

事業名称：レコードが息づくまちづくり推進事業

団体名：一般社団法人シン音泉

1 事業内容

事業の名称 レコードが息づくまちづくり推進事業
 日時 令和7年8月～令和8年1月(のべ12回開催)
 場所 全但バス湯村温泉営業所2階「TOJI」ほか
 内容
 ・レコードが聴ける拠点「TOJI」オープニングイベントの実施
 ・レコードの魅力発信と交流促進事業の開催
 ・「レコード屋大賞」を盛り上げる関連イベントの実施

【事業経過】

月 日	実施内容	場 所	参加人数
8/9～10	TOJI オープニングイベント (2日間開催) 「昭和歌謡とシティポップの 夕べ」※DJ 招聘	GENSEN 交流スペース「TOJI」	約80名 (2日間)
8/16～ 1/24	レコードの魅力発信・交流 促進事業を新温泉町内で 開催(10回開催) ①8/16「レコードジャケット の楽しみ」 ②8/23「シティポップ入門 ～今なぜ世界が注目？」 ③8/30「夏の終わりに聞き たい一曲」 ④9/13「特集 松田聖子～ 変わらぬ魅力の背景」 ⑤9/27「特集 荒井由実～ 時代を切り開いた個性」 ⑥10/11「祝 レコード屋大 賞「温」を感じる曲」 ⑦10/25「祝 レコード屋大 賞「レコード」のある曲」 ⑧11/2「祝 レコード屋大賞 昭和歌謡とシティポップ の夕べ」※DJ 招聘 ⑨12/21「特集 クリスマス アルバム」 ⑩1/24「特集 1978 年午年 のヒット曲」	1 「TOJI」(湯村) 8/16、8/23、8/30、9/13、 9/27、10/11、10/25、11/2 計 8回 2 「黄昏ビギン」(湯村) 12/21 計 1回 3 旧スナック「ともしび」(浜坂) 1/24 計 1回	1 各回 3名～18名 平均10名 2 11名 3 14名 1～3 合計 約120名
11/3	レコード屋大賞関連イベン トの開催 ※DJ 招聘	Café 98°C	約100名 ※屋外イベント のため、計測不 能。数字は cafe 前での瞬間最 大観客数

2 事業の効果

(1) 団体（組織）内の効果

- ・8月以降、定期的に開催することで、団体と取組の認知度が大幅に向上した。
- ・地元紙（神戸新聞）で「シン音泉」の記事が複数回掲載されるなど、県内全域に活動をPRできた。
- ・他の団体のイベント等に招かれる機会が増えた（例 兵庫工業会但馬支部研修会）。
- ・認知度が高まり、レコードの寄贈も徐々に増加しつつある。

(2) 地域への波及

- ・地元でレコードを楽しむグループが誕生し、連携した取組が始まった。
- ・レコードを常備してくれるお店や旅館が増えた（現在の連携先7か所）。
- ・空き店舗をレコードイベントに定期的に活用する取組が本年1月からスタートした。
- ・新温泉町主催の「レコード屋大賞」とタイアップし、イベントの機運醸成に貢献できた。

3 協働の相手方

- ・新温泉町役場: 「レコード屋大賞」を共同開催、関連イベントを開催
- ・全但バス株式会社: 「TOJI」を拠点としたイベント開催→「TOJI」の利用者増につながった。
- ・日本精機宝石工業（株）: 一体となって誘客や地域からの情報発信を展開
- ・新温泉町商工会: 会員企業と連携し、レコードが聴ける拠点を着実に拡大

4 今後の課題等

(1) 団体（組織）活動を継続するための工夫等

- ・事務局を担うスタッフの充実 → 令和8年度より、地域おこし協力隊を募集・配置する予定
- ・活動資金の確保 → 有料会員の拡大や各種補助金の活用を進める
- ・収益事業の実施 → プログラムの一部有料化を検討

(2) 地域活動を拡大していくための工夫等

- ・活動拠点の整備 → 浜坂駅前の旧スナック「ともしび」を活用するほか、新たに「cafe98°C」と連携を強化し、レコードジャケットの常設展示やレコードイベントを定期的に開催
- ・住民グループと連携し、顔の見える関係を通じて、共感者・参加者を広げていく。



2025/8/9 DJレコードナイト



2025/8/9 DJレコードナイト



2025/11/3 レコード屋大賞



2025/11/3 レコード屋大賞