

令和7年度の主な取組結果

R7の方向性

- 日常利用の促進：利用補助による利便性向上と利用者のマイルール意識の醸成
- 観光需要の促進：ひょうごフィールドパビリオン等の観光コンテンツの発掘や改良による利用促進
- まちづくりと一体となった魅力創出：社会活動家等と連携した沿線地域活性化の取組



【たつの市 屏風岩・鶴嘴山里公園ハイキング】



【佐用町 栗拾いツアーの様子】



【マイルール月間（中吊り広告）】1

R7の総括

- 駐車場等使用料助成や通学定期券購入助成事業を実施したほか、駅周辺の清掃活動等マイルール意識の醸成に向けた取組を進めた
- ひょうごフィールドパビリオン等沿線資源を利用したイベントを開催し観光需要の掘り起こしに寄与
- 地域の社会活動家を主体に商店街や地元自治会、沿線学校等と連携し取組を進めた

令和7年度の主な取組結果

1 たつの市姫新線駅周辺駐車場等使用料助成事業

【概要】

事業内容 駐車場、駐輪場の月極使用料の**全部**または**一部助成**

特徴 市内の駅を起点又は終点の定期券利用者が対象

実施主体 たつの市（R7予算：3,056千円）

実施期間 令和7年度

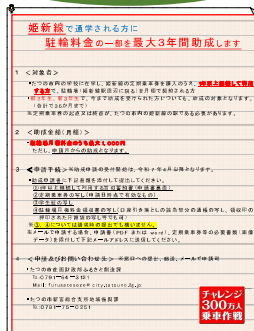
実施結果 申請者：175名（R8.3月末）

通学：156名 通勤：19名

【実施状況・課題】 昨年度（R7.3月末：185名）と比較し減少したが、**通勤利用は増加**している

【今後の展開】 引き続き事業を実施

日常利用の促進



【市内高校へのチラシ】



【R7広報誌】

2 佐用町姫新線等鉄道利用促進事業

【概要】

事業内容 ①佐用町大学生等通学定期券購入助成事業
佐用町内在住の大学生等の**通学定期券購入費用を助成**

特徴 姫新線降車後の他路線やバスも助成対象

実施主体 佐用町（R7予算：6,000千円）

実施期間 令和7年度

実施結果 利用者数66名（R8.3月末）

（R7.3月末：62名）

【実施状況・課題】 昨年度と比較し、若干増加した

【今後の展開】 既利用者に対し後追い調査を実施

【概要】

事業内容 ②鉄道利用促進のための乗車券支給事業

佐用町内の駅から鉄道を利用する者に、**片道分※の乗車券を支給** ※津山～姫路間

実施主体 佐用町（R7予算：800千円）

実施期間 令和7年度

実施結果 申請件数202件、利用者数701名（R8.3月末）

（R7.3月末：申請件数210件、利用者数815名）

【実施状況・課題】 昨年度と比較し申請件数、利用者数ともに減少したが、イベントでの利用という新たな動きもあった

【今後の展開】 年齢制限の緩和を検討（現在高校生不可）

令和7年度の主な取組結果

3 WESTERへの情報集約・発信

観光需要の増加

【概要】

事業内容 各自治体からご提供いただいた沿線の観光スポットやイベント情報を、JR西日本アプリ「WESTER」に集約して積極的に情報を発信

実施主体 JR西日本、沿線自治体

実施期間 通年

実施結果 たつの市：スポット11件、イベント8件
佐用町：スポット3件、イベント3件

【実施状況・課題】 イベント情報を継続して、ご提供いただいている



【アプリ画面】

4 姫新線車両基地ファミリー見学会

日常利用の促進

【概要】

事業内容 姫新線のご利用機会をつくり、親しみを持っていただくために余部車両基地内の見学及びお仕事体験イベントを実施

実施主体 姫新線利用促進・活性化同盟会、JR西日本

実施期間 11月22日

実施結果 参加人数：33組 101名（応募420組1358名）

【実施状況・課題】

- ・運転シミュレーター体験など、車両基地ならではのJRお仕事体験
- ・地元太市の竹を使ったモノづくり体験
- ・姫新線を利用することを参加条件として、会場と駅間で送迎バスを手配

【今後の展開】 来年度実施予定



【R7年度の様子】

3

令和7年度の主な取組結果

5 姫新線で行くフィールドパビリオン体験ツアー

観光需要の増加

【概要】

事業内容 ひょうごフィールドパビリオンに認定されている西はりま天文台で「昼間の星と太陽の観測会」「夜間天体観望会」を実施

特徴 沿線の地域資源と姫新線を結んだイベント

実施主体 西播磨県民局（R7予算：246千円）

実施期間 12月6日

実施結果 31名

【実施状況・課題】 参加者アンケートにて9割の参加者がまた乗りたいと回答

【今後の展開】 アンケート結果をもとに姫新線の県内・外へのPRに役立てていく



【天体観測の様子】



【イベントチラシ】

6 沿線学生による「マイレール月間」の取組【新】

日常利用の促進

まちづくりと一体となった魅力創出

【概要】

事業内容 姫新線的主要な利用者である学生自らが、利用促進や地域住民等への関心を高める取組を集中的に実施し、「マイレール＝自分たちの鉄道」意識の醸成を図る

特徴 任意の1か月をマイレール月間とし、マイレール意識を高める取組を集中的に実施

実施主体 西播磨県民局（R7予算：385千円）

実施期間 令和7年度3月

実施結果 中ぶり広告掲出、利用啓発講演会、駅周辺の清掃活動、ノベルティの作成・配布等を実施

【今後の展開】 利用者のマイレール意識の醸成を図れるよう引き続きマイレール月間を設け、集中的に利用促進に向けた取組を実施



【中吊り掲出画像イメージ】

令和7年度の取組結果

項目名	概要	予算	実施主体	取組の区分		
				日常利用	観光需要	まちづくり
たつの市姫新線駅周辺駐車場等使用料助成事業	定期乗車券により姫新線を利用する方の駐車場、駐輪場の月極使用料の全部又は一部を助成し、姫新線利用者の増加及びマイレール意識の醸成を図った	3,056千円 たつの市				
(実施結果・今後の展開等)	【実施結果】 【期間】 令和7年度 【実施状況・課題】 申請者：175名（R8.3月末） 【今後の展開】 引き続き事業を実施			●		
千本駅トイレ整備事業	千本駅のトイレ改修	20,000千円 たつの市				●
(実施結果・今後の展開等)	【実施結果】 【期間】 令和7年度 【実施状況・課題】 施工前 【今後の展開】 来年度へ繰越					
姫新線を利用した遠足等のお菓子助成事業	姫新線を利用して遠足等を実施する市内のこども園にお菓子購入代金（1人につき200円程度）を支給	同盟会予算	姫新線利用促進・活性化同盟会（たつの市）			
(実施結果・今後の展開等)	【実施結果】 【期間】 令和7年度 【実施状況・課題】 申請状況：4園（R8.3月末） 【今後の展開】 継続して実施			●		

5

令和7年度の取組結果

項目名	概要	予算	実施主体	取組の区分		
				日常利用	観光需要	まちづくり
たつの市民まつりにおけるPRブースの出展	たつの市民まつりにおいて、姫新線クイズや、利用啓発パネルを掲示し、来場者に姫新線をPR	同盟会予算	姫新線利用促進・活性化同盟会（たつの市）			
(実施結果・今後の展開等)	【実施結果】 【期間】 11月3日 【実施状況・課題】 姫新線クイズや姫新線ファンクラブの勧誘を実施 クイズ参加者：先着150名 ファンクラブ加入者：1名 【今後の展開】 モビリティ・マネジメントの一環として、より多くの方に姫新線を周知する			●		
屏風岩・鶴嘴山里公園ハイキング	JR姫新線東薺崎駅を出発し、因幡街道の宿場町の歴史に触れながら、寝釈迦の渡し・磨崖仏等のスポットを巡る冬の里山ハイキングを実施	同盟会予算	姫新線利用促進・活性化同盟会（たつの市）			●
(実施結果・今後の展開等)	【実施結果】 【期間】 2月7日 【実施状況・課題】 参加者：121人 【今後の展開】 来年度も引き続き実施					
【新】龍野納涼花火大会メッセージ花火	龍野納涼花火大会にて、利用促進のメッセージを打ち上げとともに放送	同盟会予算	姫新線利用促進・活性化同盟会（たつの市）			
(実施結果・今後の展開等)	【実施結果】 【期間】 8月2日 【実施状況・課題】 来場者に花火とともに姫新線のPRを実施 【今後の展開】 今後も様々な場面で姫新線をPRしていく			●		

6

令和7年度の取組結果

項目名	概要	予算	実施主体	取組の区分		
				日常利用	観光需要	まちづくり
【新】皮革まつり協賛イベント	姫新線で来場された方にノベルティを配布し姫新線利用促進と併せて、皮革まつりへの誘客を図った	同盟会予算	姫新線利用促進・活性化同盟会（たつの市）		●	
(実施結果・今後の展開等)	【実施結果】 【期間】11月15日 【実施状況・課題】配布数：37名 姫新線を利用して参加される方は少ない印象 【今後の展開】姫新線を利用したイベント参加を促進する施策を検討					
オータムフェスティバル協賛事業	姫新線で来場された方に地元特産品と交換できる引換券を配布し、姫新線利用促進と併せて、オータムフェスティバルへの誘客を図った	同盟会予算	姫新線利用促進・活性化同盟会（たつの市）		●	
(実施結果・今後の展開等)	【実施結果】 【期間】11月22日～11月23日 【実施状況・課題】引換券配布数：200枚 交換実績：146枚（73%） 【今後の展開】引き続き観光利用促進のため、事業を継続して実施					
【新】ノベルティの作成	姫新線をモチーフにしたノベルティを作成し、市内のイベント等へ姫新線で来場された方に配布し、利用促進を図った	同盟会予算	姫新線利用促進・活性化同盟会（たつの市）	●		
(実施結果・今後の展開等)	【実施結果】 【期間】令和7年度 【実施状況・課題】アルコールウェットティッシュ 【今後の展開】イベントで配布					

7

令和7年度の取組結果

項目名	概要	予算	実施主体	取組の区分		
				日常利用	観光需要	まちづくり
しんぐうふるさとフェスタ協賛イベント	姫新線を利用して来場された方に播磨新宮駅にてノベルティを配布し、利用促進と併せてしんぐうふるさとフェスタへの誘客を図った	同盟会予算	姫新線利用促進・活性化同盟会（たつの市）		●	
(実施結果・今後の展開等)	【実施結果】 【期間】3月8日 【実施状況・課題】配布人数：36人（目標30人） 【今後の展開】姫新線を利用したイベント参加を促進する施策を検討					
佐用町大学生等通学定期券購入助成事業	佐用町内在住の大学生等の通学定期券購入費用を助成し、地域公共交通の利用促進と若者世代の本町への定住促進を図った	6,000千円	佐用町	●		
(実施結果・今後の展開等)	【実施結果】 【期間】令和7年度 【実施状況・課題】利用者数68名（R8.3月末） 【今後の展開】既利用者に対し後追い調査を実施					
鉄道利用促進のための乗車券支給事業	町内の駅から鉄道を利用する団体(2名以上)に、片道分の乗車券を支給	800千円	佐用町	●		
(実施結果・今後の展開等)	【実施結果】 【期間】令和7年度 【実施状況・課題】申請件数202件、利用者数701名（R8.3月末） 【今後の展開】年齢制限の緩和を検討（現在高校生不可）					

8

令和7年度の取組結果

項目名	概要	予算	実施主体	取組の区分		
				日常利用	観光需要	まちづくり
【新】 駅周辺イルミネーション事業	佐用町合併20周年事業として実施 駅前にはイルミネーションを設置する地域団体に対し装飾LED電球の購入補助	300千円	佐用町、姫新線利用促進・活性化同盟会 (佐用町)			
(実施結果・今後の展開等)	【実施結果】 クリスマスに合わせ実施 【期間】 三日月 12/7～1/24、播磨徳久(新) 12/24～1/9、 佐用 12/19～12/25、上月(新) 12/20～1/17 【実施状況・課題】 点灯式に合わせたイベントの実施や、各駅における独自性ある取組は、参加者から好評を博した。実施した地域団体においても達成感が得られたことから事業意義を確認できた 【今後の展開】 来年度以降もそれぞれの地域がイルミネーションを継続する予定				●	●
【新】 鉄道利用促進特典費用助成事業	佐用町合併20周年事業として実施 地域団体等が実施するイベントで姫新線利用促進のために利用者に特典を付与する際の経費補助	100千円	佐用町、姫新線利用促進・活性化同盟会			
(実施結果・今後の展開等)	【実施結果】 助成実績無し 【実施状況・課題】 地域団体等が補助金に頼らず自発的に鉄道利用を促す取組を実施。イベントポスター等でのJR姫新線利用の呼びかけや来場者の意識改革、イベント出発地への移動手段としてJR姫新線を利用する仕組みを導入し、普段鉄道を利用しない層に対しても、実際の乗車体験を提供する機会を創出した				●	●
栗ひろいと佐用町を巡るツアー	沿線の観光施設を巡るツアーとして、秋期に栗ひろいや周辺の観光施設など、秋を満喫するツアーを実施	同盟会予算	佐用町、姫新線利用促進・活性化同盟会 (佐用町)			
(実施結果・今後の展開等)	【期間】 10月4日 【実施状況・課題】 71組 155名から応募があり好評であった 当日は雨だったため栗ひろい自体は中止であったが、同じ場所で開催されているイベントや平福散策は実施 参加者にお土産(栗)を準備していたので好評だった 【今後の展開】 栗ひろいは好評のため続けていく 雨の場合の対応と、平福以外の散策場所を検討				●	
					9	

令和7年度の取組結果

項目名	概要	予算	実施主体	取組の区分		
				日常利用	観光需要	まちづくり
【新】 啓発パネル作成と佐用高校生による利用促進活動への補助	姫新線利用促進イベント等で掲示する利用促進啓発パネルの作成と佐用高校生が取り組む利用促進活動への補助	同盟会予算	佐用町、姫新線利用促進・活性化同盟会 (佐用町)			
(実施結果・今後の展開等)	【実施結果】 ①【期間】 11月3日 【実施状況・課題】 佐用町収穫祭にて会場の商店街でクイズラリーを実施 ②【期間】 3月5日完成 【実施状況・課題】 利用促進のポスター・パネルを高校生がデザインし作成 パネルの設置場所が課題			●	●	●
駅施設へのポスター掲出・チラシ配架	鉄道利用促進に繋がるイベント等、ポスター掲出やチラシ配架の依頼があれば可能な範囲で協力	—	JR西日本及び各自治体			
(実施結果・今後の展開等)	【実施結果】 【期間】 通年 【実施状況・課題】 駅等で掲出することにより、多くのお客様の目に留まる 【今後の展開】 今後も可能な範囲で協力			●		
南光ひまわり祭りでのおもてなし	姫路駅で一日駅長によるお見送り 名誉駅長(播磨徳久駅)と佐用町商工会合同のお迎えや案内の実施	—	JR西日本及び各自治体			
(実施結果・今後の展開等)	【実施結果】 【期間】 7月19日～8月3日の土日祝 【実施状況・課題】 佐用町立南光小学校の児童2名による、姫路駅での一日駅長体験を実施 【今後の展開】 本年度ご利用状況を精査の上、来年度実施について検討				●	

令和7年度の取組結果

項目名	概要	予算	実施主体	取組の区分		
				日常利用	観光需要	まちづくり
JR西日本アプリ「WESTER」を活用した沿線情報の集約・発信 (実施結果・今後の展開等)	各自治体からご提供いただいた沿線の観光スポットやイベント情報を、JR西日本アプリ「WESTER」に集約して積極的に情報を発信 【実施結果】 【期間】 通年 【実施状況・課題】 登録スポット数 14件 登録イベント数 11件	—	JR西日本及び各自治体		●	
姫新線車内路線図 (実施結果・今後の展開等)	龍野北高校総合デザイン科生徒による沿線の特産品などをデザインした車内路線図の作成(2025年度：17回目) 【実施結果】 【期間】 通年 【実施状況・課題】 神戸新聞などのメディアに掲載され、情報発信できている 【今後の展開】 龍野北高校との連携を継続し、新たな取組を模索	—	JR西日本及び兵庫県立龍野北高校		●	
姫新線車両基地ファミリー見学会 (実施結果・今後の展開等)	姫新線のご利用機会をつくり、親しみを持っていただくために実施する余部車両基地内の見学及びお仕事体験イベント 【実施結果】 【期間】 11月22日 【実施状況・課題】 ・参加人数 33組 101名(応募420組1358名) ・運転シミュレーター体験など、車両基地ならではのJRのお仕事体験 ・地元太市の竹を使ったモノづくり体験 ・参加者には姫新線を利用することを条件として、会場と駅間で送迎バスを手配 【今後の展開】 来年度も実施予定		姫新線利用促進・活性化同盟会 予算化同盟会(姫路市) JR西日本	●		

11

令和7年度の取組結果

項目名	概要	予算	実施主体	取組の区分		
				日常利用	観光需要	まちづくり
会員事業所への利用依頼及びHPによる広報活動 (実施結果・今後の展開等)	会員事業所に鉄道利用を促すチラシを配布するとともに、HPに掲載することで事業所(通勤者)の鉄道利用を促進 【実施結果】 【期間】 11月25日 【実施状況・課題】 HP掲載：11月25日・LINE公式アカウント掲載：11月25日 【今後の展開】 定期的にHP、SNSに掲載し、広報していく	商工会予算	たつの市商工会	●		
会員事業所への姫新線利用呼びかけ (実施結果・今後の展開等)	商工会HP、Facebook等のSNS及び会員へのDM発送により姫新線利用の呼びかけを実施 【実施結果】 【期間】 通年 【実施状況・課題】 姫新線の現状等の説明と利用告知の統一チラシ等が必要 【今後の展開】 引き続き姫新線の利用について呼びかけを実施	—	佐用町商工会	●		
JRローカル線駅周辺活性化モデル事業(県・市町協調事業) (実施結果・今後の展開等)	駅周辺活性化の取組を行う事業者、地域団体等に対する事業費の補助(補助率1/2、上限200千円) 【実施結果】 コバコ株式会社 【期間】 10月6日、11月3日 【実施状況・課題】 佐用駅前商店街の古地図を作成、広報誌に折り込み全戸配布 新聞記事を見た人から、欲しいとの問い合わせも数件有 佐用高校生主体イベントにて配布 【今後の展開】 地域住民との交流の場の構築、駅周辺の賑わいの創出、姫新線維持に対する意識の向上につなげる	200千円 200千円	佐用町 西播磨県民局	●	●	

12

令和7年度の取組結果

項目名	概要	予算	実施主体	取組の区分		
				日常利用	観光需要	まちづくり
西栗栖観光情報看板のお披露目 & 西栗栖えきまえ夜市	西栗栖駅前の観光看板をリニューアルし、そのお披露目を行った。屋台やキッチンカーを招き、駅前で夜市を実施	たつの市補助金他	西栗栖連合自治会 しんぐうNext	●	●	●
(実施結果・今後の展開等)	【実施結果】 【期間】10月18日 【実施状況・課題】西栗栖連合自治会と協働で実施し、賑わい創出に繋がった 【今後の展開】ローカル線利用促進事業を引き続き実施					
【再掲】謎解きイベント	『佐用町大収穫祭』佐用駅前で謎解きイベント開催	—	しんぐうNext (コバコ株式会社)	●	●	
(実施結果・今後の展開等)	【実施結果】 【期間】11月3日 【実施状況・課題】市町をまたいだ沿線地域の連携体制の整備に繋がった 【今後の展開】ローカル線利用促進事業を引き続き実施					
【新】沿線学生による「マイレール月間」の取組	主な利用者である学生自らが、利用促進や地域住民等への関心を高める取組などを集中的に実施し、「マイレール=自分たちの鉄道」意識の醸成を図った	385千円	西播磨県民局	●		
(実施結果・今後の展開等)	【実施結果】 【期間】3月 【実施状況・課題】中づり広告掲出、利用啓発講演会、駅周辺の清掃活動、ノベルティの作成等 【今後の展開】利用者のマイレール意識醸成を図れるよう引き続き任意の期間を設け、集中的に利用促進に向けた取組を実施していく					

13

令和7年度の取組結果

項目名	概要	予算	実施主体	取組の区分		
				日常利用	観光需要	まちづくり
【新】岡山県との連携事業	JR姫新線は、兵庫・岡山両県を結ぶ広域的な鉄道ネットワークを形成する路線であるため、岡山県美作県民局と連携して、沿線市町のPRを実施	100千円	西播磨県民局	●	●	
(実施結果・今後の展開等)	【実施結果】 【期間】令和7年度 【実施状況・課題】美作県民局と西播磨県民局が連携し、各駅舎等にチラシ配架スペースを設置するなど相互に沿線市町のPRを実施 【今後の展開】沿線市町のPR等を互いの市町で行っていく					
県民局職員による「月イチ！姫新線乗車大作戦」の推進	県民局職員に対し、月1回以上の姫新線乗車を呼びかけ	—	西播磨県民局	●		
(実施結果・今後の展開等)	【実施結果】 【期間】通年 【実施状況・課題】県職員を対象に姫新線乗車の呼びかけを実施 【今後の展開】職員への利用促進を継続					
姫新線グッズ作成	イベントで配布できるようなノベルティを作成・配布		姫新線利用促進・活性化同盟会 予算化同盟会 (西播磨県民局)		●	
(実施結果・今後の展開等)	【実施結果】 【実施状況・課題】龍野北高校総合デザイン科が作成した車内路線図を活用したクリアファイル、ステッカーのノベルティを作成 【今後の展開】利用促進イベント、沿線学校に配布					

14

令和7年度の取組結果

項目名	概要	予算	実施主体	取組の区分		
				日常利用	観光需要	まちづくり
イベント列車の運行 (工作体験&金出地ダム探検ツアー)	姫新線と沿線地域の地域資源を結ぶユニークな沿線イベントを実施し、沿線地域外に対する姫新線のPRや認知度向上を図った	246千円	西播磨県民局			●
(実施結果・今後の展開等)	【実施結果】 39名 【期間】 8月23日 【実施状況・課題】 全員が参加者アンケートにてまた乗りたいと回答 【今後の展開】 参加者アンケートを実施し実際の声をもとに姫新線の県内・外へのPRに役立てる					
姫新線で行くフィールドパビリオン体験ツアー (西はりま天文台)	姫新線を利用した沿線地域のフィールドパビリオン体験ツアーを実施 姫新線のPR及び利用促進と万博開催に向けた機運醸成を図った					●
(実施結果・今後の展開等)	【実施結果】 31名 【期間】 12月6日 【実施状況・課題】 参加者アンケートにて9割の参加者がまた乗りたいと回答 【今後の展開】 参加者アンケートを実施し実際の声をもとに姫新線の県内・外へのPRに役立てる					
姫新線で行くフィールドパビリオン体験ツアー (利神城と平福ガイドツアー)	姫新線を利用した沿線地域のフィールドパビリオン体験ツアーを実施 姫新線のPR及び利用促進と万博開催に向けた機運醸成を図った	同盟会予算	姫新線利用促進・活性化同盟会 (西播磨県民局)			●
(実施結果・今後の展開等)	【実施結果】 20名(応募96名) 【期間】 3月14日 【実施状況・課題】 参加者アンケートでは8割がまた乗りたいと回答 一方、「本数の少なさ」の指摘や「車の方が便利」との意見もあった 【今後の展開】 実際の声をもとに姫新線の県内・外へのPRに役立てる					

15

令和7年度の取組結果

項目名	概要	予算	実施主体	取組の区分		
				日常利用	観光需要	まちづくり
姫新線ファンクラブ	SNS「X」の公式アカウントのフォロワーをファンクラブの会員と定め、姫新線に関する情報を随時発信	—	姫新線利用促進・活性化同盟会	●	●	
(実施結果・今後の展開等)	【実施結果】 【期間】 週に一度ペースで「X」を更新中、フォロワー数448名 【実施状況・課題】 自治体で積極的な情報発信を実施 【今後の展開】 引き続き沿線イベントのPRや観光情報など積極的に発信する					

16

令和8年度の取組（一覧）

R8の方向性

- 日常利用の促進：駅環境の充実や利用補助等による利便性向上と利用者のマイレール意識の醸成に取り組む
- 観光需要の促進：ひょうごフィールドパビリオン等沿線の地域資源を活用した利用促進
- 姫新線開通90周年を契機とした利用促進
：令和8年は姫新線開通90周年の節目を迎えることから各団体と連携して利用促進に取り組む



【姫新線車内の中吊り広告】



【千本駅駐車場整備（予定）】



【佐用高校生が作成した利用促進パネル・ポスター】



【フィールドパビリオン体験ツアーの様子（西はりま天文台）】

令和8年度の取組（一覧） 様式

項目名	概要	予算	実施主体	取組の区分		
				日常利用	観光需要	まちづくり
たつの市姫新線周辺駐車場等使用料助成事業	定期乗車券を購入し、姫新線を利用する方の駐車場又は駐輪場の月極使用料の一部を助成し、姫新線利用者の増加及びマイレール意識の醸成を図る （対象者） 播磨科学公園都市圏域内（たつの市、佐用町、宍粟市、上郡町）に在住又はたつの市内の事業所に勤務、若しくは学校に在学する者で、通勤、通学等のため、たつの市内に所在する駅を起点又は終点として姫新線を利用する者	2,616千円たつの市		●		
【新】千本駅駐車場整備事業	千本駅の駐車場を改修	18,000千円たつの市		●		
千本駅トイレ整備事業	千本駅のトイレを改修	20,000千円たつの市		●		
たつの市民まつりにおけるPRブースの出店	たつの市民まつりにおいて、姫新線クイズや、利用啓発パネルを掲示し、来場者に姫新線をPR	姫新線利用促進・活性化同盟会 予算化同盟会 (たつの市)		●		
屏風岩・鶴嘴山里公園ハイキング	JR姫新線東背崎駅を出発し、因幡街道の宿場町の歴史に触れながら、寝釈迦の渡し・磨崖仏等のスポットを巡る冬の里山ハイキングを実施	姫新線利用促進・活性化同盟会 予算化同盟会 (たつの市)		●		
姫新線を利用した遠足等のお菓子助成事業	姫新線を利用して遠足等を実施する市内のこども園にお菓子購入代金（1人につき200円程度）を支給	姫新線利用促進・活性化同盟会 予算化同盟会 (たつの市)		●		

令和8年度の取組（一覧） 様式

項目名	概要	予算	実施主体	取組の区分		
				日常利用	観光需要	まちづくり
オータムフェスティバル協賛事業	姫新線で来場された方に地元特産品と交換できる引換券を配布し、姫新線利用促進と併せて、オータムフェスティバルへの誘客を図る	同盟会予算	姫新線利用促進・活性化同盟会 (たつの市)		●	
しんぐうふるさとフェスタ協賛イベント	姫新線を利用してイベントへ来場された方に播磨新宮駅にてノベルティを配布し、利用促進と併せてしんぐうふるさとフェスタへの誘客を図る	同盟会予算	姫新線利用促進・活性化同盟会 (たつの市)		●	
【新】姫新線開通90周年記念事業	姫新線の開通90周年を記念するイベントを実施	同盟会予算	姫新線利用促進・活性化同盟会		●	
佐用町大学生等通学定期券購入助成事業	佐用町内在住の大学生等の通学定期券購入費用を助成し、地域公共交通の利用促進と若者世代の本町への定住促進を図る (助成内容) 通学定期券1ヶ月分に対して、5,000円以下は全額を助成※5,000円を超える部分は2分の1の金額を助成(ただし、月額上限8,000円) (拡充内容) ①助成対象年齢を満25歳までに引き上げ(R5) ②一部助成対象外となっていた学校について、対象となるよう要件を見直し(R5)	6,000千円	佐用町	●		

19

令和8年度の取組（一覧） 様式

項目名	概要	予算	実施主体	取組の区分		
				日常利用	観光需要	まちづくり
鉄道利用促進のための乗車券支給事業	佐用町内の駅から鉄道を利用する団体に、片道分の乗車券を支給 令和5年度からは利用要件を緩和し、更なる利用促進を図っている (助成対象者) 2名以上 (対象区間) 姫新線：津山～姫路 智頭線：上郡～智頭 (申請期限) 利用日の2週間前まで (回数制限) 1人につき月1回まで (拡充内容) 年齢制限の緩和を検討	800千円	佐用町	●		
栗ひろいと佐用町を巡るツアー	沿線の観光施設を巡るツアーとして、秋期に栗ひろいや周辺の観光施設など秋を満喫するツアーを実施	同盟会予算		●		
佐用高校生等による利用促進活動への補助	佐用高校生等が取り組む利用促進活動(沿線でのイベント開催や利用促進啓発ポスター・パネル等の作成)への補助	同盟会予算				
駅施設へのポスター・チラシ掲出	鉄道利用促進に繋がるイベント等、ポスター掲出やチラシ配架の依頼があれば可能な範囲で協力	—	J R西日本及び各自治体	●		
南光ひまわり祭りでのおもてなし	姫路駅で一日駅長によるお見送りや名誉駅長(播磨徳久駅)と佐用町商工会合同のお迎えや案内を実施	—	JR西日本及び佐用町等		●	
姫新線車両基地ファミリー見学会	姫新線のご利用機会を作り、親しみを醸成するために余部車両基地内の見学及びお仕事体験イベントを実施		姫新線利用促進・活性化同盟会、JR西日本	●		

20

令和8年度の取組（一覧） 様式

項目名	概要	予算	実施主体	取組の区分		
				日常利用	観光需要	まちづくり
会員事業所への利用依頼及びHPによる広報活動	会員事業所に鉄道利用を促すチラシを配布するとともに、HPやSNSに掲載することで事業所（通勤者）の鉄道利用を促進	商工会予算	たつの市商工会	●		
会員事業所への姫新線利用呼びかけ	商工会HP、Facebook等のSNS及び会員へのDM発送により姫新線利用の呼びかけを実施する	—	佐用町商工会	●		
イベント列車の運行	姫新線と沿線地域の地域資源を結ぶユニークな沿線イベントを実施	396千円	西播磨県民局		●	
姫新線で行くフィールドパビリオン体験ツアー	姫新線沿線を利用した沿線地域のフィールドパビリオン体験ツアーを実施					
沿線学生による「マイレール月間」の取組	任意の1か月をマイレール月間とし、中吊り広告の掲出や駅周辺の清掃活動等の取組を集中的に実施	385千円	西播磨県民局	●		
岡山県との連携事業	岡山県美作県民局と連携して、駅等で相互PR資材の配架スペース設置や協力施設を増やす他イベントの相互出展を検討	80千円	西播磨県民局 美作県民局	●	●	
県民局職員による「月イチ！姫新線乗車大作戦」の推進	県民局職員に対し、月1回以上の姫新線乗車を呼びかける	—	西播磨県民局	●		
姫新線グッズ作成	各イベントで配布できるようなノベルティを作成・配布	同盟会予算	姫新線利用促進・活性化同盟会		●	
姫新線ファンクラブ	SNS「X」の公式アカウントのフォロワーを姫新線ファンクラブの会員と定め、姫新線に関する情報を随時発信し、親しみを持ってもらえるように運用	同盟会予算	姫新線利用促進・活性化同盟会	●	●	