

首都圏における県産品販路拡大事業

事業・取組内容のご紹介



株式会社生産者直売のれん会
(首都圏における県産品販路拡大事業 運営事務局)

主な実施概要

(1) 首都圏におけるテストマーケティング (BtoC)

KITTE丸の内のイベントスペースにて販売イベントを開催

希望する【全事業者】様対象

無償

(2) 首都圏におけるテストマーケティング (BtoB)

幕張メッセで開催される大規模展示会（スーパーマーケットトレードショー）に出展

(1) の参加事業者の中から選定（10～20社程度）

無償

(3) 個別のコンサルティング支援

・ 計2回の個別面談

テストマーケティングにおける各社商品の販売動向など、**詳細のフィードバック**。

・ BtoC向けの**“販促物”**、BtoB向けの**“カタログ”**など【営業ツール】の作成および提供。

希望する事業者様の中から【10社限定】

有償

（１）首都圏におけるテストマーケティング（BtoC）

(1) 首都圏におけるテストマーケティング（BtoC）実施概要

1. 販売期間 及び 販売場所について

«販売期間»

2026年12月21日（月）～2026年12月27日（日）

«販売場所»

K I T T E 丸の内 東京シティアイ（東京駅直結の複合商業施設）



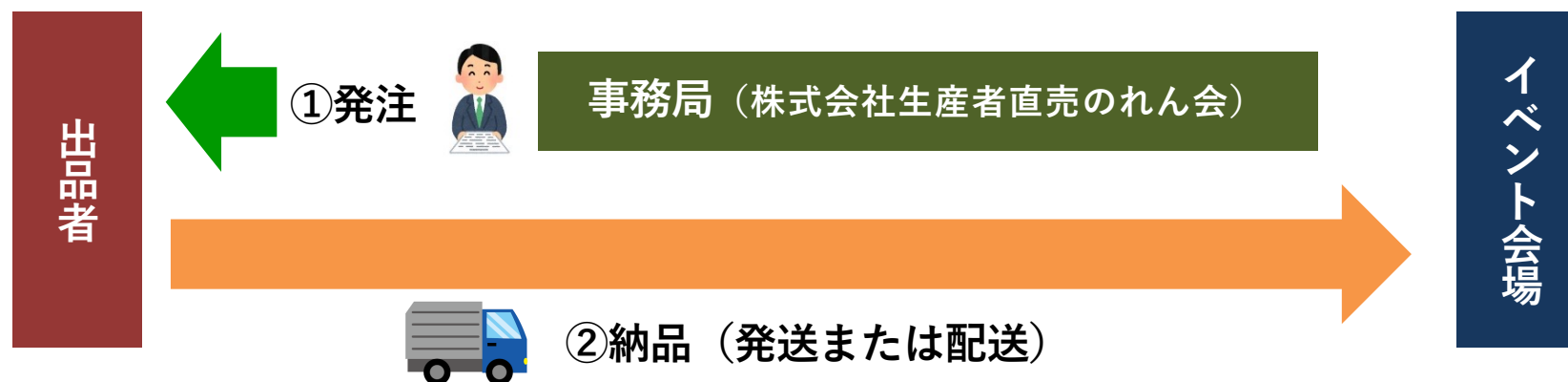
※昨年度開催の販売イベントの様子

専門の販売員が常駐し、試飲食などを含め、お客様に対して商品説明を行いながら販売します。

※販売は事務局にて実施します。参加事業者様に人を出していただくことはありません。

(1) 首都圏におけるテストマーケティング (BtoC) 実施概要

2. 商流・物流について



«取引条件»

販売商品は、**販売希望価格の7掛けで、事務局が買取**します。

※イベント会場（納品先）までの送料は、各事業者様にてご負担いただきます。

※買取なので、売れ残った商品の返品はありません。（発送ロットについてはご相談します。）

«受発注»

事務局より、各事業者様へFAX発注します。

発注書の内容に基づいて、各事業者様より商品を発送いただきます。

基本的には、イベント会場への直送となります。

(1) 首都圏におけるテストマーケティング (BtoC) 実施概要

3. 金流について

事務局（株式会社生産者直売のれん会）と「取引条件
確認書」（別紙参照）を交わし、取引を行います。
※支払いサイトは、月末締切／翌月末支払となります。

※インボイス番号未登録の事業者様は、
別途取引条件のご相談をさせていただきます。

生産者直売のれん会 取引条件確認書（商品代金）

1. お支払方法

- 1) お支払計算期間は、月末締め/翌月末支払(1ヶ月サイト)でございます
- 2) 上掲期日に貴社指定口座へお振込みいたしますが、月末が土日祝の場合は翌営業日となります
- 3) 前払は最短4営業日でのお支払ですが、詳細は営業窓口とご協議のほどお願いいたします

2. 請求書発行時のお願い

- 1) 請求書のご発行は毎月第5営業日までに電子または郵送にてご手配をお願いいたします
10営業日以降にご発行いただく場合は、恐れ入りますが弊社までご一報いただけますと幸いです
- 2) 請求書には**締日または月・お振込先情報の明記**をお願いいたします
- 3) 商品代金のご請求に関するお問合せは以下へお願いいたします

〒111-0034 東京都台東区雷門1-2-5
株式会社 生産者直売のれん会 城田・原田 あて
【メール】seikyusho@noren-kai.email 【電話】03-5827-7530 【FAX】03-5827-7259
【弊社インボイス】 T8010501026353

■貴社情報記入欄

記入日 年 月 日

Googleフォームからのご回答も可能です。
下記リンクまたは右のQRコードからフォームに飛んで頂けます。
→ <https://forms.gle/J5u1T8KZuionGB3k9>



フリガナ			
貴社名			
インボイスNo.	取得済(13桁のインボイス番号を記入)→ T		
	取得予定(ブルダウ)→	"あり"の場合→	年 月 日
フリガナ	〒		
所在地			
TEL	FAX		
E-mail			

■振込先情報記入欄

銀行名	支店名	口座種別 (プルダウン)	口座番号(頭のゼロも含め7桁でご記入ください)						
銀行 コード	支店 コード								
フリガナ									
口座名義									

ご記入ありがとうございました。今後とも何卒お取引計りのほどよろしくお願い申し上げます。

（１）首都圏におけるテストマーケティング（BtoC）実施概要

4. 応募条件について

- ①兵庫県内に主たる事務所・事業所を有する企業であること。
- ②自社商品の開発、改良、販路開拓に意欲的であること。
- ③事務局が求める（販売時に必要となる）商品情報（規格書・見積書等）の提供が可能であること。
- ④FAX受注に対応可能であること。
- ⑤イベント会場への商品の直送が可能であること。
- ⑥PL保険に加入していること。

(2) 首都圏におけるテストマーケティング (BtoB)

(2) 首都圏におけるテストマーケティング (BtoB) 実施概要

1. 販売期間 及び 販売場所について



SMTS 2027
SUPERMARKET TRADE SHOW
スーパーマーケット・トレードショー

スーパーマーケットを中心とする食品流通業界に最新情報を発信する商談展示会

出展のご案内

会期 2027年2月17日(水) 18日(木) 19日(金) 会場 幕張メッセ [全館]



第61回スーパーマーケット・トレードショー2027

■会場

幕張メッセ (全館)

■会期

2027年2月17日(水)～2月19日(金)

10:00～17:00 (最終日は16:00まで)

■備考

スーパーマーケットを中心とする食品流通業界に最新情報を発信する商談展示会。全国の小売業をはじめ、卸・商社、中食、外食などから多数のバイヤーにご来場いただいております。出展者の新たな販路やビジネスチャンスにつながる場として、今回で61回目の開催となります。

(2) 首都圏におけるテストマーケティング (BtoB) 実施概要

3. 展示 (ブース) イメージについて

他県にて、類似事業を展開した際の展示ブース例



大規模展示会において、自治体関連の出展ブースでよく見かける**【事業者出展の集合体】**（広い出展スペースをシェアする形で複数の事業者がそれぞれ専用コーナーを設けて出展するようなスタイル）**での出展ではなく、**兵庫県の県産品を広くPRするため、**【様々な県産品を広く紹介するブース】**（様々な事業者の商品を取り扱い、商品カテゴリや食材などでゾーン分けて出店するスタイル）**として出展**します。

専門のスタッフが常駐し、来場者に対して商品説明なども行いながら、出展いたします。

(3) 個別のコンサルティング支援

(3) 個別のコンサルティング支援 実施概要

1. 実施概要について

希望する事業者様の中から【10社限定】

有償

- ・ **計2回の個別面談**

テストマーケティングにおける各社商品の販売動向など、**詳細のフィードバック**。

- ・ BtoC向けの**“販促物”**、BtoB向けの**“カタログ”**など【営業ツール】の作成および提供。

2. 「計2回の個別面談」について（予定）

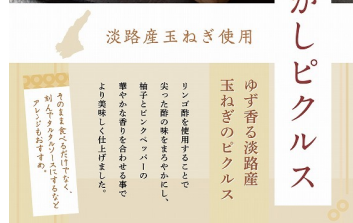
首都圏におけるテストマーケティングの前後で、計2回の面談を実施いたします。



(2) 個別のコンサルティング支援 実施概要

3. 「販促物（BtoC向け営業ツール）の作成」について

個別コンサルティングの対象事業者については、各社様の商品の魅力を、より適正に消費者にPRするため、商品の強み・特徴等をヒアリングの上、各社様専用の販促物を作成・提供いたします。



(2) 個別のコンサルティング支援 実施概要

4. 「カタログ（BtoB向け営業ツール）の作成」について

販路拡大におけるお客様は“バイヤー”となります。“消費者”とはまた異なる視点を持つ“バイヤー”向けに各社様の魅力をカスタマイズした、各社様専用のカタログ（営業ツール）も作成・提供いたします。



(2) 個別のコンサルティング支援 実施概要

5. 費用負担について

個別のコンサルティング支援については、各社個別の支援内容となるため、対象事業者様に一部費用をご負担いただきます。金額は、**5万円（税抜）**となります。

2027年2月までに【面談（各社2回）】と【専用営業ツール】の納品を行います。ご請求につきましては、「2027年1月末締 → 2027年2月末支払」にてご請求書を発行いたします。



事業への参加申込について

事業への参加申込について

1. 参加申込方法について

申込締切

7月22日（水）

●提出物

- (1) 事業参加申込書
- (2) 取引条件確認書
- (3) エントリー商品のFCPシート（もしくはそれに類する商品規格書）
- (4) 商品サンプル（1商品につき各3個ずつ）

※商品サンプルにつきましては、7月28日（火）AM着にて手配ください。

首都圏における県産品販路拡大事業 事業参加申込書	
以下に必要事項をご記入の上、FAX または E-mailによりお申込みください。	
■申込先 運営事務局：株式会社生産者直売のれん会（担当：妹尾） FAX : 03-5827-7259 E-mail : hyougo-kp@biz.noren-kai.com	申込期限 7月22日（水）
■企業情報	
会社名	代表者名
住所	TEL
	FAX
担当者名	E-mail
■テストマーケティング販売（催事イベント@KITTE丸の内）参加申込方法	
■以下、4点をご提出ください。 ・本申込書（計2枚） ・取引条件確認書 ・エントリー商品のFCPシート（商品規格書） ・商品サンプル ＜注意事項＞ ※商品の登録希望は、1社あたり最大3商品とさせていただきます。 ※事業全体の登録希望商品数が多い場合には、各事業者様毎の登録商品数を制限させていただきます。 ※販売の可否については、商品規格書等を精査の上での決定となります。 ※そのため、 <u>ご応募いただいた商品について、必ずしもテストマーケティング販売が実現するわけではありませんので、予めご了承ください。</u>	
商品サンプルについて	事務局での試食や、販促物に使用する写真撮影を行うため、 7月28日（火）着にて、商品サンプルを各3個ずつ、 以下事務局宛にお送りください。 送付先： 〒111-0034 東京都台東区雷門1-2-5 株式会社生産者直売のれん会 妹尾宛 TEL：03-5827-7530

商品エントリーシート	
・登録希望商品は、最大で3商品とさせていただきます。 ・商品説明は、約100文字でご記入ください。	
商品①	商品説明
商品②	商品説明
商品③	商品説明
※別途、FCPシート（商品規格書）を送付ください。 ※調理が必要な商品に関しては、「調理法」や「おススメの食べ方」などの商品資料もご提供ください。	
「個別コンサルティング支援」への参加希望	
■個別コンサルティング支援への参加を希望しますか？ ☐ 希望する ☐ 希望しない ※各社原則2回の個別面談を通じて、バイヤー向け販促物のブラッシュアップ、営業ツールの作成等のコンサルティング支援を行います。 ※事業者様のご意向等を踏まえ、運営事務局で10社程度を決定し実施いたします。必ずしも希望に沿えるわけではありませんので、予めご了承ください。 ※個別のコンサルティングにかかる一部費用として、5万円（税抜）をご負担いただきます。	

生産者直売のれん会 取引条件確認書（商品代金）	
1. お支払方法 1) お支払計算期間は、月末締め/翌月末日支払（1ヶ月サイト）でございます。 2) 上掲期日に貴社指定口座へお振込みいたしますが、月末が土日祝の場合は翌営業日となります。 3) 前払は最短4営業日でのお支払ですが、詳細は営業窓口とご協議のほどお願いいたします。	
2. 請求書発行時のお願い 1) 請求書のご発行は毎月第5営業日までに電子または郵送にてご手配をお願いいたします。 10営業日以降にご発行いただく場合は、恐れ入りますが弊社までご一報いただけます。 2) 請求書には 締日または月・お振込先情報の併記 をお願いいたします。 3) 商品代金のご請求に関するお問合せは以下へお願いいたします。 〒111-0034 東京都台東区雷門1-2-5 株式会社 生産者直売のれん会 城田・原田 まで 【メール】nakyushohoren-kai@mail 【電話】03-5827-7530 【FAX】03-5827-7259 【弊社インボイス】T8010501026353	
■貴社情報記入欄 記入日 年 月 日 Googleフォームからのご回答も可能です。 下記リンクまたは右のQRコードからフォームに飛んで頂けます。 → https://forms.gle/45u1T8KZqz9nG83n4	
■届込先情報記入欄 届付先 支店 口座種別 口座番号(国)のゼロも含め7桁でご記入ください 届付先 支店 口座種別 口座番号(国)のゼロも含め7桁でご記入ください 届付先 支店 口座種別 口座番号(国)のゼロも含め7桁でご記入ください	
ご記入ありがとうございました。今後とも何卒お取引計りのほどよろしくお願い申し上げます。	

①「(1) 事業参加申込書」

②「(2) 取引条件確認書」

事業への参加申込について

2. 記入方法について

首都圏における県産品販路拡大事業 事業参加申込書

商品エントリーシート

- ・登録希望商品は、最大で3商品とさせていただきます。
- ・商品説明は、約100文字でご記入ください。

「（１）首都圏におけるテストマーケティング（BtoC）」を希望の方は
全社ご応募ください。

「（３）個別のコンサルティング支援」を希望の方は
以下の欄にチェックの上、ご応募ください。

- ・取引条件確認書
- ・エントリー商品のFCPシート（商品規格書）
- ・商品サンプル

<注意事項>

- ※商品の登録希望は、1社あたり最大3商品とさせていただきます。
- ※事業全体の登録希望商品数が多い場合には、各事業者様毎の登録商品数を制限させていただきます場合がございます。
- ※販売の可否については、商品規格書等を精査の上での決定となります。
- そのため、ご応募いただいた商品について、必ずしもテストマーケティング販売が実現するわけではありませんので、予めご了承ください。

商品 サンプル について

事務局での試食や、販促物に使用する写真撮影を行うため、
7月28日（火）着にて、商品サンプルを各3個ずつ、
以下事務局宛にお送りください。

送付先： 〒111-0034 東京都台東区雷門1-2-5
株式会社生産者直売のれん会 妹尾宛
TEL：03-5827-7530

③ 商品説明

※ 別途、FCPシート（商品規格書）を送付ください。

※ 調理が必要な商品に関しましては、「調理法」や「おすすめの食べ方」などの商品資料もご提供ください。

「個別コンサルティング支援」への参加希望

■ 個別コンサルティング支援への参加を希望しますか？

☐ 希望する

☐ 希望しない

※各社原則2回の個別面談を通じて、バイヤー向け販促物のブラッシュアップ、営業ソールの作成等のコンサルティング支援を行います。

※事業者様のご意向等を踏まえ、運営事務局で10社程度を選定し実施いたします。必ずしも希望に沿えるわけではありませんので、予めご了承ください。

※個別のコンサルティングにかかる一部費用として、5万円（税抜）をご負担いただきます。

事業への参加申込について

3. Q&A（よくいただくご質問）

Q. 食品ではない雑貨等の応募も可能ですか？

はい。可能です。

ただし、参加される事業者様の大半が食品事業者になろうかと思しますので、どうしても食品の販売がメインの販売イベントにはなろうかと思います。予めご承知おきください。

Q. 1回あたりの納品数はどれくらいになりますか？

本事業全体における商品の応募状況により変化するため、現時点ではお答え出来かねます。

取扱商品や陳列場所等について、イベント会場との諸調整完了次第、各事業者様には随時ご相談をさせていただきます。

Q. 開発中の商品（まだパッケージが完成していない等）を応募したいのですが、可能ですか？

はい。可能です。ただし、商品完成のタイミングによっては、取り扱いが間に合わないこともあるため、予めご了承ください。

■問い合わせ先

その他、何かご不明点・ご質問等ありましたら、以下までお問い合わせください。

首都圏における県産品販路拡大事業 運営事務局（（株）生産者直売のれん会）

TEL：03-5827-7530 E-mail：hyougo-kp@biz.noren-kai.com 担当：妹尾

事業への参加申込について

3. 今後のスケジュールについて

7/8(水)

事業説明会

7/9(木)

メール配信（参加申込書等）

7/22(水)

事業参加申込 締切

7/28(火)

商品サンプル 事務局納品

～

テストマーケティング準備期間

12/21～

テストマーケティング販売開始