

プレミアム付デジタル券 ひょうご家計応援キャンペーン第4弾事務局運営事業 企画提案コンペ質疑応答一覧

番号	項目	質問	回答																																			
1	前回実績	第3弾(前回)の参加店舗数実績。 また、地区別、市町村別の参加店舗数は何店舗か。	約15,000店舗。 なお、地区別、市町村別の参加店舗数について、コンペ前の開示は行なわ ないが、契約締結後に提供を予定している店舗情報一覧において確認が可能。																																			
2	前回実績	第3弾における一人当たりの平均購入口数	約3.9口																																			
3	前回実績	第3弾において当選した商品券総額に対する「①チャージ実行率」及び「② 決済実行率」	①②いずれも約9.6% ※チャージ額のほぼ全額が決済されている																																			
4	前回実績	第1弾～第3弾におけるチャージ手段別の内訳	第1～3弾において、クレジットカード利用の比率は6～7割、コンビニ利 用は3～4割。																																			
5	申込・販売	第3弾(前回)におけるインターネットの申込フォームの1分間あたりの関 覧数および登録数、申込期間中の申込者数の推移についての実績	申込者数の推移については、申込人数の約4割は申込開始直後2日間に集中 し、徐々に逡減ののち申込終了間際に再度増加。 なお、1分間あたりの閲覧数及び登録数については不明。																																			
6	申込・販売	「対象者は兵庫県在住者に限定すること」とあるが、これは申込時の利用者 の申告によって判断する形で問題ないか。	お見込みのとおり。 但し、申込受付後の重複申請チェック等の不正防止対策に努めること。																																			
7	申込・販売	仕様書P4に「インターネットによる申込が必須」、別紙1機能要求一覧 No.2に「webフォームに」と記載があるが、アプリからの申込だけでは無 く、別途WEBページなどで申し込みができるようにする必要があるか。	電話受付や紙媒体での申請ではなく、スマートフォンからの電子申請が必須 であることを示す記載であり、アプリから申込ができれば要件を満たす。																																			
8	申込・販売	「事前申込制とし、申し込み口数が販売可能口数を上回った場合は、抽選に よって購入可能な口数を設定すること。」とは口数を減らして全員参加にす る想定か。	お見込みのとおり。																																			
9	申込・販売	「売れ残りが発生した場合、完売に向けた追加販売を実施すること。」と記 載があるが、この場合の「売れ残り」には「当選したが期日までに購入され なかった分」は含むか。	発行総数295万6000口のうち、申込みがなかった分を「売れ残り」と しており、「(申込みし)当選したが期日までに購入されなかった分」は含 まない。																																			
10	申込・販売	追加販売を実施する場合、実施の時期や販売方法(抽選販売、先着販売)な どの想定はあるか。	第4弾(今回)における一次販売での未購入者を優先する予定。 その他の販売方法、実施時期については、現時点での想定はない。																																			
11	広報・サポートイベ ント	第3弾における県民向けの申込サポートについて、サポートイベントの実施 回数並びに参加者数の実績。 また、「携帯キャリア会社4社等と連携」とは具体的にはどのような支援を 想定しているか。	サポートイベントについては、県内の商店街・商業施設を中心に23箇所です 実施(来場者人数は把握していない)。 別途、携帯キャリア4社(docomo、KDDI、SoftBank、楽天)と連携し、 県内全域のショップでアプリダウンロードなどの操作方法等の対面サポート を実施。																																			
12	広報・サポートイベ ント	第4弾では、サポートイベントの実施場所は何ヶ所を想定しているか。また、 実施場所等詳細については、県から指示される認識でよいか	前回の第3弾では県内の商店街・商業施設を中心に23箇所です実施(来場者人 数は把握していない)したが、第4弾では更なる実施を想定している。 但し、具体的な実施箇所等の詳細については、契約締結後に受託者から提案 を受け決定する。																																			
13	広報・サポートイベ ント	利用者向け説明動画について、多言語対応は必要か。また、申込開始の11月 下旬までに専用ホームページに掲載する必要があるという認識でよいか。	お見込みのとおり。																																			
14	広報・サポートイベ ント	第3弾における、広報ツール(チラシ、ポスターなど)の制作数や新聞広告の 掲載実績、オンライン広告の実施媒体・実施期間を教えてください。	広報ツールの制作数等については開示していない。今回の事業内容を踏ま え、効果的な広報を提案いただきたい。																																			
15	コールセンター	第3弾(前回)におけるコールセンターの問い合わせ実績	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="8">(件)</th> </tr> <tr> <th></th> <th>R6.1</th> <th>R6.2</th> <th>R6.3</th> <th>R6.4</th> <th>R6.5</th> <th>R6.6</th> <th>R6.7</th> <th>1日ピーク</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>電話</td> <td>3,319</td> <td>11,301</td> <td>7,546</td> <td>2,101</td> <td>712</td> <td>437</td> <td>69</td> <td>1,265</td> </tr> <tr> <td>問い合わせ フォーム・チャット等</td> <td>2,037</td> <td>3,227</td> <td>5,053</td> <td>1,259</td> <td>475</td> <td>311</td> <td>49</td> <td>408</td> </tr> </tbody> </table> <p>第3弾におけるコールセンターの問い合わせ実績は上記のとおり。 なお、問い合わせ内容はいずれも、利用開始時にアプリの登録・ログインに 関する問い合わせが最多。</p>	(件)									R6.1	R6.2	R6.3	R6.4	R6.5	R6.6	R6.7	1日ピーク	電話	3,319	11,301	7,546	2,101	712	437	69	1,265	問い合わせ フォーム・チャット等	2,037	3,227	5,053	1,259	475	311	49	408
(件)																																						
	R6.1	R6.2	R6.3	R6.4	R6.5	R6.6	R6.7	1日ピーク																														
電話	3,319	11,301	7,546	2,101	712	437	69	1,265																														
問い合わせ フォーム・チャット等	2,037	3,227	5,053	1,259	475	311	49	408																														
16	コールセンター	申込終了から利用開始まで年末年始を挟むが、コールセンターは年末年始も 稼働する必要はあるか。	前回(第3弾)においては、コールセンターは年末年始に稼働しており、今 年も同様の対応を予定している。																																			

プレミアム付デジタル券 ひょうご家計応援キャンペーン第4弾事務局運営事業 企画提案コンペ質疑応答一覧

番号	項目	質問	回答
17	システム関係	審査システムとは、アプリの利用者に対して審査業務が発生し、それに対応するシステムをアプリと連携して構築する必要があるという認識でよいか。	審査システムとは、申込重複チェックや不備チェック等利用開始までに完了させる仕組みを指している。
18	システム関係	審査関連のシステム要件については、(別紙1)機能要求一覧の14~25まですべて満たす必要があるという理解でよいか。 その場合、アプリに審査結果を通知する機能とコメントの付与が可能な機能を搭載する必要はあるか。	審査関連のシステム要件は、お見込みのとおり別紙1 機能要求一覧の14~25までのシステム要件を満たす必要がある。 なお、機能要求一覧については、「アプリ」と限定された事項以外は、審査システムなどアプリ以外のシステムにおいて、その条件を満たしていれば問題ない。
19	システム関係	別紙 機能要件一覧表「26 マナーモード設定の如何に関わらず、店舗での決済時に決済音が鳴るようにすること」について、機種によっては決済音を鳴動できないケースも考えられる。その場合は代替案での提案が可能か。	マナーモード時等の決済音については詐欺防止の観点から参加店舗の関心も高いため機能付加したいと考えているが、やむを得ない場合は代替案の提案も受け付ける。
20	資料・データの提供	契約締結後に、第3弾における参加店舗情報及び個人ユーザー情報は提供されるか。 また、店舗情報が提供される場合はその項目。	参加店舗情報については、下記項目が入った第3弾の参加店舗情報一覧を提供予定。 (主な項目) 店舗名、住所、電話番号、メールアドレス、金融機関口座番号等 個人ユーザーデータの活用については、契約締結後に受託者と協議の上で判断する。
21	委託料の支払い	利用者がチャージした金額が事務局に入金になるまでタイムラグが生じるが、運転資金の不足額は受託者が負担することになるのか。それとも前金払をしてくれるのか。	契約締結後に資金計画を聴取し、資金計画に基づいた前金払を行なう。 なお、前回の第3弾では、前金払・精算払合わせて計4回の支払いを行なっている。
22	企画提案書・提出書類	ステッカー・チラシ・ポスター・のぼり等の各種デザインは企画提案書に落とし込む必要はあるか。	ステッカー、チラシ、のぼり等の各種デザインは必ずしも企画提案書に落とし込む必要はない。
23	企画提案書・提出書類	店舗へのキット配送については、スケジュールを企画提案書に落とし込む必要があるか。	必ずしも企画提案書に記載する必要はないが、スケジュールの具体性、実現可能性も評価対象となる。
24	企画提案書・提出書類	企画提案書(任意様式)は20ページ以内とのことであるが、表紙、目次は枚数に含まれないとの認識でよいか。	お見込みのとおり。
25	企画提案書・提出書類	提出書類の納税証明書について、提出が必要となる納税証明書の種類は何か。	「法人税」「消費税及び地方消費税」に加えて県内事業者の場合は「県税」に滞納がないことがわかるもの。
26	参加資格	「グループでの申請」について、様式1~3は各社それぞれ提出する必要があるか。もしくは代表事業者1社で提出すればよいか。	代表事業者1社が募集要項3(7)に記載のとおり提出のこと。
27	参加資格	コンペの参加資格「入札参加資格制限を受けていない団体」について、「指名停止」についても当然に入札参加資格制限に該当するか。また、「制限を受けていない」とはいつ時点が基準日となるか。	指名停止も入札参加資格制限に該当する。基準日は企画提案書の提出日時点。
28	コンペの審査方法	プレゼンテーションについては「必要に応じ実施」とあるが、どのような場合に実施される。	審査員による協議の結果、書面のみでは1者を選定することができないと判断した場合は、対象者に通知をした上で別途プレゼンテーションを実施する。