

<事業名> ハートを探し、夢千代の里で俳句を詠もう

団体名	湯村温泉観光協会
所在地	兵庫県美方郡新温泉町
代表者名	会長 朝野 泰昌

事業内容	<p>(主な活動)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・地域住民とともに花壇、創作物にハートを新設。</li> <li>・幸せの隠れハートマップ作成、配布</li> <li>・湯村温泉街の温泉橋、荒湯付近の花壇に植栽</li> <li>・観光客や地元住民を巻き込んで湯村温泉にちなんだ俳句を募集(2/1~2/23)。リフレッシュパークゆむら、薬師湯、観光協会事務所に応募窓口を設置</li> <li>・60名の応募があり2/25日に審査を実施。今後、全作品を展示予定。</li> </ul>	
地域	新温泉町	
事業の効果	<p><b>1 団体(組織)内の効果</b></p> <p>本年度もメディア、雑誌、SNSなどに多く取り上げられ、ハートを探せの知名度が更にUPしたことにより、誘客の戦略として定着してきた。</p> <p>また、他の事業とのコラボなど幅広い活用方法の展開を考える機会となった。</p> <p>幸せの隠れハートマップを作成、配布により観光客が街中を散策し活気が感じられたことにより、当事業の魅力が再認識することできた。</p> <p>地域住民といっしょに花壇、植栽などの景観を整備することにより住民、協会の意識も徐々に高まり、協力体制を構築できた。</p> <p><b>2 地域への効果</b></p> <p>地元の人達にハートづくりが浸透したことにより、地元商店や住民の協同精神が構築され継続性が図れた。</p> <p>幸せの隠れハートマップ作成、配布により観光客が周遊し、滞在時間が長くなった。地元商店や住民もアピールする機会が増し町の活性化が図れた。</p> <p>地元住民を巻き込んで湯村温泉にちなんだ俳句を詠む事により、湯村温泉への愛着が深まり魅力を再認識・再発見できた。</p>	
事業経過	年 月 日	
	令和2年5.22	ポケットパーク、温泉橋プランター設置、花壇を植栽
	6.17	事業の検討会議
	7.18	荒地の草刈、花壇整備
	8.10	〃
	9.25	幸せの隠れハートマップ作成・配布
	11.18	事業の検討会議
	令和3年1.15	事業打合せ会
	2.1	「ハートを探し、俳句を詠もう」募集開始
	2.23	〃 募集終了
	2.25	応募俳句の審査
	2.26	事業報告会合
	通年	ハートを探せ～プレゼント進呈

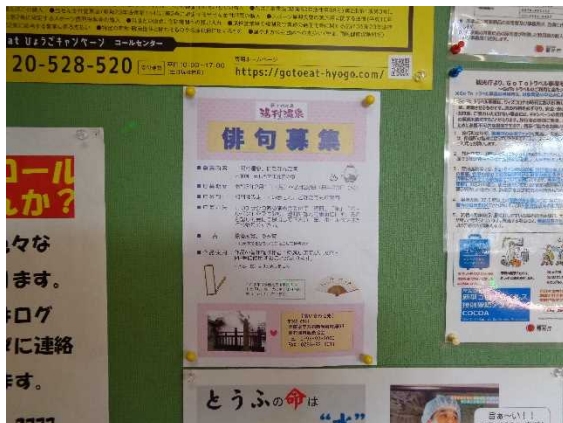
協働の相手方	<p>1. 新温泉町湯区</p> <p>2. 湯村温泉旅館料飲組合</p> <p>3. 藍俳句会</p>
今後の課題等	<p>〈事業を実施する上での課題〉</p> <p>1. 団体（組織）の課題</p> <p>「ハートを探せ」事業を多面的に検討し、多様性に富んだ事業として展開する。</p> <p>① 夜のハートの仕掛けづくりを行う。</p> <p>② 来訪者自身が SNS などでの情報を発信しやすい工夫（インスタ映えなど）</p> <p>③ 現在行っているプレゼント（ハートタオル）の工夫（数種類のノベルティなど）</p> <p>④ ハート絵馬など新たな商品開発</p> <p>「俳句を詠もう」は、短期間の募集となったが効果があった。今後は、観光客を巻き込んだ事業へと展開する必要がある。</p> <p>2. 地域の課題</p> <p>幸せの隠れハートマップを作成し、湯村温泉街をハートを探しながらゆっくり散歩できるようになったが、コロナ禍の影響もあり観光客が激減したため地元商店等の消費額の増加には至らなかった。</p> <p>〈令和3年度以降の事業計画〉</p> <p>湯村温泉単体での誘客は周遊性等を勘案すると効率的・効果的でない面があるため、但馬地域としての湯村温泉の魅力を発信できる事業展開を検討したい。</p> <p>魅力の考え方としては、農業や漁業、製造・加工業、販売業、旅館業また食、文化、芸術など多様な魅力を発信する。</p>



2年5月22日 花壇植栽



2年5月22日 プランター設置



3年2月1~23日 俳句募集



3年2月1~23日 俳句募集