但馬力指標（シンボル指標）

※　県内の順位は１０県民局中の順位を表している。

※　客＝客観的な指標、主＝主観的な指標

行動目標	但馬力の構成要素	シンボル指標	基準年値（H22）	最新値（最新の統計データ）		目指そう値	達成
人づくり	1 家族・隣人・地域等との「つながり・絆」	客 婚姻率（人口千対）	4.41	4.15	（県内 No.5）	県内 No.1	◎
		主 地域の異なる世代の人とつきあいがある人の割合	56.1%	60.9%	（県内 No.4）	県内 No.1	
	2 次世代を担う「子ども・若者・リーダー」	客 合計特殊出生率	1.84	1.68	（県内 No.1）	県内 No.1	
		主 子どもが伸び伸びと育っていると思う人の割合	66.3%	64.8%	（県内 No.8）	県内 No.1	
	3 みんなが参加し活躍する「地域活動」	客 ボランティア団体数	637 団体	706 団体	（県内 No.4）	800 団体	
		主 地域に自分の活躍の場がある人の割合（～H24）	31.8%	―			
		主 地域に自分が活躍できる場所や役割がある人の割合（H25～）	―	37.5%	（ 地域独自 ）	50.0%	
産業づくり	1 地域を支える「仕事・雇用」	客 有効求人倍率	0.56	1.39	（県内 No.2）	1.0 以上	◎
		主 自分の仕事にやりがいを感じる人の割合	58.0%	61.5%	（県内 No.8）	県内 No.1	
	2 賑わいを創出する「交流」	客 観光客入込数	8,339 千人	10,118千人	（県内 No.7）	10,000千人	◎
		主 観光などの訪問客が増えていると思う人の割合	20.4%	34.2%	（県内 No.3）	50.0%	
	3 特色豊かな「産業」	客 農「観」商工連携事例数	16 件	41 件	（ ― ）	31 件	◎
		主 地域の企業は地域に貢献していると思う人の割合（～H24）	26.2%	―			
		主 地域の企業は地域に貢献していると思う人の割合（H26～）	―	37.5%	（ 地域独自 ）	50.0%	
誇りづくり	1 多様で美しい「自然・環境」	客 野生のコウノトリペア数	8 ペア	10 ペア	（オンリーワン）	14～15 ペア	
		主 住んでいる地域はきれいだと思う人の割合（～H24）	64.0%	―			
		主 住んでいる地域のまち並みはきれいだと思う人の割合（H25～）	―	51.6%	（県内 No.7）	県内 No.1	
	2 ふるさとを誇る「郷土愛」	客 人口１万人あたりご当地検定受検者数	6.9 人	8.3 人	（実施５地域中３位）	実施地域中 No.1	
		主 住んでいる地域に誇りや愛着を感じる人の割合	53.2%	68.8%	（県内 No.5）	県内 No.1	
	3 彩り豊かな「地域資源」	客 地域団体商標登録数	5 件	6 件	（県内 No.3）	10 件	
		主 自慢したい地域の「宝（風景や名所）」があると思う人の割合	57.7%	59.4%	（県内 No.2）	県内 No.1	
安心づくり	1 元気に暮らす「健康・医療」	客 健康寿命	男 78.17 年 女 83.68 年	男 78.96 年 女 84.51 年	（男:7 位/女 2 位）	男女とも No.1	
		主 地域は高齢者や障害者にも暮らしやすいと思う人の割合（～H24）	33.0%	―			
		主 地域は障害のある人にも暮らしやすいと思う人の割合（H25～）	―	24.8%	（県内 No.7）	50.0%	
	2 みんなの生活を守る「安全・安心」	客 人口１万人あたり刑法犯認知件数	78.7 件	50.8 件	（県内最少）	県内最少	◎
		主 家庭で災害に対する自主的な備えをしている人の割合	28.4%	36.0%	（県内 No.4）	県内 No.1	
	3 おいしくて安心な「食」	客 食糧自給率（カロリーベース）	71.0%	69.0%	（県内 No.3）	100%	
		主 食べ物や飲み水は安心だと思う人の割合（H24）	86.3%	―	（県内 No.1）		
		主 地元や県内でとれた農林水産物は安心だと思う人の割合（H25～）	―	83.1%	（県内 No.1）	県内 No.1	◎