

◆Q & A（第2回出品者向け説明会）

2025/11現在

◆出品・契約条件について

Q：出品商品の販売期限設定や、途中エントリーは可能でしょうか？

A：販売期間の設定は可能です。商品エントリーは随時受け付けますが、ウェブへのアップは更新のタイミングを決めて実施します。

Q：季節限定の商品の場合、在庫設定は出来ますか？

A：販売の上限数は設定可能です。

Q：受注時のお届け日指定の有無を教えてください。指定可の場合は運用を教えてください。産直の場合、注文から最短何日以内で出荷しないといけないのでしょうか？

A：産直に関しては個別にご相談させていただく必要があるかと考えておりますが、お客さまに対してはご注文3日～14日という形でお約束をする形で考えております。フェリシモのサイトから注文する際、着日指定は基本的にしていただけません。

Q：出品後、フェリシモ出荷を産直に変更することは可能でしょうか？

A：可能ですが、システムの関係上、商品コードを変更していただく必要など発生することが考えられます。

Q：出品商品の最低売価はいくらでしょうか？

A：最低売価の設定はしておりませんが、低単価のものは組み合わせでセット販売をしていただくなどご検討いただければと思います。

◆産直の場合の運用について

Q：産直の運用（どういうデータが送られてきて、どういう連携がされるか）の詳細が未定とのことだが決定はいつになるか？

A：産直はヤマトビジネスメンバーズを利用しての運用予定です。既にアカウントをお持ちの事業者さまもフェリシモからあらためてアカウント発行をさせていただきます。そのアカウントで出荷依頼の連絡をさせていただく予定です。運用の詳細の確定を急ぎます。

Q：産直の場合、送料込みの卸価格での取引という理解であっていますか？

A：産直の場合でも出荷送料はフェリシモ側で負担します（お客様にお支払いいただきます）ので、事業者様側でご負担いただくことはありません。また、お取引は「委託販売」となりますので、販売価格の30%の手数料を頂戴いたします。

◆Q & A（第2回出品者向け説明会）

2025/11現在

◆お客さま返品について

Q：産直の場合で、お客さまからの返品があった場合にも委託販売手数料の支払いは発生しますか？

A：発生いたします。返品があった場合でも「受注から出荷依頼まで」の販売代行をさせていただいているため、その対価として販売手数料とご理解願います。

Q：顧客返品時の手数料返金なしはフェリシモ出荷でも同様でしょうか？

A：同様となります。「受注から出荷」までの販売代行をさせていただいているため、販売手数料が発生いたします。

Q：顧客都合の返品は可能とのことですが、顧客への伝え方はどのようになりますでしょうか？

A：食品・化粧品の場合は原則返品不可、また、開封されたものに関しては基本受付不可、お客様都合の場合は返送料お客様負担、というご案内を予定していますが、それでも例外的に返品希望がある場合が想定されますので、その場合はお客様と確認を取りながら商品不良なのか、お客様都合なのかをフェリシモ側でジャッジする運用になります。

◆フェリシモ納品について

Q：品質保証期間（130日）の定義を教えてください。

A：130日に設定した意味合いとしては、納品後のお預かり期間上限の90日に予備リードタイム10日を考慮した設定です。

Q：フェリシモ納品の場合の納品頻度、リードタイムを教えてください。

A：サイトの立ち上げ時はミニマムで納品をしていただき、受注状況をみながら補充の納品依頼をさせていただく運用を想定していますので、受注状況や商品の入数等によって変わってくると思われます。納品リードタイムについても個別にご相談ですが、中1～2営業日で納品いただけますと助かります。