HYOGO TECH
ひょうごTECH イノベーションプロジェクト

兵庫県の有機農業ファンを生む新たな情報発信方法の検討
～farmOを活用した有機農業者の情報発信とマッチングの推進～

市町・自治体・団体	課題解決事業者
兵庫県 Hyogo Prefecture 兵庫県　農林水産部 農業改良課　流通戦略課	株式会社 坂ノ途中 株式会社坂ノ途中

今回取り組んだ課題

取り組んだ課題

有機農業はSDGsへの貢献等、社会的価値を有しているが、情報発信の不足や購入できる場所が限られているため幅広い層の消費者の購買行動にまで結びついていない。

解決してない理由は？

有機農業や有機農業者についての情報発信が不足している

求める解決策

・有機農業者と消費者がつながる仕組みつくり
・消費者へ向けた有機農業者の情報発信

株式会社
坂ノ途中

実証概要

実証概要

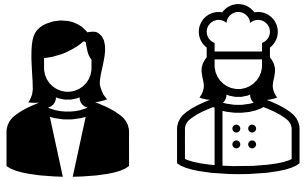
farmOを活用した有機農業者の情報発信

目的

兵庫県の有機農業者の情報発信

ターゲット

消費者、バイヤー



事業者のアセット

farmO

オーガニックがつながるファーモ

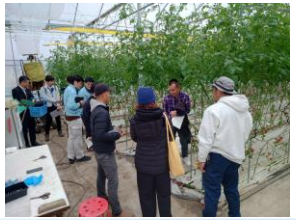
環境負荷の低い農業に取り組む生産者特有の課題を解決するために開発したツール

＜主な効果＞

01　煩雑な受発注作業の効率化
02　販路開拓支援、PR強化
03　物流の効率化、コスト削減

県のアセット

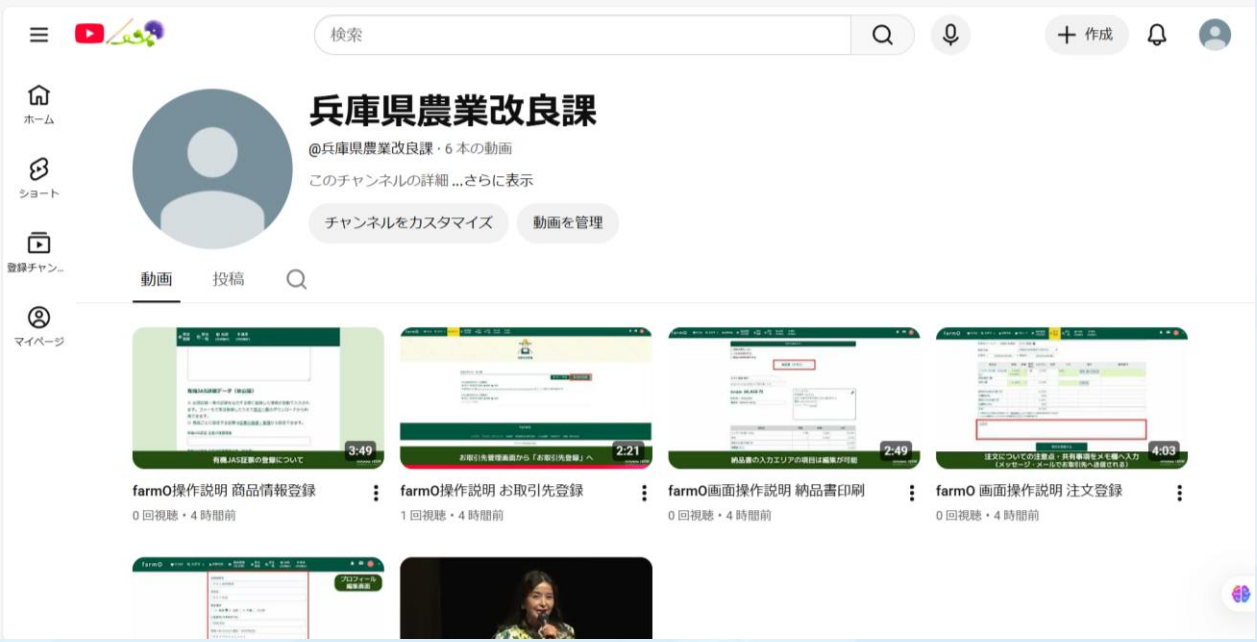
・有機農業者に関する情報
・農業者への取材や撮影協力調整
・既存施策との連携



具体的な取り組み

実証①

有機農業者への「farmO」の周知（セミナー等）



より多くの生産者が消費者やバイヤーに取組をPR、ファン獲得につなげるため、
デジタルツールを活用した情報発信・販路開拓方法に関する研修会を実施。
また、farmOの具体的な使い方ガイド動画を作成・県のYoutubeで公開し、
利用者がいつでもアクセスできるようにした。

具体的な取り組み

実証②

兵庫県有機農業者の特集ページ作成

farmOに登録された兵庫県の農業者を特集ページで紹介
買い手側がfarmO上で農業者にメッセージを送信できるほか、生産者が出品している
ECサイトのリンクを掲載することで、量販店に行かなくても購入できる体制を構築

具体的な取り組み

実証③

noteを活用して生産者の想いを発信開始

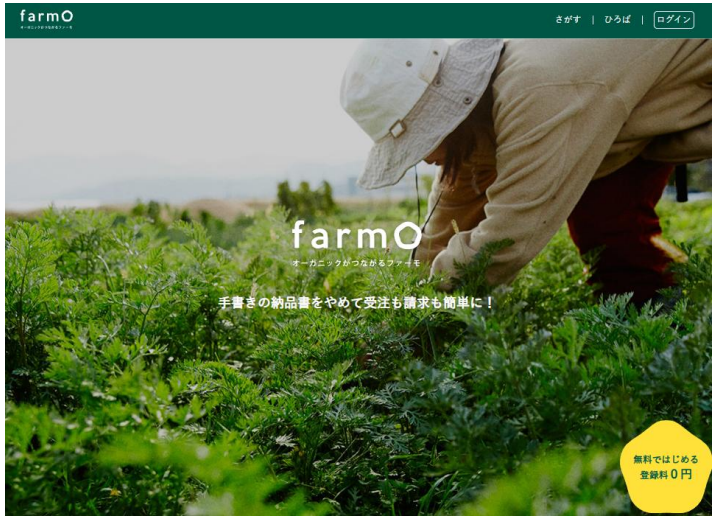
noteによる情報発信

農業改良課のnoteのアカウントを作成し、県下の生産者の想いやストーリーを読み物として紹介
県HP上にリンクも掲載することで、「兵庫県　有機農業」で検索した人向けにPR

実証結果

定量結果

farmOの登録者数



兵庫県の生産者95人が登録（累計）

（令和8年3月集計）

定性結果

情報発信体制の構築が完了

インタビューの中で
生産者の新しい一面を発見したり、
別の生産者を紹介してもらったり
など、地域の生産者の掘り起こし
や関係構築にも効果があった

単発の発信から、一貫性のあるストーリーを届けるストック型の体制へと移行。持続的にファンを獲得するための『基盤』を整えた。

実証のまとめ

総括

farmOとnoteを活用し有機農業者と実需者・消費者がつながる体制が整備された

期待される効果

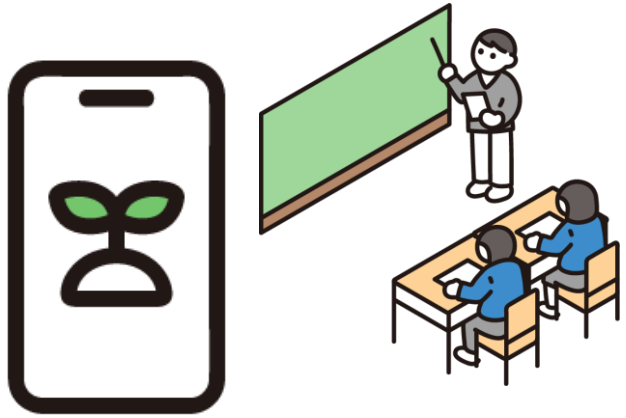
farmOを通じて生産者と実需者・消費者がマッチングし、新たな取引が生じる。

今後の課題

より多くの生産者がfarmOに登録してもらえるよう、有機農業者が集まる研修会や会議等で今回整備した仕組みを周知していく。

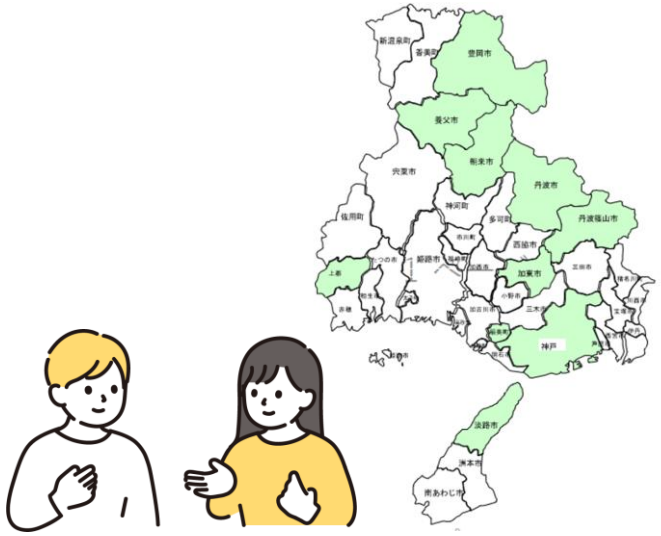
本事業の今後の計画

今年度の結果



・farmOへの登録実証
使い方ガイド作成、研修会の開催
・特集ページ機能の開発
・note記事の作成

次のアクション（2026年度から実装）



・farmO登録者数を増加させるため、各研修会等で登録推進
・特集ページの運用
・note記事の作成、運用
・消費者向けイベント等でPR

ゴールイメージ

・生産者、消費者のfarmO認識向上
・新たなファンによる買い支え

横展開予定

最後に・・・

farmO
オーガニックがつながるファーモ

坂ノ途中の研究室は、持続可能な農業と社会の実現に向けて、
方向性を同じくする生産者、企業、行政の方々と協力しながら
環境負荷の小さな農業を広げていくチームです。

farmOは、生産者個人の販路開拓・情報発信だけではなく、
地域内の流通（学校給食など）を効率的におこなうための
受発注システムとしても活用いただけます。

その他、自治体さまと一緒に有機農業推進に取り組んでいます。
・アンケート調査やデータ分析に基づいた計画策定
・有機農業推進のコンサルティング支援
・流通支援、販売支援

など

こんな人と話したい

・自治体の有機農業推進、オーガニック給食の担当者さま
・環境負荷の小さい農業に関心のある企業のみなさま

最後に・・・

兵庫県
生産者特集ページ

農業改良課
note

フォローと♡をお願いします！

今後とも有機農業の魅力を消費者が理解し、
県産品のファンとなってもらえるように
情報発信を続けていきます！