

## 海外事務所 主な活動報告（令和4年4月）

## 《ワシントン州事務所》

シアトル桜祭りにおいて、兵庫県の観光PRのためブースを設置したところ、3日間で約450人が当ブースを訪れた。特に、コロナ禍で日本への観光が難しい今、観光気分を味わってもらうことで将来の訪問につなげるため、新たに作成した姫路城背景の前ではばタンと記念写真を撮るコーナーが好評を得た。

また、アニメイベントのサクラコンが4月15日(金)から3日間、シアトル・コンベンションセンターで開催された。2年ぶりに対面式で開催された今回は、約25,000人が来場し、日本等のアニメのコスチュームを着た若者で賑わった。

当事務所は、ひょうご観光本部、関西観光本部の協力を得て、兵庫県を中心とする関西圏のアニメ関連施設を観光ルートと併せてPRし、3日間で約400人が当ブースを訪れた。なお、アニメツアーリズムは、ロサンゼルス内の日本へのアニメツアーリズム専門旅行会社と連携。また、今回の出展を機に、シアトル内のアニメ製作・メディア会社から、地域貢献度の高い機関としてオンラインTVのインタビューを受けることとなった。

さらに、今月から全米の旅行会社76社に対し、毎月メールマガジンで県内観光情報を発信していく。

## ＜シアトル桜祭り＞

○日 程 4月8日(金)～10日(日)

○場 所 シアトル・センター



シアトル桜祭り



サクラコン

## ＜サクラコン＞

○日 程 4月15日(金)～17日(日)

○場 所 シアトル・コンベンションセンター

## 《パリ事務所》

パリにあるビジネス専門学校ISMACから、当事務所との協働事業の提案を受けた。そこでフランスでの兵庫県観光PRについて、同校学生2名にフランス人ならではの感性で検討・提案いただくプロジェクトを共催することとなった。

今月は、当事務所が兵庫県の基本情報や観光スポットに関するプレゼンを行い、学生への情報提供を実施。今後、学生たちは共同で検討を進め、夏頃に成果発表を行う予定。



ISMAC 学生に兵庫県情報を提供

○日 程 4月20日(水)

## 《香港經濟交流事務所》

香港セントラル地区で淡路を中心とした兵庫県産品を多数取り扱う「MI・KE」（御食(みけつ)国(くに)に由来)等にて、令和5年夏のJR デスティネーションキャンペーンでテーマとする「御食国・兵庫五国の食・体験が織りなすテロワール旅」のPRを協力いただけることとなった。

同社グループは香港の富裕層をターゲットに飲食店も複数展開しており、県産食材を多数用いた鮎店「淡路」のほか、現在は播磨産牡蠣等を用いたハイエンドなラーメン店のグランドオープンに向けて諸準備を進めている。

既に各店頭への観光パンフレット配置や、店内大画面での動画放映等の協力を得ており、現地の富裕層等に向け、県産食材と合わせて発信することで、「HYOGO TERROIR」ブランドへの訴求効果を高めていきたい。



「HYOGO TERROIR」のタブロイドを掲げる  
MI・KEの皆さん

## 《西オーストラリア州・兵庫文化交流センター》

協力関係を築いてきた西豪州盆栽協会と共催で盆栽ワークショップを実施した。

当センターを会場として受講者を募集し、28人の参加を得た。

今回のワークショップは「ビギナークラス」とし、最初に講義形式で盆栽とは何か、仕立てるまでに要する時間や楽しみ方などを解説した。後半は各自が持参した鉢植えを使い、盆栽協会の会員がメンターとなって1対1で実地指導を行う時間とした。

ビギナーといっても、少し経験のある人から文字どおり全くの初心者もあったが、丸1日のワークショップは笑い声の絶えない楽しい催しとなった。

受講者からは、今後も継続した講座の開催を望む声が多く聞かれた。

○日 程 4月10日(日)

○場 所 西オーストラリア州・兵庫文化交流センター



盆栽とは何か、から始めるワークショップ



盆栽協会会員（青シャツ）がメンターとなって指導