

商品テストマーケティング（販売会） 結果報告 & 研修会

どなたでも
参加
できます

開催日
2026年 **1/28** (水)

開催場所 **こうべ市民福祉交流センター**
【201 教室】
14:00～16:00 (受付 13:30～)

2025 年 7 月に「事業説明会」を開催し、12 月日程で、大阪ディーズスクエア / 東京シティアイ（丸の内 KITTE 地下 1 階）にてテストマーケティング（販売会）を実施しました。この結果報告と、今後の商品開発や販路開拓に向けた考察をお話いたします。

【開催報告】

・テストマーケティング全体の報告と考察

今回のテストマーケティングでは、御社商品の結果に加え、他事業者さまの商品動向や売れ行きデータも併せて共有させていただきます。自社商品だけでは見えにくい“市場の中での立ち位置”や“選ばれる理由・選ばれない理由”を、他社事例と比較することでより立体的に把握することができます。

こうした広い視野から得られた気づきを、御社の商品改善や販売戦略に活かしていただけるよう、丁寧に考察してお伝えいたします。



事後研修会 講師

株式会社生産者直売のれん会代表取締役社長 黒川健太

2007 年 5 月設立。本当に良いモノを作りながら販路に恵まれない全国の生産者支援事業を推進。「出張直売所」と位置付ける首都圏店舗を自ら展開し現在 12 ブランド 30 店舗を展開。設立 7 年で年商 30 億円を超え、「カンブリヤ宮殿」（2013 年、2021 年）・「ガイアの夜明け」（2015 年）などでこれらの取り組みは紹介されています。本事業の運営事務局を担当します。



お申し込み

チラシ裏面の申し込み用紙にご記入のうえ、**1 月 23 日（金）17 時までに**、E-mail または WEBにてお申し込みください。

本事業の内容に関する
お問い合わせ

事務担当 兵庫県産業労働部観光局観光振興課

TEL:078-362-3871

E-mail kankoushinkou@pref.hyogo.lg.jp

応募は裏面へ


商品テストマーケティング（販売会） 結果報告 & 研修会

＼ お申し込み ／

以下に必要事項をご記入のうえ、
E-mail または WEB にてお申し込みください。

2026年
申込
締切 **1月23日(金)**

商品テストマーケティング（販売会） 結果報告 & 研修会

事業者名				WEB 申込はこちら ▼ 
氏名				
事業所住所	〒			
TEL		FAX		
E-mail				

お申込先 **E-mail** kankoushinkou@pref.hyogo.lg.jp **WEB 申込はこちら ▶**

事務担当 兵庫県産業労働部観光局観光振興課

