



ジオセレクションロゴマーク

山陰海岸ジオパークエリア内の商品のうち、ロゴマーク基準を満たし、厳選された商品にのみ付与されるロゴマーク。

6つの星は山陰海岸ジオパークを構成する各市町の数を意味し、その中から選ばれしスター商品であることを示しています。また、ジオパークの頭文字「G」を中心配置し、エリア内の地層や波を模様で表現しています。

新規認定商品(7品)



①コウノトリ育むお米パックご飯



②愛と奇跡の親がにカレー



③二十世紀梨カレー



④純正かに味噌缶詰



⑤ほたるいか缶詰(味噌味)



⑥ほたるいか缶詰(醤油味)



⑦香美缶(香住ガニ缶)