材料等の費用を負担していただく場合があります）

内容：別紙メニュー参照

その他：開催日の一ヶ月前までに、別紙様式によりお申し込み下さい

## 申込み・問い合わせ先

兵庫県立消費生活総合センター（消費者力アップ体験学習会担当）

〒650-0046 神戸市中央区港島中町4-2

TEL：078-302-4001 FAX：078-954-5640

E-mail：shohi\_sogo@pref.hyogo.lg.jp

# 【消費者力アップ体験学習会メニュー】

## 商品テストコース

分野	テーマ	ね ら い
食 品	食品の糖度	清涼飲料水（ゼロカロリー表示商品も含め）・果物等の糖度を測定し、摂取エネルギー過多にならない食生活について学びます。
	食品の塩分	日本人は塩分の摂取過剰といわれています。家庭で作ったみそ汁やインスタントみそ汁、ラーメン等の塩分を測定し、日常の塩分摂取について考えます。
	食用油の変質度	各家庭で、揚げ物等に使用した食用油の酸価、過酸化値を測定し、鮮度を調べます。
	ハム・ソーセージの発色剤	ハム・ソーセージ等の食肉製品に使われている発色剤を検出し、食品添加物や食品表示について学びます。
	食品の合成着色料	漬け物類等に使用されている着色料が合成着色料かどうかを鑑別し、着色料について学びます。また、天然色素の性質についても学びます。
	野菜の抗酸化力を見てみよう	野菜のビタミンCやポリフェノールは身体を活性酸素から守ってくれます。簡単な方法で野菜の抗酸化力をテストします。また、玉ねぎの皮などに含まれる抗酸化成分を使って染色実験をします。
生 活 ・ 環 境	家庭に身近な化学物質 ～化学物質とのつき合い方～	マジックインキ等から発生する有害な化学物質の測定、塩素系漂白剤と酸性洗剤の混合実験の観察、生活に身近な液体のpH測定、COD測定などを通して、身近な化学物質とのつき合い方について学びます。
	紫外線防止グッズは本当に効果があるの？	日焼け止めクリーム、サングラス、帽子、衣類などの紫外線防止効果を測定するとともに、紫外線の健康リスクについて学びます。
	二酸化炭素（CO <sub>2</sub> ）を学ぶ	空気に含まれる「二酸化炭素」。地球温暖化への影響が大きい温室効果ガスとされていますが、無くても困る身近なガスです。その性質について学びます。
	商品の酸性・アルカリ性を調べる	酸性、アルカリ性って何でしょう。身の回りの商品の酸性・アルカリ性とその性質を調べながら、川を汚さないためにどうすれば良いかなどについて学びます。
	熱中症予防のポイント	地球温暖化による気候変動と都市のヒートアイランド現象による気温上昇、高齢者人口の増加などにより、熱中症患者が増加しています。熱中症予防のための注意点を学びます。
	再生可能エネルギーを考える ～家庭で電気を作る～	太陽光、風力、水力などをエネルギー源とした再生可能エネルギーの発電原理について学ぶとともに、発電模型を用いて、実際に太陽光、風力、水力等により発電させてみます。
	木炭の効用	木炭は燃料用の他、水や土壌の浄化、消臭、調湿など様々な用途が注目されています。これらの効果を検証し、木炭の効用について学びます。

# 消費生活コース

分野	テーマ	ね ら い	対 象
<b>大人向け</b>			
契約 (落とし穴シリーズ)	悪質商法にひそむ落とし穴「悪質業者にまけんぞう！スゴロク」	「すごろく」を楽しみながら、悪質業者の手口や対処法を学びます。	一般・高齢者
	ネット通販の落とし穴	新型コロナの拡大により自宅にいて買い物ができるネット通販の利用が急増。トラブルの実態と対処法についてゲームをしながら学びます。	一般・高齢者
	契約の落とし穴「契約ってな〜に」	事例から契約の基本を知り、2コマ漫画、ロールプレイでトラブル対処法を学びます。	小学生から一般
くらし	知って得する暮らしの諸制度(介護・医療編)	介護・医療保険について、制度活用のポイントと「知っ得」情報を学びます。	一般・高齢者
	終活・相続対策のアレコレ	終活・相続に関する基礎知識を学び、実施すべきことを整理して、自分の条件に合った終活と相続対策に役立てましょう。	一般・高齢者
SDGs	食から考える環境・食料自給率「近くのものからいただきま〜す」	ゲームを通じて食の自給率や地産地消を考えます。	小学生から一般
	SDGsな商品選び	環境に配慮した商品の選び方や使い方を学びます。	小学校 高学年から一般
	もったいない！食べ物を大切に	まだ食べられるのに捨てられてしまう食べ物(食品ロス)について知り、食べ物の大切さを学び、私たちにできることを考えます。	小学生から一般
安全	成長とともに「危ない!!」は変わる	子どもの視野体験を通じて、成長期の子どもの危険性について学び、事例から対策を考えます。	一般

## 子ども向け

食	どんなおやつ食べてるの？	気をつけたい「おやつ」や「良いおやつ」など、砂糖当てクイズ、すごろく、で学びます。	年長児～小学校低学年
お 金	おつかい上手にできるかな？	買い物には「予算」と「目的」があることを、おつかいゲームで学びます。	年長児～小学校低学年
SDGs	省エネすごろくfor kids	紙芝居やすごろくを楽しみながら省エネについて学びます。	年長児～小学校低学年
	やってみよう！省エネなるほどカルタ	カルタを楽しみながら、生活の中で取り入れやすい省エネ行動を学びます。	年長児～小学校低学年
	環境マークパズル	パズルを楽しみながら、分別や環境に配慮した商品選びの手助けとなるマークについて知りましょう。	小学校低学年～中学年
くらし	賢く使おう！ネットとスマホ	ネットのマナーやゲームについて、立ち止まって考える習慣の大切さなどを事例を通して学びます。	小学校低学年以上
	知って使おう！カードいろいろ	「カードかるた」「2コマ漫画」「すごろく」を通じて様々なカード(クレジットカード・プリペイドカード・ポイントカードなど)の特徴や注意点を学びます。	小学生以上

※ 内容・人数・対象者・実施時間等でご希望がございましたら、ご相談ください。

## 「消費者力アップ体験学習会」申込書

申込年月日：令和 年 月 日

希望日時	第1希望	令和 年 月 日 (曜日) (時間帯) : ~ :
	第2希望	令和 年 月 日 (曜日) (時間帯) : ~ :
	第3希望	令和 年 月 日 (曜日) (時間帯) : ~ :
受講希望メニュー	第1希望	
	第2希望	
受講者数	名 (うち小学生以下 名)	
申込者連絡先	〒 _____ 兵庫県  (電話番号 _____)	
申込者氏名 (団体名)		
備考		

※内容、日時等は、当センターと調整のうえ決定します。

※申込先：兵庫県立消費生活総合センター(消費者力アップ体験学習会担当)

〒650-0046 神戸市中央区港島中町4-2

TEL：078-302-4001、FAX：078-954-5640

E-mail：shohi\_sogo@pref.hyogo.lg.jp

新型コロナウイルス感染拡大予防についてお願い

- ・参加者はマスクの着用をお願いします。
- ・感染症の発生状況により学習会が開催できない場合もありますので、ご了承願います。
- ・会場の換気を十分に行なう、参加者同士の距離を十分にとるなど、感染防止対策を徹底しますが、講座メニューにより参加者人数等の調整をさせていただくことがあります。