

「第20回 ひょうご・神戸チャレンジマーケット」発表企業一覧

・開催日時 平成26年2月18日(火)・19日(水) 両日とも13:00~16:00
 ・開催場所 神戸市中央区雲井通5-3-1 サンバルビル7階 「ビジネスプラザひょうごホール」

初日 2月18日(火)

No.	時間	企業名	住所	事業名・概要	発表目的
1	13:05~ 13:30	匠工芸 http://www.takumi-ind.jp	高砂市	町興しとアートの融合による新事業展開 僕は“ものづくり”が大好きです。わくわくしたり笑顔になる製品作りを目指し、気持ちを込めて“ひとつひとつ”手作りで創らせて頂いています。新事業として「地域活性のためのアート・コスプレ製品」を手掛けています。	販路開拓
2	13:30~ 13:55	佐用自動車㈱ http://www.car-conveni.jp/	佐用郡	次世代盗難防止装置「沈黙の鉄人」の販路拡大事業 バイクから自動車・重機・建機・農機までも装着可能なマルチ盗難防止装置を独自開発しており、その販路を開拓する。	販路開拓
3	13:55~ 14:20	ダイシンエンジニアリング㈱	尼崎市	過熱蒸気を用いた高熱殺菌装置の製造販売 これまでの殺菌は、アルコールや塩素系などの薬液に限られていた。これからは、環境のことを考えた、薬液を使わない殺菌消毒が不可欠であり、当社開発の過熱蒸気による殺菌消毒装置を広めていきたい。	業務提携 販路開拓
4	14:20~ 14:45	㈱ナースあい	神戸市 北区	看護師による介護・医療現場で必要とされる商品開発およびサービスの企画・運営 各介護事業所で介護職員が、痰の吸引・経管栄養注入等の訓練を身近に何度でもできるようなシュミレーション人形を開発し、低価格で販売をする。	融資
5	14:45~ 15:10	イー・マネジメント(同)	加古川市	当社独自システムによる最適再生エネ設備の提案と地域貢献 様々な設置方式・メーカーの太陽光発電設備を自社稼働させることで、データ収集解析を実施するだけでなく、独自システム「eアナライズ」を開発し最適な機器、設置方法を提案する。	販路開拓 融資
15:15~ 16:00					
一斉商談(45分)					

2日目 2月19日(水)

1	13:05~ 13:30	日本新素材㈱ http://nippon-shinsozai.jp	神戸市	シルベルンZAG銀イオン歯磨きの製造販売 銀イオンを入れた新しい歯磨きペーストを開発。口臭や虫歯予防などに大きな効果を持っており、今までにないこの新商品の販路を拡大したい。	販路開拓 融資
2	13:30~ 13:55	㈱Step・UP	尼崎市	完全消臭等高機能繊維の用途開発・販売事業 汗臭・加齢臭で困っている方へ快適な生活を提供する消臭素材「be*quem」を使用した新商品を企画・開発し、さらに生活分野・スポーツ分野等の衣料へ市場開拓を進める。	融資 販路開拓
3	13:55~ 14:20	Kissa Créations (キサクリエーションズ) http://www.kissa-creations.jp/	篠山市	シンデレラ物語『デザインと機能に富んだ下着付ドレス』開発 女性の体型を美しく見せるため、ドレスやワンピースにビスチェタイプの下着を内蔵し、伸縮性のある素材使用により、動きやすく、シワになりにくい、着用も持ち運びも簡単便利な仕立ての衣装開発をしました。	販路開拓 業務提携
4	14:20~ 14:45	㈱グラノラジャーニー http://www.granolajourney.jp	神戸市 東灘区	グラノラ(シリアル)の製造・販売事業 多様な食材をぜひたくに使用した自家製オリジナルのグラノラを製造しており、グラノラ市場でのシェアアップ、またグラノラ市場の拡大を図る。	融資
5	14:45~ 15:10	㈱こがね家	三木市	規格外「山田錦」を活用した黒酢『こがね』の販売 酒米の最高級ブランドである地元特産「山田錦」を使用し、鹿児島県霧島市で2年醗熟成させて出来上がった黒酢「こがね」を全国へ発信しています。	販路開拓
15:15~ 16:00					
一斉商談(45分)					

都合により、発表順等は変更になることがあります。あらかじめご了承願います。

主催 中小企業支援ネットひょうご(構成18機関) ~挑戦する中小企業の応援団~
 お問合せ先 ひょうご・神戸チャレンジマーケット運営委員会 事務局
 公益財団法人 ひょうご産業活性化センター 経営強化部 新事業課内
 078-230-8110 fax 078-230-8165
 E-mail shinjigyo@staff.hyogo-iic.ne.jp