

事業名称：シン温泉スプラッシュ  
団体名：シン温泉スプラッシュ実行委員会

## 1 事業内容

事業の名称 シン温泉スプラッシュ

日時 令和7年8月2日（土）9:00～16:00

場所 新温泉町立温泉小学校

### 【事業経過】

月 日	実施内容	場 所	参加人数
6 月 30 日	第3回実行委員会	新温泉町役場総合支所	10名
7 月 7 日	第4回実行委員会	新温泉町役場総合支所	15名
7 月 14 日	第5回実行委員会	新温泉町役場総合支所	10名
7 月 22 日	第6回実行委員会	新温泉町役場総合支所	15名
7 月 25 日	全体説明会	新温泉町役場総合支所	20名
8 月 1 日	会場準備	新温泉町立温泉小学校	15名
8 月 2 日	イベント当日	新温泉町立温泉小学校	320名
8 月 11 日	反省会	朝野屋	6名

## 2 事業の効果

### (1) 団体（組織）内の効果

- ・初めての大規模イベントを安全にやり遂げた経験が得られた。
- ・メンバーや協力団体との連携体制が構築された。
- ・企画や運営の経験値が蓄積され、次回以降に活かせるノウハウができた。
- ・新しい視点（若者やファミリー層向け）でのイベント運営を実践できた。

### (2) 地域への波及

- ・来場者が楽しみ、特に子どもやファミリー層から好評を得られた。
- ・温泉や地域施設への誘導や認知度向上に寄与した。
- ・夏季イベントの新たな選択肢として地域に期待感を持たせた。

## 3 協働の相手方

- ・新温泉町商工会
- ・新温泉町商工会青年部
- ・湯村温泉旅館料飲組合
- ・香美町小代観光協会
- ・ハチ北観光協会
- ・香美町村岡観光協会
- ・美方青年会議所

#### 4 今後の課題等

##### (1) 団体（組織）活動を継続するための工夫等

- ・ イベント目的や理念の明確化と共有を早期に行う。
- ・ 役割分担と全体スケジュールを共有できるプラットフォームの活用。
- ・ 広報・告知の早期化（2ヶ月以上前）、SNS 広告やマスコミの活用。
- ・ 会場レイアウトや動線計画の改善（案内看板、会場図の設置）。

##### (2) 地域活動を拡大していくための工夫等

- ・ 集客力強化（事前予約、学校や地域団体への働きかけ、折込チラシなど）。
- ・ ターゲット層の明確化（子ども向け・大人向けの企画バランス）。
- ・ 他イベントや神事との連携（例：お湯かけ祭りや歴史的行事とのコラボ）。
- ・ 会場の集約や立地改善（駐車場完備、公園利用、暑さを避ける時期や時間帯設定）。
- ・ 地域らしさを感じられる要素（美方郡らしい食や体験の提供）。



R7/7/14 実行委員会



R7/8/2 ステージイベント



R7/8/2 シン温泉スプラッシュ



R7/8/2 温泉サバゲー