

## 【別添 1】

### 海外事務所 主な活動報告（令和7年9月）

#### 《ワシントン州事務所》

大規模コミックコンベンションであるローズシティ・コミックコンがオレゴン州ポートランドで開催された。当事務所は観光 PR ブースを出展し、アメリカでの人気が高いアニメのアトラクションを有するニジゲンノモリ、県内に所在する人気アニメの聖地の巡礼といったアニメ・マンガコンテンツを中心に PR したほか、関西圏のアニメ関連施設を観光ルートとあわせて紹介した。

ひょうごフィールドバビリオン関連で、手塚治虫記念館を紹介したところ、鉄腕アトム等の作品に対する高い関心が示され、訪日旅行の際には是非訪れたいといった声が聞かれた。

引き続き様々な関係者と連携しながら、本県への観光誘客等に取り組んでいきたい。

#### 《ローズシティ・コミックコンでのアニメツーリズムPR》

- 日 程：2025（R7）年9月5日（金）～7日（日）
- 場 所：オレゴン・コンベンションセンター（ポートランド市）
- 参 加 者：約60,000人  
(うち、兵庫県ブース来場者数 約600人)



兵庫県ブースの様子

#### 《パリ事務所》

来年度の山田錦生誕90周年を見据え、酒米「山田錦」及び酒米・日本酒の名産地「兵庫」のプレゼンス向上を図るため、県農産園芸課によるフランスでのプロモーション事業への支援を行った。

日本酒品評会 Kura Masterにおいて、兵庫県産山田錦を100%使用かつ欧州のコンクールで受賞した県内酒蔵の日本酒の試飲及び山田錦の稻穂の実物展示等で、来場者へのPRや交流を支援した。

また、パリ市内の日本食材店での山田錦セミナーにおいては、本県独自の山田錦の厳格な種子管理や山田錦特有の生産技術などについて、講演や和食と日本酒のペアリングを通じて PR が行われ、パリ市内で開催された酒類展示会 Whisky Live Paris での山田錦セミナーにおいては、ジャーナリストを招いてのインタビュー取材など、情報発信を支援した。

セミナーでは、酒サムライ認定者や最高職人勲章を持つソムリエが解説・質問対応しながら県産山田錦の魅力を参加者に PR した。

#### 《兵庫県山田錦のフランスプロモーション事業への支援》

- 日 程 2025（R7）年9月25日（木）、26日（金）、28日（日）
- 場 所 パリ日本文化会館、パリ市内日本食材店、  
パリ市内展示会会場
- 参 加 者 合計約200人（展示会、セミナー）



Kura MasterでのPRの様子

## 《香港経済交流事務所》

9月12日から14日にかけ、広東省で開催された広東国際旅游産業博覧会（CITIE）において、CLAIR北京事務所ブース内で兵庫の観光PRを行った。

今回の旅行博では、中国人の旅行系インフルエンサーによるライブ配信があった。このインフルエンサーは中国のSNSであるWeibo（微博）でのフォロワー数307万人を誇り、特に女性から人気を集めている。

1時間のライブ配信で、兵庫県には5分程度の時間が割り当てられ、兵庫の主な観光地、グルメなどについてPRした。配信者自身もかなり関心を持たれた様子であり、日本に30回以上行っているが、まだ兵庫を訪れたことはないということで、次回日本に行くときは必ず訪問すると話されていた。

また、ライブ配信の視聴者は40.7万人にのぼり、視聴者からは、兵庫県に行って神戸ビーフを食べたくなったなどの反応があり、大きなPRとなった。

今後とも兵庫への誘客に向けPRに力を入れていきたい。

### ＜広東国際旅游産業博覧会への出展＞

- 日 程 2025（R7）年9月12日（金）～14日（日）
- 場 所 広州・中国進出口商品交易会展館（中国・広州市内）
- 出 展 数 参加国・地域 50
- 参 加 者 約15万人  
(うち、兵庫県コーナー来場者数 約2千人)



兵庫県コーナーの様子