

海外事務所 主な活動報告（令和5年9月）

《ワシントン州事務所》

2025大阪・関西万博を見据え、ひょうごフィールドパビリオンをはじめとした、兵庫県への観光誘客の促進を図るため、重要市場である米国（シアトル、ロサンゼルス）においてインバウンドプロモーションを実施。

知事から、万博やひょうごフィールドパビリオン等を紹介した他、豊岡鞆をはじめとする地場産品や、日本酒や神戸ビーフなどの食のプロモーションを行った。

観光やひょうごフィールドパビリオンだけでなく、兵庫の食材や物産に対する関心も高く、来場者が物産展示コーナーで熱心に質問をする姿が印象的であった。

＜米国におけるインバウンドプロモーション＞

シアトル

- 日 程：9月14日（木）
- 場 所：在シアトル日本国総領事公邸
- 参加者：現地旅行会社等 21名

ロサンゼルス

- 日 程：9月15日（金）
- 場 所：ジャパン・ハウス・ロサンゼルス
- 参加者：現地旅行会社等 16名



知事のプレゼンテーション

《パリ事務所》

ルーマニアの首都ブカレストで開催された東欧最大のポップカルチャーの祭典「Comic Con」にブース出展し、兵庫の観光や2025年大阪・関西万博、ひょうごフィールドパビリオン等についてPRを行った。

同イベントは2013年に開始し、今回が13回目の開催。在ルーマニア日本国大使館がJNTO（日本政府観光局）との連携事業として設置したJapanエリアでは、日本の夏祭りをテーマとし、様々な日本文化を紹介する30のブースが設置された。当事務所もJapanエリアで若者を中心とする来場者に兵庫の酒クイズの実施や試飲提供を行ったところ、日本酒を初めて飲んだ参加者から「白ワインみたいで美味しい」と大変好評だった。

＜ルーマニア首都ブカレストでのポップカルチャーイベント

「Comic Con」での出展＞

- 日 程：9月1日（金）～3日（日）
- 場 所：ナショナルスタジアム（ブカレスト）
- 出展者：約300ブース、来場者数：約55,000人



兵庫の酒クイズを出題

《香港經濟交流事務所》

本県が友好・経済交流に関する覚書を締結しているベトナム・ホーチミン市から招待を受け、グリーン成長をテーマとするホーチミン市経済フォーラム2023に出席。本県が進めるカーボンニュートラルポート（CNP）形成の取り組みを、国内外からの参加者に向けて発信した。

＜ホーチミン市経済フォーラム2023＞

- 日 程：9月15日（金）
- 場 所：ホーチミン市コンベンションホール
- 主催者：ホーチミン市人民委員会
- 出席者：グリーン成長及び持続可能な開発分野の
専門家等 約1,500人
- テーマ：グリーン成長～ネットゼロに向けて



ホーチミン市経済フォーラム 2023 開会式