

JR 赤穂線沿線地域活性化連絡会議
(事務局 兵庫県西播磨県民局県民躍動室)

下記業務に関する質問に回答します。

(業務名) SNS による魅力発信事業～JR 赤穂線沿線レトロ風景&おもしろスポット編～
制作業務に係る企画提案コンペ

回 答 書

No	質 問	回 答
1	SNS の縦型ショート動画の発信媒体は何を想定していますでしょうか？	TikTok、Instagram、YouTube を想定しております。
2	昨年の同実施主体で制作したアカウントでの発信を想定されていますでしょうか？	ご認識のとおりです。
3	既存アカウントの有無について、現在、連絡会議様あるいは各構成団体様にて、本事業の動画配信先として想定されている既存の公式 SNS アカウント（Instagram、TikTok、YouTube 等）は既に存在しておりますでしょうか。	公式アカウントは、昨年度開設済みであり、JR 赤穂線ショート旅@jr_akoline_shorttrip（TikTok、Instagram、YouTube）の使用を想定しております。
4	2025 年 12 月 1 日投稿の「#赤穂線旅ログフォトコンテスト」は広告配信をされていたのでしょうか。もしされていた場合、広告出稿額や配信結果をご共有いただけますと幸いです。	「#赤穂線旅ログフォトコンテスト」では広告配信を行っております。 広告出稿額については、見積額決定の 1 つの項目となりえるものですので、公表いたしません。配信結果については、Instagram による広告で表示回数約 55,000 回、リーチ数が約 28,000 回となっております。
5	JR 駅構内（ホーム・改札内外）における動画撮影について、JR 西日本との調整・許可取得を予定されていますか。 それとも受託者側で個別に申請・調整を行う想定でしょうか。	JR 西日本との調整・許可取得については、受託者側で個別に申請・調整をお願いいたします。
6	行政事業としての「公平性」の観点から、特定の民間店舗を大きく取り上げることに制限はありますか。	制限はございませんが、構成団体の意見も踏まえて店舗の変更を求める場合があります。

7	「動画は 15 秒程度のもの」と記載がありますが、スポットの魅力をより深く伝えるために、30 秒や 60 秒程度の尺で制作・投稿することに制約はございますか。また、今回「15 秒程度」と設定された背景や、想定されている活用イメージ（特定の広告枠での利用など）があれば、企画の参考にさせていただきますたく存じます。	短い動画で視聴者に飽きさせないようにするために「15 秒程度」としています。長くても 30 秒以内での制作をお願いいたします。
8	動画配信およびフォトコンテストを実施する際の SNS アカウントは、既に運用されているアカウントを利用する想定でしょうか。また、「定期的に発信」および「フォトコンテストの実施」に関連して、動画の投稿作業やコメント監視、DM 対応などの「SNS 運用業務」全般も委託業務に含まれる認識でしょうか。	既に運用しているアカウントの利用を想定しています。※質問 3 の回答をご参照ください。 「SNS 運用業務」は、受託会社でのご対応をお願いいたします。
9	「事前に目標 KPI を設定して実施すること」とありますが、事務局として特に重視される指標はありますか（例：動画再生数、フォトコンテスト応募数、特定ハッシュタグの投稿数、あるいは実店舗への誘客数など）。	フォトコンテストに限らず、Instagram いいねフォローキャンペーンの実施などに変えて行うなどの工夫を行い、動画再生回数を増やすことを重視しています。
10	DVD 納品については、DVD-Video 形式を想定されていますか、それともデータ保存用 DVD でも問題ありませんか。	DVD-Video 形式をお願いいたします。
11	本件は受託業務内容は、発信コンテンツの企画・制作から納品までの業務となりますのでしょうか？ もしくは、発信作業（投稿や著名人活用など）も含まれますでしょうか？	発信コンテンツの企画・制作から納品までの業務に加え、発信作業も含まれます。
12	撮影スポットの許可取りを行う際に、本件の情報はどのレベルまで共有可能でしょうか？ また、許可取りに関して、ご紹介などご協力をご相談することは可能でしょうか？	共有したい内容については、事前に相談をお願いいたします。許可取りに関しての紹介や協力の相談は、可能です。
13	発信するプラットフォームは決まっておりますでしょうか？ (Instagram、X、TikTok、YouTube など)	Instagram、TikTok、YouTube です。投稿先のアカウントは、質問 3 の回答をご参照ください。
14	申込書・誓約書に関して、弊社署名箇所は捺印は必要でしょうか？	捺印をお願いします。
15	SNS フォトコンテストの実施に際し、活用を想定されている公式インスタグラムアカウント（発信元となるアカウント）を教えてください。JR 赤穂線ショート旅 (https://www.instagram.com/jr_akoline_shorttrip/) でしょうか？	ご認識のとおりです。

16	フォトコンテストの目標 KPI を設定するにあたり、参考情報として、過去に連絡会議様側にて実施された類似のフォトコンテストの応募総数等の情報を提供頂けませんか。	令和 7 年度に実施したフォトコンテストについて、応募数は 32 件になります。
17	A4 サイズ 20 枚又は A3 サイズ 10 枚以内ということですが、全 40 ページ以内という理解であっていますでしょうか。	ご認識のとおりです。
18	動画のタイトルは、「JR 赤穂線沿線レトロ風景 & おもしろスポット編」で決定でしょうか？ 他の「編」は制作済みでしょうか？ もし制作されている場合、ティストを揃えた方がよろしいでしょうか？ 動画を視聴できるアドレスをご教授ください。	動画のタイトルは、「JR 赤穂線沿線レトロ風景 & おもしろスポット編」で決定しております。 他の「編」は制作しておりません。 動画は、下記リンクをご参照ください。 https://www.instagram.com/jr_akoline_shorttrip/
19	仕様書 4 業務内容（1）イ「定期的に発信する～」、ウ「各市 1 本投稿すること。」とあるが、掲載する SNS は、nishiharima_trip. でしょうか？ 発信するのは、西播磨県民局さまでしょうか？受託会社でしょうか？	掲載する SNS は、既存の TikTok、Instagram、YouTube です。アカウント名については、質問 3 の回答をご参照ください。 発信については、受託会社でご対応をお願いいたします。