

あいくらふと

アイクラフト(株)

神戸市中央区京町83番地 三宮センチュリービル13F ☎078-391-2900



公式サイト

地域に根差し、ITをビジネスに役立てたい企業が快適にITを使うようになるまでの「あと少しのサービス」を提供し、「変化に適応して進化する」企業を目指しています。

🏆 ひょうごクリエイティブビジネスグランプリ2012
産業労働部長賞
🏆 成長期待企業

地域に根差したサービスで、中小企業のIT導入をサポート



山本裕計社長(右)に話を聞く
関西学院大3年の渡辺ののかさん

一企業のIT活用をサポートする事業を地域密着型で展開するねらいは。

大企業は社内にIT専門の組織を置くことができますが、中小企業の場合そうはいきません。そこで当社は、社員に成り代わってITの運用・管理を代行するサービスを手がけています。そのほかにもデータを保管するサーバを預かって24時間365日運用・保守を行っているほか、ソフトウェアの開発も行っています。取引先を近隣の企業に絞り、トラブルが生じてもすぐに駆け付けられるよう社員を常駐し、安心をお届けしています。

一どのような社風ですか。

自由で柔軟な社風です。成果をきちんと出

せば働き方はそれぞれの裁量にゆだねています。社内イベントも多く、和気あいあいとした雰囲気があります。「変化に適応して進化する」を合言葉にしており、2021年には社内外のデジタル化を推進するチームも発足しました。1人当たり年間20万円の手当を設け、タブレットの購入や資格取得の受験費に充てられるようにし、社員の育成にも力を注いでいます。

一海外にも拠点を設け、外国人も働いていますね。

モンゴル、ベトナムに拠点を設け、現地でソフトウェア開発をしてもらうほか、日本でも働いてくれています。ITの世界はどんどん新しい技術が出てきます。それらをしっかり修得しながらより良いサービスを提供し、これからも変化に適応して進化し続けていきます。(まとめ・山口裕史)

関西学院大学

渡辺 ののかさん

Check 学生が
チェック!

「社員が成長していくことが喜び」という社長の想いのもと、成長・学習意欲のある方にとって魅力的な制度が整っている。ワンフロアのオフィスは、幅広い年齢層の社員にとって働きやすく、風通しが良いと感じた。

企業データ

■設立(創業)/2001年

■売上高/6億5,850万円(2022年12月期)

■平均年齢/37.2歳

■資本金/8,000万円

■従業員数/58名



「日の出」ブランドのみりんや料理酒などで知られ、業界をけん引。伝統の醸造調味料で家庭の味を支える。

🏆 令和5年度 ひょうご仕事と生活のバランス企業表彰

伝統調味料で業界けん引



キング醸造の大西浩介社長(左)に話を聞く
神戸大学3年の丹治羽菜さん

一商品開発の秘訣(ひけつ)は。

「ニッチ商品で、生活者に身近なところで面白いことをやる。そんなブランドづくりを意識しています。例えば(みりん風調味料の)『日の出新味料』。3代目の社長、私の祖父が取引先の灘生協(現コープこうべ)さんなどから、取得が厳しかった酒の販売免許がなくてもつくれるみりんを、と言われてつくりました。他企業にない商品だから成功しました」
一環境に配慮も。

「パック酒を包装する透明フィルムを業界でいち早く外しました。製造段階の環境負荷を減らすとともに、中身に関係なくフィルムが破れると返品されるリスクも解消できました。ペットボトルの軽量化や商品の鉄道輸送

も進めています」

一業界の今後は。

「料理に簡便性が求められ、基礎調味料の使用量は減っていく。その中で、麺つゆや冷凍食品メーカーにみりんを買ってもらい、全体のパイを確保しています。一方で、付加価値の向上も追求。スーパーのヤマダストアーさんと組み、水にも原材料にもこだわった本みりんは売られています。健康志向の調味料『甘みとココの糖質ゼロ』も好調です」

一求める人材は。

「素直で真面目な人です。一般の生活者が何を考えているか、アンテナを張ってほしいですね。これからは若い方の感覚を大事にしたい。若い世代へのPRには、商品棚でどんな商品が目立つかなど、従来と違った感性が必要ですから」(まとめ・大盛周平)

神戸大学

丹治 羽菜さん

Check 学生が
チェック!

歴史あるブランドを守りながらも、ニーズの変化を素早く捉え新しい挑戦をし続ける姿勢が印象的だった。会社の規模感はコンパクトで、社長の「少数精鋭」の言葉通り社員一人一人が責任をもって仕事に取り組まれていく様子が伝わってきた。

主力商品一覧

企業データ

■設立(創業)/1961年
(創業1900年)
■資本金/9,940万円

■売上高/123億円(2021年9月期)
■従業員数/234名

■平均年齢/39.0歳

けんみんしょくひん

ケンミン食品(株)

神戸市中央区海岸通5丁目1番1号 ☎078-366-3000



公式サイト

国内のビーフン市場でシェア約50%を占める。米粉を使ったグルテンフリーのラーメン、パスタをはじめとするめん製品も商品化し、安全でおいしい米文化の普及に努めている。

🏆 令和元年度 ひょうごオンラインワン企業

ビーフンの良さをもっと多くの人たちに



高村祐輝社長(左)に話を聞く神戸大4年の延原令奈さん

一試食したビーフン、おいしかったです。

国内ではビーフンが年間2億食消費されています。1人当たりですと年間2食にすぎませんが、この10年間で2倍になりました。米からでき、おいしくて健康に役立つビーフンの良さをもっと多くの人に知っていただくために、社内のキッチンスタジオで料理講習会を実施したり、毎日レシピを発信したりしています。

台湾出身の創業者が1950年に台湾で親しまれているビーフンの製めんを神戸で始めました。簡単に調理できるよう、1960年に商品化した味付きの「焼ビーフン」が大ヒット。その後、原料米であるインディカ米産地のタイに工場を作り、日本では唯一のビーフンメーカーとして業界をけん引しています。

一米粉を使ったグルテンフリーの食品にも注力されているのですね。

世界で食される麺の多くには小麦が使われますが、小麦アレルギーなどを発症する人には食べられません。そこでグルテンフリーの米粉を使ったパスタ、ラーメン、焼きそばなどを次々に商品化し、ビーフンと並ぶ事業の第2の柱に育てています。

一新しいことに次々に挑戦されています。

2019年に社長に就任し、「HAVE A RICE DAY[®]」をスローガンに、ビーフンで世の役に立っていくことをミッションに掲げました。最近ではこれまで難しかった日本米を原料にしたビーフンの開発にも挑んでいます。これからもビーフンとグルテンフリー食品を日本、世界に伝えていきたいと考えています。ぜひ一緒に広めていきましょう。

(まとめ・山口裕史)

※「HAVE A RICE DAY」は、エム・シーシー食品株式会社の登録商標です。

神戸大学

延原 令奈さん

Check 学生が
チェック!

取材前に目の前で料理しビーフンを振る舞ってくださった。採用試験の面接前も同様にするとのこと。ビーフンを日本に広め定着させた「ケンミン食品」の真髄がそこにあるように感じた。今後の展開もとても楽しみだ。

企業データ

■設立(創業)/1957年
(創業1950年)
■資本金/9,200万円

■売上高/83億2,000万円(2023年2月期)
■従業員数/224名

■平均年齢/42.3歳



日本最大規模の生活協同組合。組合員数約173万人で、兵庫県内の6割以上の世帯が加入する。宅配と店舗事業を2本柱に、多世代交流や子どもの支援にも組合員とともに取り組んでいる。

- 🏆 平成22年度 ひょうご仕事と生活のバランス企業表彰
- 🏆 ひょうご・こうべ女性活躍推進企業(ミモザ企業) 認定企業
- 🏆 平成9年度 兵庫県環境にやさしい事業者賞
- 🏆 くるみん認定企業
- 🏆 ええるばし認定企業

収益は社会に還元



岩山利久組合長(左)に話を聞く
武庫川女子大3年の濱田凜々花さん

一大切にする理念は。

「困ったときはお互いさま」。100年前から変わっていません。事業を通じて暮らしをより良くするとともに、剰余金は防災や平和に関する活動、奨学金などに充てて、社会へ還元する。生協は事業エリアが決まっており、他の場所には移れません。出資者であり利用者である組合員に喜んでもらえてこそ、地域で存在していけます

一目指す地域の姿とは。

「誰もが住み慣れたまちで安心して暮らし続けられる」ことです。年齢や障害の有無にかかわらず、買い物に行け、働ける地域でありたい。送迎による買い物の支援、配食サービスを通じた見守り、障害者雇用などを進めています。持続可能で安心な社会を目指し、

今年7月に循環型農業を手がける農業法人を子会社化しました

一若い世代との接点は。

多世代交流に力を入れています。高校生が高齢者にスマートフォンの使い方を教える教室は好評ですよ。高校生向けの奨学金制度を創設し、新型コロナウイルス禍で大学生がアルバイトしづらい時期には食料品を配布しました。300カ所以上の子ども食堂と食材提供などでつながり、顕彰制度で高校生のボランティア活動を後押ししています

今の若者は地域に貢献したい気持ちが強く、SDGs（持続可能な開発目標）への関心も高い。コープの取り組みを伝え、一緒に地域の未来をつくる仲間となってもらいたいですね（まとめ 広岡磨璃）

武庫川女子大学

濱田 凜々花さん

Check 学生がチェック!

幅広い取り組みを行いながら、人と人の関わりを大切に、人々の生活がより豊かになることを望んでいる組織としての在り方が、何よりもの魅力だと感じた。この魅力がより多くの人に伝わることを強く望むと同時に、その役に立ちたいと思った。

企業データ

■設立(創業)/1921年

■供給高/2,448億2,300万円(2023年3月期)

■平均年齢/49.5歳

■出資金/368億9,270万円

■職員数/9,456名

すぎた

(株)SUGITA



公式サイト

高砂市高砂町栄町373 高砂ハイツ601 ☎080-6145-7644

社長の杉田暁さんは、「建設業界の職人不足を改善する」ことをミッションに掲げ、壁や床の傷を補修したいという需要に対し、補修職人を育て、結び付けるサービスで起業しました。

仕事で気づいた課題の解決を目指し、社会に新たな価値を



杉田社長(右)に話を聞く兵庫県立大学2年の香川真里奈さん

一起業までの経緯を教えてください。

大手建築材料メーカーの営業をされていて、高齢化や若手が入ってこないことによる職人不足を目の当たりにしていました。そんななかでコロナ禍に直面し、得意としていた対面営業が不要になる危機感を抱きました。自分のスキルを生かし、職人不足を解決したいと思い起業しました。現在は「ココッチョ」というサービスを中心に展開しています。壁に穴があいたけれど、どこに頼めばいいかわからない人をLINEなどで募ります。一方、DIYに興味のある人や、他の分野が本業の職人などにも技術を身に付けてもらい、壁補修に特化した職人に育てて修理を依頼します。**一起業するのは大変というイメージがあります。**

起業を考える人に伴走しながら支援するプロジェクトに応募し、通ったことで起業を後押しされました。課題やそれを解決する手法を考えるのは私ですが、それを前に進めていくためにメンターから様々なアドバイスをもらうことで事業が前に進んでいきました。1人でできることは限られるので周囲の助けをうまく活用することが大切だと思います。

一起業しようとする学生がふだんから心がけておくことがあれば。

大学の行き帰りといった日常のルーティンの中でも見方を変えるだけでさまざまな課題が浮かび上がり、それがビジネスのヒントになります。自分のレベルは周囲にいる10人の平均値で決まると言われます。その10人の中にこれまで自分が接したことのないタイプの人を加えてみると見える世界が変わってくると思います。(まとめ・山口裕史)

兵庫県立大学

香川 真里奈さん

Check 学生が
チェック!

少子高齢化が進む中、建築現場における職人不足を作業の効率化で解消するという経営者の焦点の当て方はとても興味深いと感じた。趣味の延長を仕事にできる制度は、今後もっとたくさんの人が建築業界に興味を持つきっかけになるだろう。

企業データ

■設立(創業)/2020年

■売上高/非公開

■平均年齢/31.0歳

■資本金/550万円

■従業員数/3名



合成樹脂でできた液を発光ダイオード(LED)ライトで硬化するジェルネイルなど、ネイル関連商品を幅広く扱う専門商社。美容だけでなく、爪の保護が求められるアスリート向けなど新たな分野の開拓にも力を入れる。

🏆平成26年度 ひょうご仕事と生活のバランス企業表彰

ネイルで人を幸せに



高野芳樹社長(左)に話を聞く関西学院大3年の山田寛太さん

—ネイル事業の現状は。

「ネイルサロンでは、おしゃれはもちろん、爪の手入れもできる。サロンを利用した経験のある人は女性でもまだ10%で、男性だと3%。美容室には男女ともほとんどの人が通っているはずで、実は生活者の立場では爪のケアの方がニーズが高い可能性もある。まだまだ伸びしろはあります」

—課題は

「人材不足です。ネイリストはほとんどが女性。サービス業なので土日や夜の出勤もあり、出産後などは復帰しにくい。独立開業も多いですが、簡単な分うまくいかずすぐに辞めてしまう方も多い。業界の発展のためにサポートしていくのも役割だと思います」

—ネイルの効用は。

「爪をきれいにする喜びで人生が豊かにな

る。爪の形にコンプレックスがあったけど自信が持てるようになったという話もよく聞きます。高齢者や認知症の方がネイルをすることでQOL(生活の質)が向上したという研究結果もあります。ファッション以外の領域でネイルの活躍の場を広げ、誰かの幸せに貢献していきたいです」

—今後の展開は。

「素材に関するに加え、採用や出店をしたい時、トラブルに見舞われた時など、あらゆる状況でソリューション(解決策)を提供できるシステムを構築したい。特に業界の課題でもあるネイリストの採用時のミスマッチを防ぐ取り組みに力を入れたいですね」
 (まとめ・赤松沙和)

関西学院大学商学部

山田 寛太さん

Check 学生が
チェック!

社内は年齢や立場を超えて働くアットホームな空間であった。高野社長の「未だに多くの人が爪はすっぴんのままだ。」という言葉が印象的であった。我々の人生を豊かにするツールとして、ネイルが秘める可能性に期待したい。

企業データ

■設立(創業)/2000年
 (創業1998年)
 ■資本金/5,000万円

■売上高/94億9,000万円(2022年12月期)
 ■従業員数/348名

■平均年齢/33.8歳

ひょうごやくるとはんばい

兵庫ヤクルト販売(株)

神戸市西区玉津町高津橋137番地の1 ☎078-912-8960



公式サイト

神戸市や東播、北播エリアで、ヤクルト製品の宅配事業を展開。地域の人々の健康に貢献することを目指し、そのための情報発信にも積極的に取り組んでいる。

地域住民の健康に貢献



兵庫ヤクルト販売の阿部恭大社長に話を聞く
甲南大3年の時吉朱音(あかね)さん

一事業内容は。

「エリア内に31の販売店を構え、約530人のヤクルトレディが乳酸菌飲料や健康食品などを宅配しています。自動販売機や量販店、病院向けなども合わせて販売数は1日約17万本。昨年は(前年から全国展開した)Yakult1000が大ヒットし、他の商品を手に取ってもらえる機会も増えました」

一掲げる目標は。

「創業70周年に向けて、愛飲率(エリア内の居住者に占める購入者の比率)を現在の10.6%から13%に引き上げたい。宅配は対面で対話できるのが強みで、継続購入につながる。会えない時も、手紙のやりとりなど、対面に近い形になるよう工夫しています」

「地域住民の健康に貢献するため、食育事業として幼稚園や学校での出前授業、ユ一

チューブでの情報発信をしています。高齢者の見守りに加え、老人ホームの紹介も始めました。フィットネスジムの開設も検討しています」

一課題は。

「人材育成です。何げない会話から人間関係を構築する力を磨き上げる必要があります。また、人材の定着を促す仕組みづくりも進めています。20～30代で子育て中の人が多く、保育所を6カ所運営。雇用形態は個人事業主が7割ですが、安定収入を希望する人は、正社員に転換もできます」

一求める人材は。

「地域の健康づくりに関心があり、向上心のある人。人を育てることに興味がある人がいいですね」

(まとめ・塩津あかね)

甲南大学経営学部

時吉 朱音さん

Check 学生が
チェック!

人と人とのつながりやヤクルトレディによるコミュニケーションを重視し、時代に応じた多様な心と体の健康を提供する企業。地域コミュニティにおけるプラットフォームの役割も果たすヘルスケアカンパニーを目指す姿が印象に残っている。

企業データ

■設立(創業)/1956年

■売上高/55億円(2022年11月期)

■平均年齢/42.0歳

■資本金/5,000万円

■従業員数/383名(パート・社員・ヤクルトレディ等を含む)



姫路市北条953 ☎079-224-0255

JR姫路駅の名物となっている「えきそば」を手がける食品会社。1888(明治21)年創業の老舗だ。新型コロナウイルス禍を経て、出来たて商品にこだわりながら、自宅を食べられる冷凍弁当をつくるなど新たな挑戦を続けている。

食で地元経済盛り上げ



竹田典高社長(左)に話を聞く武庫川女子大3年の藤原史織さん

—最近の動向は。

「弁当で始まり135年。私で6代目です。大事にしているのは、食べ物屋としての軸。えきそばは店舗を増やして、百貨店や高速道路のパーキングエリアにも展開し、姫路以外に大阪や奈良でも提供しています。あなごを目の前であぶってお出しする『たけだの穴子めし』も催事などで好評いただいています」

—冷凍弁当にも力を注いでいる。

「新型コロナウイルス禍の時に、冷凍弁当を開発しました。遠い所のお客さんにも楽しんでいただける。ベンチャーと組んで低糖質な冷凍弁当などもつくっています。最近では輸出も始め、海外で日本の駅弁を楽しんでいただいています」

—他企業とタッグを組むこともある。

「崎陽軒の『シウマイ弁当』とコラボして、おだしが効いた『関西シウマイ弁当』を特別につくりました。冷凍弁当ですが『ピフテキのカワムラ』さんと高級路線の商品も出しました。商品の提供の仕方はさまざま考えていきますが、一方で守るべきものもある。味です。おいしく安全なものをお出しすることを大事にし、地元経済を盛り上げたいですね」

—求める人材は。

「来年はえきそばが販売から75周年となる。ムーブメントを起こすつもりです。すべてに感謝でき、挑戦でき、前向きな方に入社していただきたいですね」(まとも・大盛周平)

武庫川女子大学

藤原 史織さん

Check 学生が
チェック!

駅弁やえきそばで知られる関西の老舗企業としての蓄積を活かしながら、様々な事業の開発や販売促進に取り組む活動を何うことができた。地域を盛り上げるため、新たな視点でチャレンジし続ける姿勢に感銘を受けた。

企業データ

■設立(創業)/1944年
(創業1888年)

■資本金/6,700万円

■売上高/47億円(2023年8月期)

■従業員数/520名

■平均年齢/52.0歳

ままくりえいたーらぼ

(株)ママクリエイターラボ

神戸市中央区野崎通7丁目3-14 アスモ新神戸ビル101 ☎090-7763-1270



公式サイト

働きたいけれどさまざまな制約がある子育て中のママに動画、HP制作のスキルを身につけてもらい仕事もつなぐことで、全国に1万人の「じまんのママ」を育てようとしています。

キャリアと子育てを両立し「じまんのママ」に



榊原杏奈社長(左)に話を聞く関西外国語大2年の渡辺舞子さん

一事業内容を教えてください。

百貨店で12年勤め、売り場のマネージャーに昇格しましたが、出産後、産休から復帰したところ、キャリアをまた一から築かなければならぬと気づきました。ママのために子育てとキャリアを両立できる場をつくりたいと考え、創業しました。在宅で受講できるクリエイター養成講座で動画制作などのスキルを身につけたママと、それらのコンテンツをつくってほしいと考えている事業者との間に入って仕事をつないでいます。

一ママを対象にしているからその工夫は。

通常クリエイター系の学校へ通うには数十万円の費用が掛かりますが、当講座は1万5千円の月謝制ですので、続けられなくなった場合のことを考えても安心です。仕事の発注は、1つプロジェクトをチームで分担し、

レベルに応じ単価を付け、納期を提示した仕事に希望者を募る手法なので、自分のペースで働くことができます。受講したママの78%が、仕事を獲得しています。将来は1万人のママ会員数を目標にしています。

一私も起業が選択肢の一つにあるのですが、アドバイスがあれば。

いざ、会社を辞めて仕事を個人で始めてみたものの思うようにいかず、子どもの学費が出なくなるのではと急に不安になりました。夫に相談したところ、「おれが会社の仕事と別にバイトするから良いよ」と言ってくれて、急に気持ちが高まりました。最低限の生活の保障がある状態を作ってから、まずは副業から始めてみるのが安全ではないかと思えます。(まとめ・山口裕史)

関西外国語大学

渡辺 舞子さん

Check 学生がチェック!

出産後であっても、家庭でやりたいことを学んで、仕事にしていける仕組みを作られています。女性の意見が活かされていることを強く感じました。この取り組みが広がれば、子育てと仕事を楽しく両立したい人の安心や、やりがいにもつながるので良いと感じました!

企業データ

■設立(創業)/2022年
(創業2019年)
■資本金/100万円

■売上高/非公開
■従業員数/3名(業務委託契約 約170名)

■平均年齢/36.0歳



経営ビジョンとして「豊かなコミュニティづくり」、経営スローガンとして「いい会社をつくりましょう」を掲げ、2024年で創業90周年を迎えます。今回は事業運営会社のひとつである、モリスマイル株式会社の前野氏に話を伺いました。

取り巻くすべての人にとって「いい会社」を目指す



前野嘉幸社長(右)に話を聞く甲南女子大3年の横谷真穂さん

一どのような事業をしているのでしょうか。

モリスは1934年に材木商として創業。その後、住宅販売、商業施設の運営など地域のニーズに合わせて業態を進化させてきました。現在は中核となる「モリス株式会社」を中心に30分フィットネス「カーブス」を運営する「モリスマイル株式会社」、ショッピングセンターの管理運営事業と生活雑貨店の運営を行う「モリススタイル株式会社」、プログラミング教室の運営を行う「アイモール株式会社」の4社を通して、時代が求める事業を展開しています。

なかでもカーブス事業に関しては、2007年からフランチャイズで運営をスタートさせました。現在では姫路市から神戸市まで36店舗に広がっており、一昨年には県内初となる男性専用の「メンズ・カーブス」も開設しました。現在140名を超える女性コーチが活躍中です。※カーブス全体では全国で約2,000店舗を展開しています。

一事業を行う上で大切にしていることは何ですか。

超高齢社会のさなかにある日本において、一人でも多くの方に正しい運動習慣を広めることを通じて、お客様と私たち自身の豊かな人生と医療費、介護費等の社会保障費の増大といった社会問題の解決を実現することを志しています。また「いい会社をつくりましょう」というスローガンを掲げ、地域のお客様、お取引先様、そして共に働く社員からと、私たちを取り巻く全ての方々から「いい会社だね」と言っていただける会社を目指しています。

一どのような人材を求めていますか。

カーブスのコーチは運動を通じて、メンバー様の体調の変化や日常の出来事などのコミュニケーションを中心に据えながら、お一人おひとりの夢の実現へと伴走するとてもやりがいのあるお仕事です。当社では、他喜力(たきりよく)と表現していますが、メンバー様が元気に健やかになっていくことを自分のことのように喜ぶことのできる共感力の高い方を求めています。(まとも・山口裕史)

甲南女子大学

横谷 真穂さん

Check 学生が
チェック!

女性が活躍できる場、超高齢化社会の時代背景に着目し、時代に合わせて地域の人々が求めるサービスとは何かを考えられている。良い事例があれば積極的に取り入れ、サービスの向上を追求されている企業で、今後注目すべきだと感じた。

企業データ

■設立(創業)/1951年
(創業1934年)

■資本金/5,000万円

■売上高/19億7,000万円(2022年3月期)

■従業員数/200名

■平均年齢/35.0歳