

西播磨フードセレクション2026 募集要領

西播磨地域では、海・平野・山などの多様な地形・気候の下、古くから特色ある農林水産業が営まれ、この地域ならではの多彩な食文化が発展してきました。

この地域で製造された数ある加工食品の中から、優れたものを選定し、その魅力を広く発信するとともに、農林水産業の振興及び地域活性化を図るため、“西播磨フードセレクション2026”を開催します。

1 応募対象者

相生市、赤穂市、宍粟市、たつの市、太子町、上郡町及び佐用町（以下「西播磨地域」という。）で食品を製造または製造委託している者（法人、任意団体を含む。以下同じ。）

2 募集対象食品

次の(1)～(3)の要件を全て満たす加工食品（生鮮食品ではない食品）。

ただし、消費期限が2日未満の食品、弁当類、対面販売限定の食品、飲食店のメニューは募集対象外とする。

(1) 原材料について、次のいずれかを満たすこと。

ア 主原料が西播磨産の農林水産物である。

イ 副原料に西播磨産の農林水産物を使用し、食品を特長づけている。

例：「紫黒米入りパン」

主原料の小麦粉は西播磨産ではないが、副原料の紫黒米が西播磨産の農林水産物で、商品名に「紫黒米」が使われている。

(2) 食品衛生法等に基づき製造許可を得ている、もしくは食品製造業に係る営業届を県民局に提出している施設で生産されていること。

(3) 次の「審査の視点」の項目A～Dの全てに適合すること。

【審査の視点】

項目	例 示
	※全てを満たす必要はありませんが、★印は特に着目します。
A おいしさ	★味、香り、食感が優れている。 ・素材の特徴が活かされている。
B 地域性	★地域の農業振興につながっている。 ・地域に産地がある、または産地化が図られている農林水産物を使用している。 ・地域に根ざした農林水産物を使用している。 ・地域の伝統や食文化を守っている。 ・地域の魅力を伝えている。
C こだわり	・商品開発の発想がよく考えられている。 ・パッケージデザインやネーミングがよい。 ・流行を捉えている。 ・農林水産物以外の原材料や製造方法にこだわりがある。 ・製造施設の衛生管理に取り組んでいる。 ・兵庫県認証食品として認証されている。 ・食べる人への配慮がある。 ・SDG'sへの配慮がある。
D 市場性・継続性	★販売拡大に意欲がある。 ・事業として継続性がある。 ・消費者のニーズを捉え、買ってみたい価格、量目等である。 ・消費者が思わず手に取りやすいよう工夫がされている。

3 募集期間 令和8年3月2日（月）～7月3日（金）17:00 必着

4 応募方法

別紙様式「西播磨フードセレクション2026エントリーシート」に所定の事項を記入し、次の①～③のいずれかの方法でご提出ください。

【応募に必要な書類】※申込書の記入内容は、本イベント以外で使用することはありません。

- (1) 西播磨フードセレクション2026エントリーシート（別紙）
- (2) 応募食品のPR資料（様式不問、既存パンフレット等）
- (3) 製造場所の営業許可書、又は食品製造届出書の写し

【提出方法】

① 郵送	〒678-1205 赤穂郡上郡町光都2丁目25番地 兵庫県西播磨県民局光都農林振興事務所 農政振興第1課 西播磨フードセレクション実行委員会事務局宛て
② メール	送付アドレス：Kotonorin@pref.hyogo.lg.jp ※件名を「西播磨フードセレクション参加申込」としてください。
③ 持参	受付場所：郵送先と同じ 受付時間：期間中の平日10:00～17:00 ※事前の電話連絡をお願いします。（TEL：0791-58-2194）

5 審査

(1) 予備審査

審査内容：書類審査（応募要件の確認）

(2) 一次審査【7月下旬予定】

審査内容：審査の視点に基づき、実行委員会構成員による食味及び内容審査を行います。

※審査のため、応募食品の提供を依頼します。

審査結果：8月上旬にメール又は郵便によりお知らせします。

(3) 二次審査【8月下旬予定】

審査内容：審査の視点に基づき、二次審査委員による食味及び内容審査を行います。

※一時審査を通過した応募者は、ご来場の上、二次審査委員（7名程度）用試食（食品そのまま、調理品）の提供とプレゼンテーション、質疑応答を行っていただきます。

審査結果：二次審査当日、受賞者へ電話等によりお知らせします。

結果公表：9月下旬予定

表彰式：調整中

6 賞と賞品

グランプリ（1点）（賞状・盾・30万円相当副賞・商品に貼付する受賞シール）

金賞（2点程度）（賞状・盾・10万円相当副賞・商品に貼付する受賞シール）

7 広報

- (1) 応募食品のうち予備審査を通過したものは、公式ホームページ等で公表し、広報に活用する場合があります。
- (2) グランプリ、金賞の受賞食品は記者発表で公表するほか、雑誌等への掲載等でPRします。

8 注意事項

- (1) 募集対象食品には、生鮮食品は含まれません。
- (2) 応募書類は返却しません。
- (3) 応募者1人で何食品でも応募いただけます。
- (4) 応募書類の内容について、電話等で聞き取りしたり、追加書類の提出を求めたりする場合があります。
- (5) 製造施設の確認をさせていただくことがあります（事前に連絡します。）。
- (6) 一次審査（7月下旬予定）において一次審査用の応募食品の提供を依頼します。
- (7) 一次審査を通過した場合、二次審査会（8月下旬予定）にご出席いただき、二次審査委員用の試食提供、プレゼンテーション等をお願いします。
- (8) 応募食品の写真を撮影し、本コンテストの広報活動として、ポスター、配付資料、新聞、雑誌、テレビ、ホームページなどで使用することがあります。応募するにあたっては、このことについて了承いただいたものとします。
- (9) 災害等、不測の事態が発生した場合には、開催内容を変更または中止とせざるを得ないことがありますので、あらかじめ了承願います。
- (10) グランプリ及び金賞を受賞した食品については、その後の売り上げ状況等、事業効果を検証するための聞き取り調査をさせていただきます。

9 個人情報・肖像権について

- (1) 応募書類の個人情報は、審査に必要な連絡調整以外には使用しません。
- (2) 審査会や表彰式で撮影する映像及び写真は、「西播磨フードセレクション」の広報の目的で公式ホームページや各種資料で使用する予定です。

10 お問い合わせ先

西播磨フードセレクション実行委員会事務局

(西播磨県民局 光都農林振興事務所 農政振興第1課 担当 藤原、笹谷)

TEL 0791-58-2194 FAX 0791-58-2281 E-mail Kotonorin@pref.hyogo.lg.jp

*担当者は令和8年4月以降、変更になる場合があります。

西播磨フードセレクション2026エントリーシート

食 品 名	過去に応募した食品の場合 応募年度を記入

1 商品の問合せ先（PRのための公表用）

項 目	記 入 欄
応募者名 (個人名、屋号、団体・法人名)	
代表者名※	
住所	(〒 -)
電話番号	
ホームページアドレス	

※ 代表者名は、個人の場合は記入不要です。

2 担当者情報（事務局からの連絡用）

項 目	記 入 欄
連絡先部署名	
連絡先 郵便番号・住所	(〒 -)
担当者役職・氏名	
電話番号※ ¹	() -
F A X 番号※ ²	() -
メールアドレス※ ²	

※¹ 電話番号は事務局と連絡がとれるものを記入してください。

※² 事務局からの連絡に必要ですので、漏れなく記入してください。

3 食品の概要

販売店			
販売価格（税込）	円	円	円
内容量			
年間販売数量		製造所の所在地 （委託製造の場合は委託先名） （委託先： ）	
賞味（消費）期限			
製造時期			
販売期間			

4 食品の原材料

原材料名 （多い順に記入）	使用割合 （仕込み時重量）	原産地の該当地に○（市町名がわかる場合は記入）
	%	西播磨地域（ ）・兵庫県・日本・その他

◆国産かどうか不明の場合は、その他に○

◆調味料等加工品で、原料産地が複数とわかっている場合は、わかるもの全てに○

5 応募食品（商品）の写真・食品表示（写真可）

<p>包装された商品の写真</p> <ul style="list-style-type: none"> ・内容物のみは不可 （内容物・包装商品両方は可） ・カラープリント等は可 ・このスペースに貼付してください。 （食品表示、栄養成分表示と写真の両方が貼ってあれば、位置は問いません。） <p>注：この写真は広報に使用する場合がありますので、ご了解願います。</p>	<p>食品表示、<u>栄養成分表示</u></p>
--	---------------------------

6 食品の特長 [記入のポイント] を参考に記入してください。

地域性

[記入のポイント]

- ・ 使用している農林水産物の地域とのつながりや、産業振興との関わり
- ・ 地域の特長や伝統、食文化など食品に込められた地域の魅力

こだわり

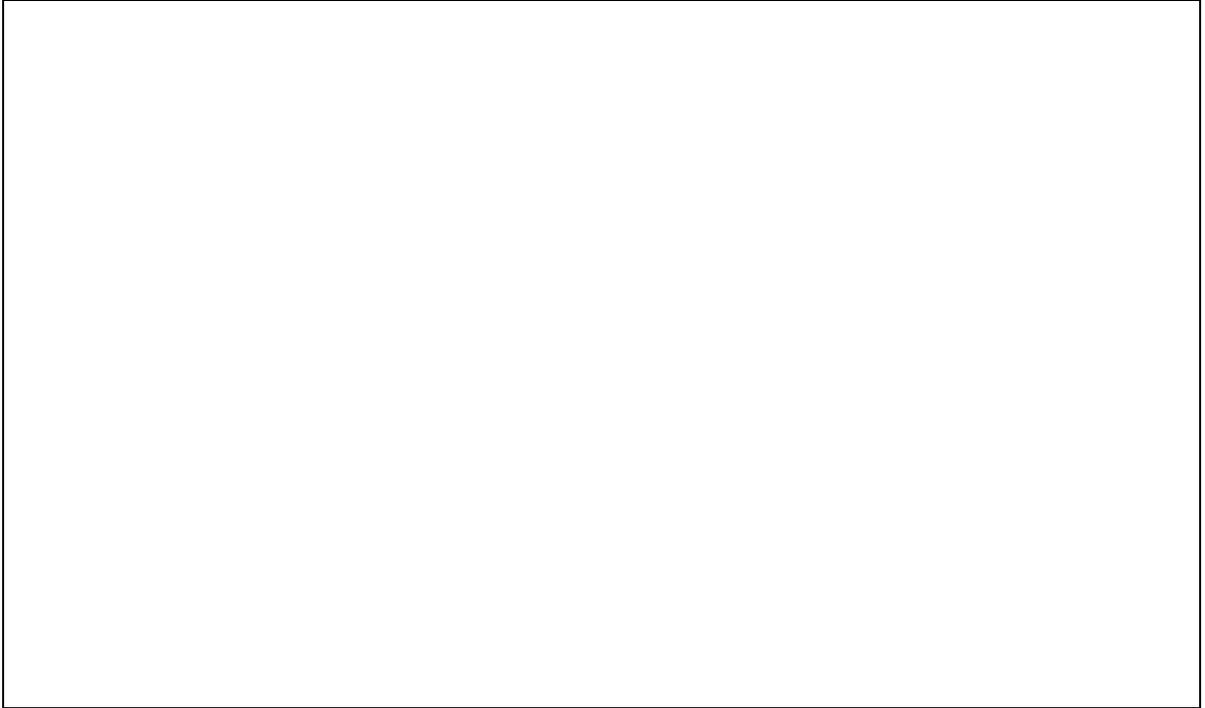
[記入のポイント]

- ・ 商品開発にあたっての思い
- ・ 製造方法や原材料へのこだわり
- ・ 衛生管理の取組や認証取得状況
- ・ 食べる人や環境への配慮

市場性・継続性

〔記入のポイント〕

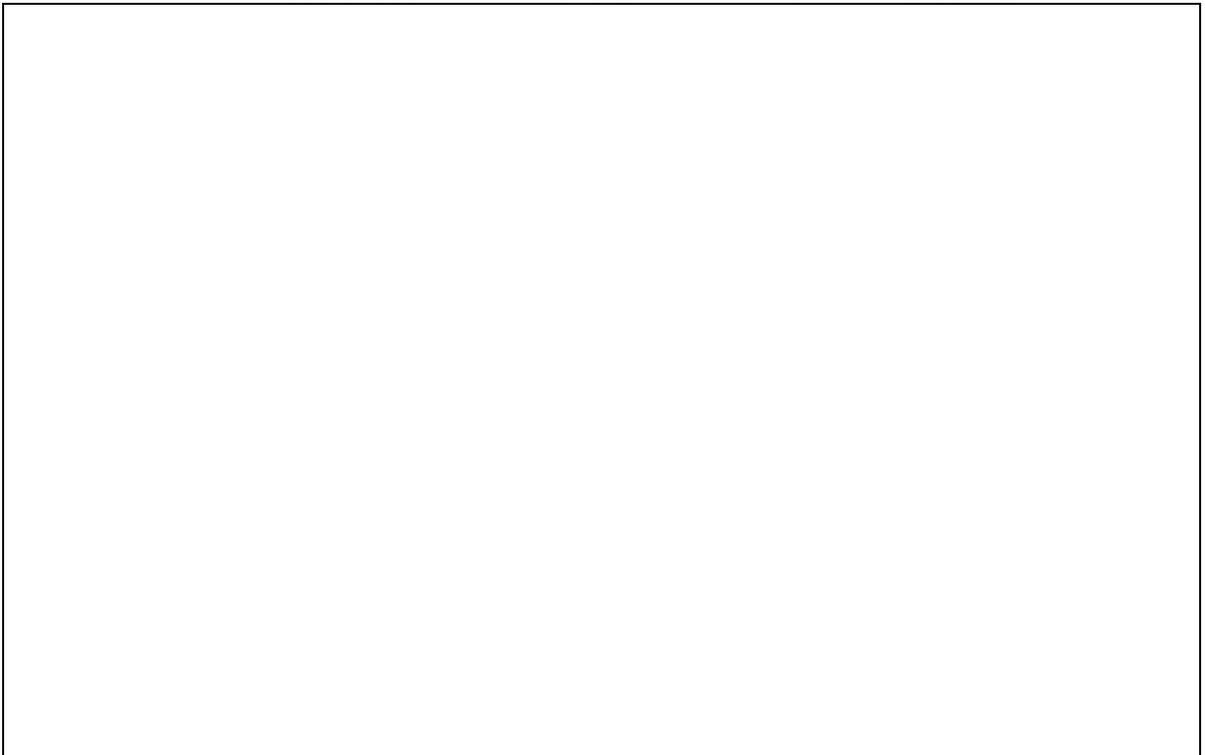
- ・ 価格、量目、サイズの工夫
- ・ 消費者に手に取ってもらうための表示や工夫、販促活動の実施状況
- ・ 製造・販売体制
- ・ これからの販売や事業拡大の目標



その他アピール

〔記入のポイント〕

- ・ 農業経営状況
- ・ 事業者としての取組
- ・ 経営理念 など



7 原材料に使用した西播磨産農林水産物の生産者

西播磨産農林水産物名	団体名・生産者名	審査やPRに協力できるか
		○ ・ ×
		○ ・ ×
		○ ・ ×

8 肖像権の確認について

審査会や表彰式では、その様子について、映像及び写真を撮影させていただき、「西播磨フードセレクション」の広報の目的で公式ホームページや各種資料で使用する予定です。

また、記者発表や地域情報紙(まるはり、リビング新聞等)掲載にすることがあります。

西播磨フードセレクション2026の審査会、表彰式の映像・写真撮影・インタビュー撮影及び撮影した映像・写真の使用について同意します。	<input type="checkbox"/> 同意する ・ <input type="checkbox"/> 同意しない
---	--

※ 該当する口にチェック(✓)をお願いします。

9 添付資料

- (1) 応募食品のPR資料(既存のパンフレット、チラシ等)
- (2) 製造場所の営業許可書(または食品製造届出書)の写し