

事業名称 : WEEKEND COFFEE & SWEETS

団体名 : WEEKEND COFFEE & SWEETS 実行委員会

1 事業内容

事業の名称 WEEKEND COFFEE & SWEETS

日時 令和7年11月2日(日)、11月3日(月)

場所 兵庫県景観形成重要建造物 旧料亭 とゞ兵

内容 WEEKEND COFFEE & SWEETS お菓子のまち豊岡をテーマに地元飲食店と日本全国の飲食店を誘致し豊岡の文化を継承しながら新たなまちの魅力を創出する。

【事業経過】

月 日	実施内容	場 所	参加人数
7月18日	企画会議	とゞ兵	6名
7月19日 -8月17日	広報、出店要項、会場利用案、コンテンツ企画等	適時オンライン	10名
8月18日 -9月30日	出店者一次募集、全体会議	適時オンライン	10名
10月1日	全体会議	適時オンライン	10名
10月1日	告知開始、二次募集開始	適時オンライン	
10月17日	募集〆切		
10月17日	全体会議※会場レイアウト	とゞ兵	6名
10月24日	出店者説明会/全体会議	とゞ兵/オンライン	10-30名
11月1日	会場設営・準備	とゞ兵	10名
11月2,3日	イベント実施	とゞ兵	
11月4日	会場片付け/反省会	とゞ兵	10名

2 事業の効果

(1) 団体（組織）内の効果

来場者からは「普段出会えない店の味を一度に楽しめてよかった」「建物と雰囲気素晴らしい」などの声が多数寄せられた。

イベント当日はSNSを通じた発信も多く見られ、特にInstagramでは「#weekendcoffeesweets」タグ付き投稿が多数確認され、若年層への認知拡大にも効果があったと考えられる。

(2) 地域への波及

出店者間の交流も活発に行われ、新たなコラボレーションのきっかけが生まれるなど、地域の飲食文化振興にも寄与した。

3 協働の相手方

協働：(一社)豊岡アートアクション

(株)ユニテク

(一社)マチノイト

ボランティア：近畿大学附属高校の生徒8名

協賛企業・団体：医療法人社団 大井医院
中田工芸株式会社
株式会社タカアキ
ちば内科・脳神経内科クリニック
株式会社川嶋建設
コウセイ産業株式会社
le fleuve

4 今後の課題等

(1) 団体（組織）活動を継続するための工夫等

来場者層の拡大：コーヒー愛好層に偏りがあるため、家族連れや観光客など幅広い層への周知が課題。
運営体制の強化：スタッフ・ボランティアの確保が課題であり、地域や学生との連携強化が必要。
会場環境の改善：一部時間帯に混雑が見られたため、動線や休憩スペースの見直しが求められる。
地域連携と継続性の確保：地元店舗との協働や資金・人材体制の整備により、持続的な運営を目指す。

(2) 地域活動を拡大していくための工夫等

今後も「WEEKEND COFFEE & SWEETS」を継続的に開催し、地域のコーヒー文化・スイーツ文化の発信拠点として定着させるとともに、歴史的建築物の保存活用と観光誘客の両立を図る。
また、来場者層の拡大と地域内連携の強化を目指し、豊岡の新たな魅力づくりに取り組んでいく。

【R7/11/2,3 イベント当日の様子】

